

## **LG PRÄSENTIERT NEUESTE VRF-GENERATION MULTI V I MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ**

**ESCHBORN, 13. März 2023** – Innovativ, intelligent und interaktiv: Die neueste Generation der VRF-Systeme von LG, Multi V i, vereint alle Vorteile des Vorgängermodells und überzeugt zusätzlich mit Künstlicher Intelligenz (KI). Diese ermöglicht den effizienten Alleskännern eine intelligente Umgebungserkennung und den Kunden somit eine optimierte Bedienung. Neben bewährten Eigenschaften wie der Dual-Sensing-Control-Technologie, dem leistungsstarken Inverter-Kompressor, dem Korrosionsschutz „Ocean Black Fin“ und der hohen Energieeffizienz bietet Multi V i eine Reihe neuer Features.

### **Innovativ, zukunftsorientiert und effizient**

Die neue Multi V i Modellreihe von LG kombiniert maximale Energieeffizienz bei geringen Betriebskosten. Ein zuverlässiger Heizbetrieb ist auch bei sehr niedrigen Umgebungstemperaturen von -30 Grad Celsius gewährleistet. Bei einer Umgebungstemperatur bis -10 Grad Celsius ist sogar die volle Heizleistung möglich. Der intelligente Abtauvorgang erlaubt zudem durch ein in seiner Art weiterentwickeltes, einzigartiges Wärmetauschersystem ein unterbrechungsfreies Heizen. Die Abtauzeit wurde so um 65 Prozent im Vergleich zu Multi V 5 reduziert. Aber auch im Kühlbereich spielt Multi V i seine Stärken aus: Die Geräte besitzen einen erweiterten Arbeitsbereich und ermöglichen die Kühlung zwischen -15 Grad Celsius bis zu 52 Grad Celsius Außentemperatur, bei 43 Grad Celsius kühlt das System noch mit voller Leistung. Dies ermöglicht auch in extremen Umgebungen ein jederzeit angenehmes Raumklima. Die Multi V i Außengeräte sind in verschiedenen Baugrößen und bis zu 72 kW in einem Gerät erhältlich und können flexibel bis zu einer Leistungsgröße von 260 kW kombiniert werden. Somit bieten sie noch mehr Möglichkeiten für vielfältige Projekte. Der Installationsbereich und das Gesamtgewicht wurden ebenfalls reduziert und sparen trotz großer Kapazität weiter Platz und Kosten.

### **Mit Künstlicher Intelligenz zu mehr Nachhaltigkeit**

Die integrierte KI der Multi V i Modelle prognostiziert Möglichkeiten zur Energieeinsparung und steuert den Betrieb automatisch, um den festgelegten Zielverbrauch nicht zu überschreiten. Der Energieverbrauch kann dabei jederzeit per Fernbedienung überprüft werden. Außerdem berücksichtigt das System selbstständig externe Wetterinformationen, sodass die Leistung optimal angepasst wird. Programmierte Deep-Learning-Algorithmen ermöglichen es der Multi V i, selbst zu lernen, indem Daten der Innen- und Außengeräte gesammelt und gespeichert werden. Zum Beispiel wird so der Energiesparmodus automatisch aktiviert. Für mehr Komfort und Effizienz wurden Funktionen wie die Abtaufunktion, das Vorheizen, die Luftfeuchtheitsmessung und die Luftreinigungsfunktion automatisiert. Die zugelassene oder erlaubte Schallemission der Außengeräte passt sich automatisch dem Geräuschpegel der Umgebung sowohl tags als auch nachts an. Die Schallreduzierung lässt sich alternativ auch individuell einstellen. Darüber hinaus speichert die KI Betriebsdaten und vereinfacht durch die Smart Diagnose die Wartung. Die Produktsoftware kann einfach und schnell aus der Ferne aktualisiert werden.

### **Interaktive Lösung für jede Kundenanforderung**

Die neue Generation Multi V i ist ebenfalls mit allen Warmwasserlösungen (Hydro-Kit) von LG kompatibel – für eine angenehme, warme Atmosphäre in jedem Raum. Auch kann so zusätzlich warmes Wasser erzeugt werden, etwa für den Verbrauch im Badezimmer in Wohnhäusern oder Hotels. Die Abwärme aus den Innengeräten wird zurückgewonnen, um die Energiekosten weiter zu minimieren. Die Multi V i Systeme sind zudem auch mit allen ERV-Lüftungslösungen von LG kompatibel. Die hocheffiziente Lösung für frische Raumluft reinigt die Luft in mehreren Schritten wirkungsvoll von schädlichen Substanzen wie Feinstaub. Zentrale Lüftungsgeräte profitieren ebenfalls von der vollständigen Integration der Multi V i Systeme durch die hervorragenden AHU-Kits und WCM-Module. Wie alle VRF-Modelle von LG erkennt Multi V i Kältemittellecks, speichert das Kältemittel im Außengerät und schließt zur Sicherheit die Ventile entlang der Leitungen. Ein neuer Leckage Detektor, der auf Wunsch angeschlossen werden kann, informiert Nutzer und Nutzerinnen durch einen visuellen oder akustischen Alarm zusätzlich, wenn eine Leckage entdeckt wird. Die

Bedienung des Systems per Touchscreen-Monitor oder LG ThinQ®-fähiger Fernbedienung funktioniert einfach und komfortabel.

Mehr Informationen zu den VRF-Systemen von LG unter <https://www.lg.com/de/business/multi-v>. Weitere Infos zu LG finden Sie auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.com](http://lg.com) sowie [lg.de/presse](http://lg.de/presse).

#### **Über LG Klimatechnik**

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Die VRF-Systeme von LG eignen sich ideal zum Kühlen und Heizen von größeren Gebäuden und gewähren optimale Energieeffizienz bei geringen Betriebskosten. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Martin Thielmann  
Senior Product Marketing Manager Air Solution  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 172 515 2912  
eMail: [martin.thielmann@lge.com](mailto:martin.thielmann@lge.com)*

*Markenzeichen GmbH  
Agentur  
Tobias Wesselmann  
Cecilienallee 67  
40474 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 909804-816  
E-Mail: [Team\\_LG\\_DUS@markenzeichen.de](mailto:Team_LG_DUS@markenzeichen.de)*