

LG LÄCHELT MIT NEUER MARKENIDENTITÄT IN DIE WELT

Mit der neu entwickelten Markenstrategie will das Unternehmen aktiv mit seinen Kunden über Generationen und Standorte hinweg kommunizieren.

ESCHBORN, 17. April 2023 – LG Electronics (LG) präsentiert sich ab sofort mit einer neuen Markenausrichtung sowie einer neuen visuellen Identität, die die Kernidee hinter dem Claim „Life's Good“ mit einem dynamischeren und jugendlicheren Look über alle stationären und digitalen Kundenkontaktpunkte hinweg stärker hervorhebt.

Die jetzigen Richtlinien für die Markenkommunikation des Unternehmens skizzieren die neue Ausrichtung der Marke und wurden den Mitarbeitern weltweit zur Verfügung gestellt. Sie sollen die Kunden in allen Ländern und Generationen, einschließlich der sogenannten Generation Z, miteinander verbinden und sich als Markenzeichen etablieren. Die Richtlinien für die Markenkommunikation bekräftigen die drei Kernwerte von LG: „Einzigartige Kundenerfahrung“, „menschenzentrierte Innovation“ und „Wärme für ein Lächeln“.

Der Markenslogan „Life's Good“ beschreibt, wie das Unternehmen seinen Kunden mit Hilfe von LG-Produkten, -Dienstleistungen und -Kommunikation ein qualitativ hochwertiges Leben und wertvolle Momente ermöglicht. Als Markenmission verfolgt das Unternehmen den Slogan „Innovation for a Better Life“, um einen Beitrag zur Gestaltung eines komfortableren Lebens und einer besseren Zukunft für den Planeten zu leisten.

Mit der neuen visuellen Identität interpretiert das Unternehmen die bestehende Wärme und das Zusammengehörigkeitsgefühl der Marke neu. Durch interaktive Elemente möchte LG so den Austausch mit den Kunden fördern und gleichzeitig dem bestehenden Markenimage einen neuen Dreh verleihen.

Im digitalen Raum wird das Symbol des Unternehmens zum Leben erweckt und die Kunden mit seinen interaktiven Elementen ansprechen. Das Markensymbol, das aus den Buchstaben „L“ und „G“ besteht, kann acht einzigartige Bewegungen ausführen, darunter Nicken, Drehen und Zwinkern. Mit seinen neuen Eigenschaften kann das Markenzeichen Kunden mit einem freundlichen Lächeln begrüßen oder sich auf digitalen Plattformen auf eine Vielzahl von witzigen Arten zur Hintergrundmusik bewegen.

Zusätzlich zu seiner charakteristischen Farbe LG Red wird das Unternehmen an allen Kundenkontaktpunkten das energischere LG Active Red verwenden. Darüber hinaus wurden verschiedene Farbverläufe in LG Active Red, Weiß und Schwarz eingeführt, die je nach den besonderen Merkmalen des jeweiligen Produkts oder der jeweiligen Dienstleistung eingesetzt werden können.

Zusätzlich entwarf das Unternehmen eine neue Schrift für seinen Markenslogan „Life's Good“, die künftig verstärkt als Markenzeichen auf Produktverpackungen eingesetzt werden soll. In das Schriftbild sind gekonnt Formen integriert, die von verschiedenen LG-Produkten inspiriert sind.

Die neue Markenstrategie von LG stärkt nicht nur die einzigartige Identität des Unternehmens, sondern signalisiert auch seine Bereitschaft und Fähigkeit, sich mit den Generationen weiterzuentwickeln sowie sein unübertroffenes Engagement für innovative Kundenerlebnisse rund um den Globus. Das Unternehmen plant, seinen einzigartigen Markenwert das ganze Jahr über an allen Kundenkontaktpunkten weltweit zu nutzen.

„Mit einer starken, stringenten Markenstrategie können wir unser Werteversprechen und unsere einzigartige Identität, die Innovation und Herzlichkeit harmonisch miteinander verbindet, besser kommunizieren“, sagte William Cho, CEO von LG Electronics. „Mit der Umsetzung der neuen Markenstrategie will LG zu einer ikonischen Marke werden, die generations- und standortübergreifend bei den Verbrauchern Anklang findet.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Mobil: +49 151 1881-3064
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Achtung! Mary GmbH
Agentur
Miriam Pratt
Straßenbahnring 2
20251 Hamburg
+49 160 96 63 02 61
LG_Presse@Achtung.de*