

Intelligent und interaktiv: LG verbindet Smart Cam mit TV-Geräten

Die neue Webcam, die sich nahtlos mit LG TV-Geräten kombinieren lässt, ermöglicht verbesserte Interaktion und bequeme, qualitativ hochwertige Videogespräche

ESCHBORN, 28. Juni 2023 – LG Electronics (LG) kündigt die weltweite Markteinführung seiner neuen Smart Cam (Modell VC23GA) an. Die Smart Cam ist eine FHD-Videokamera (Full HD, 1.920 x 1.080 Pixel) mit integriertem Doppelmikrofon und Multi-View-Funktion. Sie lässt sich nahtlos mit den webOS-basierten Smart TVs* von LG kombinieren und schafft so eine verbesserte Benutzerinteraktion mit einer Vielzahl von Premium-Apps und -Diensten. Die Verbindung erlaubt beispielsweise bequeme Videogespräche und -konferenzen von der heimischen Couch, ermöglicht ein verbessertes Fitnesserlebnis daheim und vieles mehr, um die unterschiedlichen Bedürfnisse der Nutzer zu bedienen, die auf die verschiedenen von LG Smart TVs angebotenen Dienste zugreifen.

Hohe Kompatibilität und einfache Einrichtung

Die LG Smart Cam ist mit vielen der auf der webOS-Plattform verfügbaren Dienste kompatibel und schafft interaktiven Spielraum. Zum Beispiel können sich Nutzer jetzt bequem mit Kollegen, Kunden, Familie oder Freunden über RemoteMeeting verbinden. Der innovative webbasierte Videokonferenzdienst funktioniert auch über PCs, Notebooks und Smartphones. Die Smart Cam mit FHD-Auflösung liefert ruckelfreie, gestochen scharfe Videos, die auf den Großbildfernsehern von LG klar und lebensecht aussehen. Die Einrichtung der RemoteMeeting-App auf dem LG-Fernseher gelingt schnell und einfach und ersetzt die Verbindung mit einem Laptop oder PC. Dank der integrierten Mikrofone der Smart Cam sind keine zusätzlichen Peripheriegeräte erforderlich.

Smarte Kombination für Fitness- und Wellness-Fans

Auch diejenigen, die Fitness- und Wellness-Apps mögen, werden die Vorteile der Kombination von Smart Cam und TV-Gerät zu schätzen wissen. Exercite, eine Fitness-App für zu Hause, die fortschrittliche KI-Algorithmen zur Bewegungs- und

Trainingserkennung nutzt, verfolgt und analysiert jede Bewegung des Nutzers mittels der Smart Cam und bietet Echtzeit-Feedback zur Trainingstechnik – eine effiziente Unterstützung zur Leistungsoptimierung. Das gilt ebenso für FlexIt: Die Plattform bietet kameragestützte Live-Sitzungen mit Top-Fitness- und Wellness-Profis an und nutzt die Vorteile der TV-Integration. Die leistungsstarke Kombination von LG verbessert das individuelle Nutzererlebnis von FlexIt, das maßgeschneiderte Programme sowie motivierende Tipps und Tricks liefert. So können Fitness- und Wellness-Ziele einfacher erreicht und ein gesünderer Lebensstil gepflegt werden.

Entertainment mit Selfie- und Tanz-Tutorial-Apps

Darüber hinaus ermöglicht das Duo aus Smart Cam und LG TV neue Unterhaltungsoptionen wie die neue Selfie-App Fun Mirror und die beliebte Tanz-Tutorial-App 1M HomeDance. Fun Mirror bietet eine große Auswahl an Filtern, Fotoeffekten und Bearbeitungsoptionen. 1M HomeDance hingegen ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen LG und dem südkoreanischen 1 MILLION Dance Studio, einem der beliebtesten Choreografie-Teams des K-Pop. Die App hilft seinen Usern mit einer Vielzahl von Tutorials und Tanzclips dabei, ihre Tanzfähigkeiten zu verbessern. Mit angeschlossener Smart Cam können sie im Kameramodus direkt neben dem Coach tanzen und dank direktem Feedback Choreografien effizienter lernen.

Hohe Sicherheit, stilvolles Design und auffällige Integration

Die integrierte Abdeckung der LG Smart Cam blockiert die Kameralinse, wenn sie nicht benutzt wird. Sie bietet so einen robusten Schutz gegen Hackerangriffe und schützt den Benutzer vor potenziellen Sicherheitsverletzungen.

Das Gerät hat ein schlankes Design, ohne an Funktionalität einzubüßen. Es passt perfekt zur modernen Ästhetik der kompatiblen LG Smart TVs, die seit 2022 auf dem Markt sind – einschließlich der LG Lifestyle-TV-Reihe. Die Kamera wird mit magnetischen Anschlüssen befestigt und fügt sich unauffällig in den Fernseher ein, so dass beide wie ein einziges Gerät wahrgenommen werden. Darüber hinaus sorgt die neue Kamera dank des eingebauten Doppelmikrofons für eine kristallklare Sprachqualität.

LG hat es sich zum Ziel gesetzt, den Alltag seiner Nutzer mit Innovationen zu verbessern, die einen außergewöhnlichen Mehrwert und ein differenziertes Nutzererlebnis bieten. Die nahtlose Integration der Smart Cam erhöht den Komfort, die Interaktivität und die Unterhaltungsmöglichkeiten für Besitzer eines LG Fernsehers. Die LG Smart Cam ist derzeit in den Online-Shops von LG in Korea und den USA erhältlich und soll in weiteren wichtigen Märkten weltweit eingeführt werden.

###

** LG Smart TV-Modelle mit webOS 23 und webOS 22*

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

###



Life's Good.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de