

LG MYCAR ALARM SERVICE WIRD IN NEUE KG MOBILITY FAHRZEUGE INTEGRIERT

*Das System bietet Car-to-Home-Kommunikation,
Monitoring und Echtzeit-Alarm für ein verbessertes Mobilitätserlebnis*

ESCHBORN, 10. Mai 2023 — LG Electronics (LG) kündigt die Einführung seines Connected Car (deutsch: vernetztes Auto) Fahrzeugalarmsystems *LG MyCar Alarm Service* an. Das hochmoderne System ist kompatibel mit *Infoconn*, dem Connected-Car-Service des koreanischen Autoherstellers *KG Mobility*, und wird nahtlos in die neuen Modelle *REXTON SPORTS&KHAN CULMEN* und *REXTON NEW ARENA* des koreanischen Automobilherstellers integriert.

Mit dem *LG MyCar Alarm Service* beantwortet LG die steigende Nachfrage für fahrzeugintegrierte Mobilitätsdienste – sowohl von Seiten der Automobilhersteller als auch von Seiten der Verbraucher. Die Serviceplattform lässt sich von zuhause aus über den Fernseher bedienen und benachrichtigt die Nutzer über den Fahrzeugstatus und wenn Probleme auftauchen. Beispiele dafür sind der Ladestatus der Batterie, eine nicht richtig schließende Tür oder wenn das Fahrzeug in einen Unfall verwickelt ist.

Mit Hilfe der Internet of Things (IoT)-Technologie erweitert LG den *MyCar Alarm Service* außerdem mit Smartphone-basierten Benachrichtigungsdiensten. Pop-up-Benachrichtigungen werden den Kunden beispielsweise bequem auf dem Fernsehbildschirm angezeigt. Darüber hinaus bietet der Service eine breite Palette an fahrzeugbezogenen Informationen und Diensten, einschließlich Car-to-Home-Kommunikation für die Fahrzeugüberwachung und der Übermittlung von Nutzernachrichten. Sowohl die Person am Steuer als auch das Auto können auf diese Weise Informationen mit Familienmitgliedern teilen, die gerade fernsehen. Der *LG MyCar Alarm Service* kann den Nutzern zudem auch Nachrichten und Inhalte schicken, die auf ihre persönlichen Vorlieben zugeschnitten sind, wie etwa gezielte Werbung und Informationen über neue Fahrzeugmodelle.



Wie die Integration mit *Infoconn* von KG Mobility zeigt, ist der *LG MyCar Alarm Service* in der Lage, sowohl die Bedürfnisse der Automobilhersteller als auch die der Kunden gleichermaßen zu erfüllen. Autofahrer wollen heutzutage über Fahrzeugprobleme oder Wartungsbedarf informiert werden, sobald ein Problem auftritt. Autohersteller hingegen wollen ihren Kunden relevante Inhalte wie Informationen über neue Fahrzeugmodelle, Erklärungen zu Funktionen und Abonnementdienste zur Verfügung stellen können. Nutzer können über LG Smart TVs mit der webOS 23-Plattform des Unternehmens sowie über Fernseher und Set-Top-Boxen mit Android OS auf den LG-Fahrzeugservice zugreifen.

Für die Zukunft plant LG, das Angebot von *LG MyCar Alarm Service* durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Plattformanbietern zu erweitern und den Bedienungskomfort durch zusätzliche mobilitätsbasierte Dienste wie Navigation, Blackbox und Paketzustellung weiter zu optimieren.

„Wir treten in das Zeitalter der Hyperkonnektivität ein. Das bedeutet auch, dass die Automobilindustrie höheren Anforderungen ausgesetzt ist. Daher versucht sie, ihren Kunden mehr Komfort und Informationen zu bieten als bisher“, sagt Eun Seok-Hyun, Präsident der *LG Vehicle component Solutions Company*. „Der *LG MyCar Alarm Service* nutzt die umfassende Erfahrung von LG bei der Gestaltung von Kundenerlebnissen, um aktiv auf die Bedürfnisse von Fahrzeugherstellern und -nutzern einzugehen. Wir sind überzeugt, dass unsere Innovation die Customer Experience im Bereich Mobilität verbessern wird. Auch bei den Automobilherstellern sind wir sicher, dass sie die Entwicklungen positiv aufnehmen werden.“

###

Über LG Electronics Vehicle Component Solutions

Die *LG Vehicle Component Solutions Company* bringt menschenorientierte Innovationen in die Autoindustrie. Das Unternehmen hat seine Position als vertrauenswürdiger und innovativer Partner gesichert und bietet weiterhin intelligente und umweltfreundliche Lösungen an, darunter Infotainment-, Konnektivitäts- und Bildverarbeitungssysteme für



Life's Good.

Fahrzeuge. Als „Innovationspartner für die Mobilität der Zukunft“ liegt LG Wert darauf, sein Portfolio zu diversifizieren, um seine Fähigkeiten durch Akquisitionen weiter zu stärken. Dazu gehören der Anbieter von Fahrzeugbeleuchtungssystemen, die ZKW Group, und das Unternehmen für Cybersicherheit in Fahrzeugen, Cybellum, sowie das Joint Venture LG Magna e-Powertrain. Weitere Nachrichten über LG finden Sie unter www.LG.com/global/mobility.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de*