

ISH 2023: LG AIR SOLUTION PRÄSENTIERT ERSTE WÄRMEPUMPE MIT KÄLTEMITTEL R290 UND NEUE VRF-GENERATION

Eschborn, 13. März 2023 – Unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“ zeigt LG Air Solution auf der ISH 2023, der Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Luft, seine neuesten HLK-Produkte und umweltfreundlichen Technologien. Denn in diesem Jahr dreht sich alles um Innovationen, die auf die Erreichung der Klimaschutzziele einzahlen und einen verantwortungsvollen Umgang mit den verfügbaren Ressourcen ermöglichen. Das Highlight auf dem LG Messestand E69 in Halle 12.1.: die erste Wärmepumpe der Produktline THERMA V von LG mit dem Kältemittel R290. Besucherinnen und Besucher haben darüber hinaus Gelegenheit, Multi V i, die neueste Generation der VRF-Klimasysteme, kennenzulernen.

Nachhaltiges Kältemittel R290

Welche Energie nutzen wir zukünftig zum Heizen, wie machen wir unsere Energieversorgung unabhängiger und wie können wir dazu beitragen, CO₂-Emissionen zu reduzieren? Der Einsatz von innovativer, effektiver Wärmepumpentechnologie bietet eine Lösung für diese Herausforderungen. Als natürlicher Rohstoff mit einem Global Warming Potential (GWP) von 3 ist R290 (Propan) im Gegensatz zu synthetischen Kältemitteln deutlich weniger schädlich für Umwelt und Klima – und sorgt für eine noch bessere Leistungsfähigkeit. Das Kältemittel R290 überzeugt durch hervorragende thermodynamische Eigenschaften und einen hohen Wirkungsgrad.

Propan-Wärmepumpe THERMA V: leise, leistungsstark und energieeffizient

Moderne Luft-Wasser-Wärmepumpen wie das neue THERMA V-Modell von LG in Monoblockbauweise, mit dem R290-Kältekreis im Außengerät, arbeiten daher besonders nachhaltig und energieeffizient. Die Wärmepumpe erreicht eine Vorlauftemperatur von 75 Grad Celsius und 100 Prozent Heizleistung selbst bei Außentemperaturen von minus 15 Grad Celsius – sodass die meisten Heizkörper in der Regel weiter genutzt werden können. Auch der extraleise Betrieb ist ein weiterer Pluspunkt für Nutzer und

Nutzerinnen. Die Propan-Modelle mit den Leistungswerten 12kW, 14 kW und 16kW kommen sämtlich mit nur einem Lüfter aus. Der größere Durchmesser des Lüfters, und damit geringere Umdrehungszahlen, sowie die Kapselung sorgen für eine deutliche Geräuschreduzierung – damit sind die Modelle sogar noch leiser als die bislang geräuschärmste Wärmepumpe von LG. Mit Hilfe von staatlichen Zuschüssen und Fördermitteln lässt sich die Investition in die Propan-Wärmepumpe reduzieren. So erhalten Hausbesitzer und Hausbesitzerinnen zum Beispiel einen zusätzlichen Fünf-Prozent-Bonus für den Einsatz von Wärmepumpen, wenn diese mit dem natürlichen Kältemittel Propan betrieben werden.

Eine Lösung für vielfältige Projekte: Multi V i

Auch im VRF-Bereich sind sparsame, umweltfreundliche Systeme gefragt, die sowohl Kühlen als auch Heizen können. Im Vergleich zu dem Vorgänger Multi V 5 überzeugen die neuen Modelle der Produktreihe Multi V i von LG mit einer Reihe neuer Features wie der integrierten Künstlichen Intelligenz (KI). Zum Beispiel prognostiziert die KI Möglichkeiten zur Energieeinsparung und steuert den Betrieb automatisch, um den Zielverbrauch nicht zu überschreiten. Außerdem berücksichtigt das System externe Wetterinformationen und gibt auf deren Basis eine Empfehlung zum Betrieb ab. Indem sich die Schallemission der Außengeräte automatisch dem Geräuschpegel der Umgebung anpasst, ermöglicht Multi V i zudem eine adaptive Lautstärkenregulierung.

LG Air Solution lädt zum Gespräch ein

Neben nachhaltigen und effizienten Produkten steht der persönliche Dialog im Mittelpunkt des Messeauftritts auf der ISH. Experten und Expertinnen von LG informieren über strategische Aktivitäten, neue Trends und stehen für persönliche Fragen zur Verfügung.

Mehr Informationen zu THERMA V von LG unter <https://www.lg.com/de/business/heizung> und zu den VRF-Systemen von LG unter <https://www.lg.com/de/business/multi-v>. Weitere Infos zu LG finden Sie auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Die VRF-Systeme von LG eignen sich ideal zum Kühlen und Heizen von größeren Gebäuden und gewähren optimale Energieeffizienz bei geringen Betriebskosten. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Martin Thielmann
Senior Product Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 172 515 2912
eMail: martin.thielmann@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Agentur
Tobias Wesselmann
Cecilienallee 67
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 211 909804-816
E-Mail: Team_LG_DUS@markenzeichen.de*