

LG ERNEUT MIT DEM RED DOT AWARD AUSGEZEICHNET

Das Unternehmen erhält 24 Auszeichnungen für herausragendes Produktdesign, darunter eine „Best of the Best“ Auszeichnung

SEOUL/ESCHBORN, 3. April 2023 – LG Electronics (LG) hat bei dem Red Dot Award 2023 insgesamt 24 Auszeichnungen erhalten. Unter den Auszeichnungen ist auch ein „Best of the Best“-Award für den LG OLED Flex, ein innovatives, biegsames TV-Gerät, welches das Gaming- und TV-Erlebnis auf das nächste Level hebt.

Mit dem weltweit ersten biegsamen 42-Zoll-OLED-Bildschirm bietet der LG OLED Flex eine noch nie dagewesene Anpassungsfähigkeit des Bildschirms mit zwanzig verschiedenen Krümmungsstufen. Das einzigartige Display verfügt über ein personalisiertes Spiel- und Seherlebnis und wurde auf Grundlage umfangreicher Konsumentenbefragungen entwickelt. Der LG OLED Flex bietet außerdem eine breite Palette an Gaming-Funktionen – darunter eine anpassbare Hintergrundbeleuchtung, die die Umgebung erweitert, sowie eine intuitive Benutzeroberfläche, die den Komfort erhöht.

Der Kühlschrank mit MoodUP[®] ist ebenfalls eines der vielen LG-Produkte, die mit dem Red Dot Award ausgezeichnet wurden. Er verfügt über farbwechselnde LED-Türpanels und integrierte Lautsprecher. Das innovative Produkt ermöglicht es den Nutzern die Küche mit Farben und Klängen zu beleben und gehört zu LGs wachsendem Angebot an erweiterbaren Haushaltsgeräten.

Zu den Gewinnern in der Kategorie „Innovatives Produkt“ gehören die Schuhpflegelösungen der nächsten Generation, der LG Styler[®] ShoeCase und ShoeCare, sowie der Luftreiniger LG PuriCare Objet Collection Aero Furniture „table-type“. Die Produkte wurden unter Berücksichtigung der Bedürfnisse und Wünsche von Konsumenten entwickelt, während der LG Styler ShoeCase und ShoeCare von der unternehmenseigenen Kundenberatungsgruppe L.UP getestet wurden. Die Mitglieder von L.UP repräsentieren einen breiten Querschnitt der Gesellschaft und haben sich direkt mit den Designern von LG beraten.

Der Red Dot Award ist einer der angesehensten Wettbewerbe für Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte weltweit. In diesem Jahr wurden rund 20.000 Produkte aus 51 Ländern zur Beurteilung durch die Jury eingereicht.

„LG fühlt sich zutiefst geehrt, dass seine Innovationen von Red Dot, einem der weltweit führenden Design-Award-Programme, anerkannt werden“, sagte Hwang Sung-gul, Executive Head des Corporate Design Center von LG Electronics. „Diese Auszeichnungen sind für uns besonders bedeutsam, weil sie unsere feste Überzeugung bestätigen, dass Kundenwert und Konsumentenerlebnisse die Spaß machen, sowie einzigartig und neu sind, nur durch Produkte und Dienstleistungen geschaffen werden können, die die Stimmen der Konsumenten widerspiegeln.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter lgnewsroom.com.

—

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH

Caroline Funk

Head of Communications

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5

65760 Eschborn

Tel.: +49 (0) 151 1881 3064

eMail: caroline.funk@lge.com