

UNVERGLEICHLICHES KLANGERLEBNIS:

LG VERBESSERT 2022ER SOUNDBAR-SERIE DURCH SOFTWARE-UPDATE

Die 2022er Soundbars sorgen mit neuen Funktionen und Leistungsverbesserungen für eine noch bessere User Experience.

ESCHBORN, 17. Mai 2023 — LG Electronics bringt ein Software-Update für seine 2022er Soundbars auf den Markt, das eine außergewöhnliche User Experience garantiert. Vom Update profitieren diverse Modelle, die entweder automatisch per WLAN (DS95QR, DS90QY und DS80QY) oder manuell über die LG Soundbar-App (DS75QR, DS75Q, DSH7Q, DS60Q und DS40Q) aktualisiert werden können.

Dank verschiedener Verbesserungen und zahlreichen neuen Funktionen sorgt das Upgrade bei ausgewählten Soundbar-Modellen für eine noch präzisere Klangwiedergabe und verbesserte Tonqualität. Die LG Triple Level Spatial Sound-Funktion fügt über eine Kanalanalyse per HRTF-basierter 3D-Engine eine virtuelle Mittenebene hinzu und schafft so eine noch realistischere und dreidimensionale Klangbühne. Außerdem können die Soundbars mit Upgrade jetzt unabhängig vom Quellensignal Multi-Kanal-Sound erzeugen. Zusätzlich enthalten: Clear Voice Pro¹, das Dialoge und Stimmen deutlicher hervorhebt, und AI Room Calibration Pro², das die Audioausgabe an die Größe und Form des Raumes anpasst.

Nutzer profitieren von noch besserer Kompatibilität

Darüber hinaus dürfen sich die Besitzer der 2022er Modelle dank der WOW Synergie-Funktionen* WOW Orchestra und WOW Interface auf noch bessere Kompatibilität mit LG-Fernsehern freuen. WOW Orchestra sorgt für einen satteren, kräftigeren Sound, indem es die Audioausgabe von LG Soundbar und LG Fernseher kombiniert. Mit WOW Interface können Nutzer an ihrem LG TV ihre 2022er LG Soundbar bedienen und deren Status prüfen.³

Ein weiteres Feature ist die Verfügbarkeit von TIDAL Connect (TIDAL-Abonnement erforderlich). Der weltweit beliebte Dienst bietet HiFi-Musikstreaming mit Unterstützung von innovativen Audioformaten wie Master Quality Authenticated (MQA) und Dolby Atmos an. Und auch Gamer kommen jetzt noch mehr auf ihre Kosten: Mit dem Upgrade wird die Liste der bereits verfügbaren HDMI 2.1-Funktionen – einschließlich variabler Bildwiederholrate (VRR) und Auto-Low-Latency-Modus (ALLM) – um die Unterstützung von 4K-Inhalten mit bis zu 120 Hz erweitert.⁴

Inhalte intensiver erleben

Besonders für Heimkino-Fans sind die 2022er High-End-Soundbars von LG⁵ die perfekte Wahl. Der kraftvolle Multi-Kanal-Sound und die weltweit ersten Center-Up-Firing-Lautsprecher kreieren einen bis dato unerreicht realistischen Sound. Der nach oben gerichtete Center-Lautsprecher verbessert die Klarheit der Dialoge und lokalisiert Töne noch präziser.

Das Flaggschiffmodell der 2022er-Reihe ist die DS95QR. Diese Soundbar bietet eine Ausgangsleistung von 810 W, 9.1.5 Kanäle, einen Center-Up-Firing-Lautsprecher und insgesamt fünf Up-Firing-Kanäle – drei auf der Soundbar selbst, zwei in den kabellosen Rücklautsprechern. Der so entstehende Surround Sound zieht die Zuschauer hautnah in das Filmgeschehen und lässt sie Dolby Atmos- und DTS:X-Inhalte noch intensiver erleben.

Die DS95QR verfügt außerdem über optimierte kabellose Rücklautsprecher mit nun sechs Kanälen – die Vorgängermodelle hatten im Vergleich dazu nur vier. Mit je einem nach oben und zwei nach vorn gerichteten Treibern verteilen die beiden hinteren Lautsprecher den Klang gleichmäßig über einen extrem weiten 135-Grad-Winkel. So können die Lautsprecher flexibel aufgestellt werden und garantieren selbst bei nur wenig Platz perfekten Heimkino-Sound.

Audiogenuss ohne Unterbrechungen

Auch in großen Wohnzimmern bleibt das Sounderlebnis mit der DS95QR (und anderen ausgewählten Soundbars von LG aus 2022⁶) ungetrübt: Der präzise Empfänger überbrückt größere Entfernungen zwischen Soundbar, Subwoofer und Rücklautsprechern, ohne dass die Audioqualität beeinträchtigt wird. Dank der verbesserten Stabilität der kabellosen Verbindung, die Abbrüche oder Verzögerungen bei der Audioausgabe minimiert, garantieren die Premium-Modelle ein reibungsloses Hör- und TV-Vergnügen. Einen noch realistischeren akustischen Surround-Sound bekommt die Soundbar mit der Horizon-Technologie von Meridian Audio, bei der 2-Kanal-Audio auf virtuellen 7.1-Surround-Sound hochgemischt wird.

