

## **LG LIFESTYLE TVs PRÄSENTIEREN EINZIGARTIGES ERLEBNIS AUF DER MAILÄNDER MÖBELMESSE 2023**

*Ausstellung auf dem Salone del Mobile: LG bereichert mit seinen außergewöhnlichen TV-Geräten den Lifestyle der Verbraucher*

**Eschborn, 14. April 2023** - Die Lifestyle TVs von LG Electronics (LG) werden während der diesjährigen Mailänder Möbelmesse vom 17. bis 22. April in einer neuen Ausstellung auf dem Salone del Mobile ein Statement der besonderen Art setzen. „A Life Extraordinary“ ist eine multisensorische Ausstellung, die die LG OLED Objet Collection präsentiert. Die Geräte werden dabei zu Kunstwerken, welche die nahtlose und inspirierende Integration von Technologie und eindrucksvollem Design unterstreichen. Durch öffentlichkeitswirksame Initiativen will LG den Bekanntheitsgrad der Lifestyle TVs steigern und die Verfügbarkeit dieser einzigartigen Produktlinie erweitern.

Als führender Innovator im Bereich Lifestyle sucht LG ständig neue Wege, um das Kundenerlebnis zu verbessern. Für das bevorstehende Event in Mailand hat sich LG daher mit der niederländischen Premium-Lifestyle-Marke Moooi zusammengetan. Gemeinsam haben die beiden Marken eine Reihe von verschiedenen Vignetten gestaltet, bei denen das jeweilige Raumkonzept durch die Lifestyle TVs von LG und die kreativen Einrichtungsgegenstände und Designs von Moooi auf elegante Weise geprägt wird. Die ikonischen Lifestyle-Bildschirme von LG nutzen die überlegene OLED-Technologie des Unternehmens, die in den vergangenen zehn Jahren kontinuierlich weiterentwickelt wurde. Diese liefert eine überragende Bildqualität und ein schlankes, funktionales Design, das den Lifestyle und das Seherlebnis der Nutzer auf ein neues Level hebt.

Besucher der Messe werden die exklusive Möglichkeit erhalten, diese künstlerischen Kreationen, bestehend aus einem LG OLED-Fernseher der Objet Collection und den eklektischen, verspielt-ästhetischen Elementen von Moooi, begutachten zu können. Als Teil des Lifestyle Screen Portfolios sind die LG OLED Objet Collection TVs nicht nur schön anzusehen, sondern bieten auch eine große räumliche und dekorative Flexibilität. Jedes Modell fungiert als raffiniertes Einrichtungsobjekt, das den Look und die Atmosphäre des eigenen Heims aufwertet und gleichzeitig atemberaubende Filmerlebnisse garantiert.

Der „LG OLED Objet Collection Posé“ lässt die Grenze zwischen Premium-Bildschirm und maßgeschneidertem Möbelstück verschwimmen. Dank seiner flexiblen Installationsmöglichkeiten fügt sich der Bildschirm problemlos in praktisch jeden Wohnraum ein. Posé hat ein kantiges, minimalistisches Design, das durch den durchdachten Einsatz von Stoffelementen und subtil abgerundeten Linien ergänzt wird. Das ästhetische Erscheinungsbild des Fernsehers vervollständigt das umgebende Dekor und auch das allseits bekannte Kabel-Wirrwarr wird durch ein effektives Anschlussverwaltungssystem minimiert.

Posé besticht allerdings nicht nur durch seine Eleganz und Flexibilität, sondern bietet auch atemberaubende OLED evo-Bildqualität mit lebendigen, verzerrungsfreien Farben aus praktisch jedem Blickwinkel. Wenn der Posé nicht zum Fernsehschauen verwendet wird, können Nutzer mit dem Galeriemodus Kunstwerke oder Fotos auf die selbstleuchtende

digitale Leinwand von LG projizieren und ihren Raum in eine raffinierte Kunstgalerie verwandeln.

Ein weiterer TV von LG, der den Lifestyle eines jeden Nutzers bereichert, ist der „LG OLED Objet Collection ART90“: Er bietet ebenfalls überragende OLED evo-Bildqualität sowie ein elegantes Design, das die Inneneinrichtung aufwertet. ART90 ist ideal für alle, die ihr Wohnzimmer in einen modernen Kunstsalon verwandeln möchten. Sein unverwechselbares Design ähnelt einer Staffelei und ermöglicht eine stilvolle Wandinstallation, die ein anspruchsvolles Ambiente schafft und sich nahtlos in jeden Einrichtungsstil und jede Farbpalette einfügt.

Neben den TV-Geräten wird LG auch andere von Moooi inspirierte Kreationen vorstellen: Besucher der Messe dürfen sich beispielsweise auf den LG XBOOM 360 DXO3 freuen. Der elegante, tragbare Lautsprecher bietet ein multisensorisches Erlebnis und eine herausragende Audio-Performance. Mit seiner vasenähnlichen Form und einer eingebauten Stimmungsbeleuchtung ist er zudem ideal für den Einsatz in Innenräumen oder auch im Freien geeignet.

„LG OLED zeigt unser fortwährendes Engagement, den Lifestyle unserer Kunden zu verbessern und das Nutzererlebnis durch die nahtlose Verschmelzung von Technologie und Kunst zu bereichern“, sagt Kate Oh, Vizepräsidentin der Brand Communication Division bei der LG Home Entertainment Company. „Unsere erneute Zusammenarbeit mit Moooi ist ein großartiges Beispiel dafür, wie wir kontinuierlich außergewöhnliche Erlebnisse schaffen, die auf Innovation und exquisitem Design basieren.“

Marcel Wanders, Mitbegründer und Art Director von Moooi, ergänzt: „In der von LG OLED gestalteten Moooi-Welt verbessert Technologie die Ästhetik und fördert die Kreativität. Auf unserer gemeinsamen Mission wollen wir zeigen, wie technische Konsumgüter zu begehrten Einrichtungsgegenständen werden können, die Harmonie in einen Raum bringen.“

Genießen können Besucher der LG/Moooi-Ausstellung die kreativen, von Moooi inspirierten Stücke des LG Lifestyle Screens während der Milan Design Week am 17. April 2023 (nur mit Einladung) und vom 18. bis 22 April 2023 (öffentlich zugänglich) auf dem Salone dei Tessuti in der Via S. Gregorio, 29 in Mailand.

###

**Über LG OLED ART:** LG hat sich zum Ziel gesetzt, das Leben durch die Kraft von Kunst und Technologie zu verbessern. Die jüngsten Projekte von LG stehen für dieses Engagement sowie die einzigartige Verschmelzung von Technologie und künstlerischer Kreativität. LG OLED wird mit der Fähigkeit, selbst zu leuchten, zu einer digitalen Leinwand für Künstler. LG ist überzeugt, dass Künstler durch diese Technologie ihre Fantasie zum Ausdruck bringen und eine noch nie dagewesene neue Generation digitaler Kunst schaffen können. Als Brücke, die Lifestyle mit Kunst verbindet, macht es sich LG OLED zum Ziel, eine Gesellschaft aufzubauen, in der mehr Menschen Kunst genießen können. Um die Reise von LG OLED ART zu verfolgen, besuchen Sie <https://lgoledart.com/>.

**Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle

Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### *Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Andreas Urbach  
Head of Product Marketing, Home Entertainment  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196.5821.340  
E-Mail: [andreas.urbach@lge.com](mailto:andreas.urbach@lge.com)*

*Achtung! Mary GmbH  
Leon Sobottka  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 151 74225374  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)*