

LG OLED-TV: SEIT ZEHN JAHREN DIE NUMMER EINS, AKTUELLE VERKAUFSAZAHLEN BELEGEN FÜHRUNGSROLLE

ESCHBORN, 01. Juni 2023 – Es gibt Grund zum Feiern: LG ist seit zehn Jahren die Nummer Eins bei OLED TVs. Die aktuellen Verkaufszahlen des Marktforschungsunternehmens Omdia bestätigen die Führungsrolle, die LG auf dem OLED-TV-Markt weiterhin einnimmt. Mit unübertroffenem Kontrast, perfekten Schwarztönen, lebensechten Farben sowie der besonders flexiblen und flachen Wandmontage bleiben OLED TVs von LG die erste Wahl im Premium-Segment.

Nach Angaben von Omdia wird LG im ersten Quartal 2023 den OLED-TV-Markt mit rund 60 Prozent der Gesamtlieferungen anführen. Die OLED-Fernseher von LG haben das Fernseherlebnis seit ihrer Einführung im Jahr 2013 auf ein neues Level gehoben und werden derzeit in über 130 Ländern verkauft. Sie sind damit mit Abstand die meistverbreiteten OLED-Fernseher der Welt. Bereits 2022 hat LG als erster TV-Hersteller überhaupt die Marke von 15 Millionen verkauften LG OLED-Modellen pro Jahr geknackt.

Starke Position bei den ultragroßen Premium-TVs

Auch im Markt für ultragroße OLED-Fernseher (70 Zoll und größer) entfielen im ersten Quartal 2023 mehr als 70 Prozent der Anteile auf LG. Das untermauert LGs starke Position in diesem Segment, zu dessen Highlights unter anderem der 97 Zoll große LG SIGNATURE OLED M (Modell M3) gehört. Dieses Gerät ist der weltweit erste Consumer-TV mit einer kabellosen Lösung, die Video- und Audioübertragungen in Echtzeit mit bis zu 4K @ 120Hz ermöglicht.

Insgesamt lieferte LG im ersten Quartal weltweit 5.484.200 Fernseher aus, davon 738.000 OLED TVs. Darüber hinaus lag der LG-Anteil am weltweiten TV-Markt im ersten Quartal 2023 gemessen am Umsatz bei 17,1 Prozent.¹ Damit ist der Anteil im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Jahr 2022 leicht gesunken. Dies ist vor allem auf die weltweit sinkende TV-Nachfrage und den verstärkten Fokus von LG auf das Risikomanagement von Lagerbeständen zurückzuführen. Die Verkäufe von LG OLED TVs bewegen sich jedoch weiterhin auf hohem Niveau und machten im ersten Quartal 2023 mehr als 30 Prozent der gesamten TV-Verkäufe

des Unternehmens aus.

Prognose: Anstieg bei TV-Auslieferungen in der zweiten Jahreshälfte

Die weltweiten TV-Auslieferungen lagen im ersten Quartal bei 46,52 Millionen und erreichten damit den niedrigsten Wert seit dem ersten Quartal im Jahr 2009. Omdia erwartet jedoch eine Erholung in der zweiten Jahreshälfte 2023 und prognostiziert, dass die Auslieferungen bis zum Jahresende 205,51 Millionen erreichen werden. Dies würde einem leichten Anstieg gegenüber dem Vorjahr entsprechen.

Auch das OLED-TV-Segment wird voraussichtlich einen Aufschwung erleben. Omdia geht davon aus, dass OLED-Fernseher am Ende des Jahres 46,1 Prozent des Premium-TV-Marktes (Geräte mit einem Verkaufspreis von 1.500 US-Dollar und mehr) nach Umsatz¹ ausmachen werden. Das entspricht einem Anstieg von 10 Prozent gegenüber dem Jahr 2022 (36,7 Prozent Marktanteil). Es wird erwartet, dass sich der rasante Aufstieg von OLED-Fernsehern weiter beschleunigt, da in den letzten Jahren immer mehr Marken in das Segment eingestiegen sind.²

Große Bandbreite an OLED-Fernsehen von LG

LG bietet eine immer vielfältigere Palette an OLED-Fernsehern mit verschiedenen Bildschirmdiagonalen von 42 bis 97 Zoll, 8K- und 4K-Optionen und unverwechselbaren Designs an. Mit einer Reihe von praktischen und bildverbessernden Funktionen bieten die OLED-Fernseher von LG eine einzigartige User Experience und garantieren ein Fernsehvergnügen der Spitzenklasse.

Das Premium-OLED-TV-Sortiment von LG umfasst auch die LG OLED evo-Serien, die hellere und naturgetreue Bilder bieten. Dazu kommen die LG Lifestyle Screens, die eine atemberaubende Bildqualität mit einem unverwechselbaren Design verbinden, das jedem Wohnraum das besondere Etwas verleiht. In diesem Jahr wird LG die Verfügbarkeit des LG OLED Objet Collection Posé – ein Mitglied der Lifestyle Screen Familie – auf insgesamt 40 Länder weltweit ausweiten.

Bei den jährlich stattfindenden CES Innovation Awards wurde LG OLED zum elften Mal in Folge ausgezeichnet³ und hat viel Lob von großen Publikationen erhalten. Zu den Auszeichnungen zählen mehrere Titel als "Bester Fernseher des Jahres".

Das große Potenzial von OLED ist noch nicht ausgeschöpft

LG hat in den letzten zehn Jahren kontinuierlich daran gearbeitet, das immense Potenzial von OLED auszuschöpfen. Aufbauend auf dem bisher Erreichten wird das Unternehmen auch in den nächsten zehn Jahren weitere Innovationen entwickeln und die nahezu unbegrenzten Möglichkeiten der selbstleuchtenden Technologie nutzen, um seinen Kunden einen noch größeren Mehrwert bieten zu können.

###

¹ Einnahmen aus Verkäufen an Lieferanten und Einzelhändler.

² Ab 2022 lieferten insgesamt 21 Unternehmen OLED-Fernseher (LG, Skyworth, Konka, Changhong, Panasonic, Vestel, Loewe, Grundig, Metz, Philips, Bang & Olufsen, Sony, Toshiba, Hisense, Funai, Vizio, Sharp, Xiaomi, Huawei, JVC, Samsung).

³ Von 2013 bis 2023.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com*

*Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 74 225 374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de*