Außerdem wichtig für ein erstklassiges Kinoerlebnis in den eigenen vier Wänden: Die Premium-Soundbars 2022 unterstützen Dolby Atmos und DTS:X⁷ – und sogar IMAX Enhanced⁸. Letzteres Programm sorgt bei der Wiedergabe kompatibler Inhalte für Sound in IMAX-Kino-Qualität. Ergo: In Verbindung mit einem LG TV-Gerät, das sowohl DTS:X als auch IMAX Enhanced unterstützt, bieten die 2022er LG Soundbars ultimative Unterhaltung.

Nicht nur hochklassiger Sound, sondern dank großartiger User Experience auf der eigenen Couch auch entspannt wie im Kinossessel: Die Steuerung ist mühelos, Anschlussmöglichkeiten sind zahlreich vorhanden. Der optional erhältliche Wireless Audio Transmitter LG WOWCAST

WTP3 macht einen verlustfreien Multi-Kanal-Sound (bis zu 7.1.4 Kanäle) per kabelloser Verbindung zwischen Soundbar und LG-Fernseher möglich. Hier trifft Komfort auf cleane Optik und das ohne Beeinträchtigung der Audioqualität⁹ dank unkomprimiertem High-End-Sound. Darüber hinaus können die Besitzer eines LG-Fernsehers die neuen Soundbar-Modelle mit der Fernbedienung ihres Fernsehers oder – über ihre Smart-Geräte – sogar per Stimme steuern. Ist der TV Sound Mode Share aktiviert, überträgt er die Vorteile der innovativen Audioverarbeitung der LG Fernseher auf die leistungsstärkeren Lautsprecher der LG Soundbar.¹⁰

Umweltbewusstes Hörerlebnis

Die Soundbars von LG setzen auch weiterhin Maßstäbe für umweltbewusstes Design: Sie bestehen aus wiederverwendeten, leicht recycelbaren Materialien, verbrauchen im Betrieb nur wenig Strom und werden in umweltfreundlichen Verpackungen geliefert. 2022er Soundbar-Modelle haben die SGS Eco-Product-Zertifizierung der SGS Société Générale de Surveillance SA (Schweiz) für ihre minimalen Umweltauswirkungen erhalten und sind mit einem Polyester-Jersey-Gewebe aus recycelten Materialien ausgestattet, das dem Global Recycled Standard (GRS) entspricht.¹¹ Darüber hinaus enthalten die Soundbars Teile aus recyceltem Kunststoff – geprüft durch das Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) von UL. Außerdem sind die 2022er Soundbars dank ihres effizienten Stromverbrauchs ENERGY STAR®-zertifiziert.

Weitere Informationen über die aktualisierte 2022er LG Soundbar-Produktreihe finden Sie auf <http://www.lg.de/>.

Bildmaterial zu den 2022er Soundbars finden Sie [hier](#).

#

** WOW Orchestra und WOW Interface wurden im 1. Quartal per Software-Update auf 2023er LG Fernseher aktiviert.*

¹ Modelle, die Triple Level Spatial Sound, Smart Up-mixer und Clear Voice Pro unterstützen: DS95QR, DS90QY, DS80QY und DS75Q.

² Modelle mit AI Room Calibration Pro: DS95QR, DS90QY und DS80QY.

³ Modelle mit Unterstützung für WOW Orchestra: DS95QR, DS90QY, DS80QY und DS75Q.

⁴ Modelle mit Unterstützung für TIDAL Connect und 4K@120 Hz: DS95QR, DS90QY und DS80QY.

⁵ Modelle DS95QR, DS90QY und DS80QY.

⁶ Das optionale Wireless Rear Speaker Kit SPQ8-S ist mit DS90QY und DS80QY kompatibel.

⁷ Modelle, die Dolby Atmos und DTS:X unterstützen: DS95QR, DS90QY, DS80QY und DS75Q.

⁸ Modelle, die IMAX Enhanced unterstützen: DS95QR, DS90QY und DS80QY.

⁹ LG WOWCAST ist ein separat erhältlicher WLAN-Audio-Dongle für die unkomprimierte drahtlose Übertragung von High-End-Audio. Modelle, die LG WOWCAST unterstützen: DS95QR, DS90QY und DS80QY.

¹⁰ Alle 2022er LG Soundbars unterstützen TV Sound Mode Share. DS60Q und DS40Q können nicht über die Fernbedienung eines LG-Fernsehers im Soundbar Mode Control gesteuert werden.

¹¹ Nach UL 2809 Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) zertifizierte Materialien für recycelte Inhalte und der Polyester-Jersey-Stoff aus recycelten Materialien, der den Global Recycled Standard (GRS) erfüllt, gelten für die 2022er LG Soundbars DS95QR, DS90QY, DS80QY, DS60Q, DS40Q und DSH7Q. Die Menge an recyceltem Material variiert je nach Modell.

Aktualisierte Funktionen durch Software-Update:

		DS95QR	DS90QY	DS80QY	DS75Q	DS60Q	DS40Q	DSH7Q
Immersiver Sound	Dreistufiger räumlicher Klang	o	o	o	o	-	-	-
	Smart Up-Mixer	o	o	o	o	-	-	-
	Clear Voice Pro	o	o	o	o	-	-	-
	AI Raumkalibrierung Pro	o	o	o	-	-	-	-
Kompatibilität mit LG TV	WOW Synergy (WOW Orchestra / WOW Interface)	WOW Orchestra / WOW Interface	WOW Interface	WOW Interface	WOW Interface			
Lifestyle	TIDAL / MQA (HiFi Music Streaming)	o	o	o	-	-	-	-
	4K@120Hz	o	o	o	-	-	-	-

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

#

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de