

EINFACHE INSTALLATION UND MODERNES DESIGN: LG AIR SOLUTION LAUNCHT GEBLÄSEKONVEKTOREN- SERIE FÜR ANGENEHMES RAUMKLIMA

ESCHBORN, 20. Oktober 2022 – Vielseitig und unkompliziert: Der LG-Electronics-Geschäftsbereich Air Solution bringt neue Gebläsekonvektoren auf den Markt, die mit wasserbasierten Systemen kompatibel sind. Die sechs einzigartigen, in Europa produzierten Modellreihen decken die Heiz- und Kühlanforderungen vieler Innenräume ab.

Heiz- und Kühl-Allrounder für Innenräume

Die Gebläsekonvektoren von LG liefern ganzjährig kühle, angenehme Luft – und erschließen neue Geschäfte für Installateure und Lieferanten. Mehr als 90 Prozent des HLK-Marktes für Innenräume können mit den unkomplizierten und vielseitigen Geräten abgedeckt werden. „Der europäische Markt für Gebläsekonvektoren hat ein Volumen von 400 Millionen Euro und wächst weiter, in diesem Jahr um rund 15 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Wir sind zuversichtlich, dass die neue Produktpalette von LG unseren Kunden hervorragende Chancen bietet, ihr Geschäft zu erweitern und Heiz- und Kühlwassersysteme von einer Marke und aus einer Hand anzubieten“, sagt Andreas Gelbke, Director Air Solution bei LG Electronics in Deutschland. Neben den technischen Daten machen das stilvolle, moderne Design und die einfache Installation die Serie zur perfekten Wahl für Wohn- und Gewerbeumgebungen.

Sechs Baureihen erhältlich

Jede der Gebläsekonvektoren-Modellreihen ist so konzipiert, dass sie die Bedürfnisse der Kunden übertrifft und sowohl durch Effizienz als auch durch weitere Vorteile überzeugt. Die VFL-Reihe verteilt Luft leise und effizient über einen vertikalen Luftstrom. Die sieben VFL-Modelle mit Gehäuse eignen sich optimal für die Wandmontage. Die VFC-Reihe mit acht Modellen ist für den vertikalen oder horizontalen Kanaleinbau in Decken und Böden vorgesehen. Die Modelle verfügen über ein wärmeisoliertes Gehäuse aus verzinktem Stahlblech. Auch die fünf Modelle der VFU-Reihe eignen sich für die Boden-

und Deckenmontage, sind aber – wie die VFL-Modelle – als Kabinette ausgeführt. Die Kabinette verfügen über Auslass- und Ansauggitter mit eingebauten Filtern.

Die Modellreihen VFY und VFZ sind wie die VFC-Reihe für den Kanaleinbau konzipiert. Die Vier-Wege-Kassette hingegen eignet sich für den Einbau in abgehängte Zwischendecken. Sie bieten eine zuverlässige Heiz- und Kühlleistung bei kompaktem Design. Für den horizontalen Kanaleinbau bei mittlerer statischer Pressung sind die sieben Modelle aus der VFY-Reihe vorgesehen. Die vier Modelle der VFZ-Reihe bieten eine hohe externe Pressung und sind für den horizontalen oder vertikalen Kanaleinbau geeignet.

Die Gebläsekonvektoren von LG sind die perfekten Innengeräte für die wasserbasierten Lösungen von LG, wie z.B. den LG GC Scroll Chiller und die Luft/Wasser-Wärmepumpenreihe, THERMA V.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, ITSolutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Die VRF-Systeme von LG eignen sich ideal zum Kühlen und Heizen von größeren Gebäuden und gewähren optimale Energieeffizienz bei geringen Betriebskosten. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte

eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Martin Thielmann
Senior Product Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 172 515 2912
eMail: martin.thielmann@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*