

LG Channels begeistert Fans koreanischer Inhalte in Australien, Europa und Lateinamerika

BINGE Korea auf LG Channels: LG Smart TV-Besitzer in 23 Ländern kommen in den Genuss von über 40 Sendern mit koreanischen Inhalten („K-Content“) in außergewöhnlicher Qualität

Eschborn, 12. Juli 2023 — Aufregende Neuigkeiten für alle Liebhaber von koreanischen TV-Highlights: Dank der neuesten Kooperation mit BINGE Korea bietet LG Electronics' exklusiver, kostenloser Streaming-Dienst LG Channels ab sofort allen Besitzern eines LG Smart TVs in Australien, Europa und Lateinamerika¹ eine große Auswahl an fesselnden koreanischen TV-Inhalten an. Koreanische Serien und Filme erfreuen sich weltweit wachsender Beliebtheit – und bei dem Genre-übergreifenden Angebot ist für jedes Alter und jeden Geschmack etwas Passendes dabei. BINGE Korea ist die jüngste Zusammenarbeit zwischen LG und der in Südkorea ansässigen Digital-Content-Distributionsplattform NEW ID, dem ersten Tochterunternehmen der Mediengruppe NEXT ENTERTAINMENT WORLD (NEW).

LG erweitert somit sein Angebot von koreanischen TV-Inhalten auf LG Channels: Bereits im Juni 2023 startete das Unternehmen mit dem Stream des südkoreanischen 24-Stunden-Nachrichtendienst YTN in Australien, Brasilien, Mexiko und Europa.

Die neue Heimat koreanischer Fernsehinhalte

Dank BINGE Korea stehen Nutzern von LG Smart TVs nun mehr als 40 Sender zur Verfügung, mit denen sie koreanische Nachrichten, Unterhaltungs- und Lifestyle-Shows, K-Dramen, K-Pop, Animationsfilme und vieles mehr sehen können – und das ohne ein kostenpflichtiges Abonnement. Mit LG Channels als neuer Heimat koreanischer TV-Inhalte aller Art steht Nutzern on LG Smart TVs eine Bandbreite an verschiedenen großartigen Fernsehangeboten zur Verfügung, die unterschiedlichste Präferenzen und Interessen adressieren.

So können sich Nutzer unter anderem auf die beliebte koreanische Fernsehserie *Running Man* freuen, in der zwei Teams miteinander konkurrieren, um Missionen zu gewinnen, die oft bekannte koreanische Wahrzeichen involvieren. Auch K-Drama-Enthusiasten kommen bei dieser großen Auswahl nicht zu kurz: Von Klassikern wie *The Nokdu Flower* bis hin zu kultigen Serien im modernen Korea wie *The Heirs* ist alles dabei. Die neuen Inhalte auf LG Channels werden auch den NEW KMOVIES-Kanal von NEW ID und eine aufregende Reihe von Titeln des Studio LuluLala (SLL) beinhalten.

Von K-Pop bis Kindersendung – Koreanisches Rundum-Entertainment

LG Channels hat sich auf der ganzen Welt zu einer Anlaufstelle für K-Pop-Fans entwickelt, denn auf den großen Bildschirmen der außergewöhnlichen LG Smart TVs sind die Lieblingspopstars zum Greifen nahe. Zu den beliebtesten Sendungen gehört das wöchentliche koreanische Musik-Ranking-Programm *Inkigayo* des Senders Seoul Broadcasting System (SBS), auf dem die derzeit angesagtesten K-Pop-Künstler präsentiert werden. Zudem zeigt der NEW KPOP-Kanal eine Vielzahl an spannenden K-Pop-TV-Shows, Live-Auftritten sowie Realityshows, K-Dramen und Dokumentationen.

Jüngere Zuschauer dürfen sich auf eine breite Palette entzückender koreanischer Kinderprogramme freuen. Von *Toony Planet* über *Kongsuni* bis hin zu *Tobot* und *Robocar POLI* – farbenfrohe Charaktere und aufregende Abenteuer werden die jüngsten Familienmitglieder begeistern und in ihren Bann ziehen.

Zuschauer, die kein Koreanisch verstehen, müssen sich zudem keine Sorgen machen. Dank englisch synchronisierter Inhalte sowie Untertiteln in Englisch, Spanisch, Französisch oder Italienisch² haben auch sie Zugang zu den 40+ Sendern von BINGE Korea.

Per Knopfdruck in die Welt des Streamings

Über die dedizierte Taste auf der Magic Remote-Fernbedienung oder über das LG Channels-Symbol im Startbildschirm von LG Smart TVs gelangen Zuschauer ganz einfach auf die vollflächige Startseite der Entertainmentplattform und erhalten dort alle

relevanten Informationen der verschiedenen Kanäle des kostenlosen Premium-Dienstes von LG. Jedem Kanal ist eine IP-Nummer zugeordnet, die einfach über den Ziffernblock der Fernbedienung eingegeben werden kann.

LG Channels kann auch via Antenne (Over-the-Air) genutzt werden, indem „Live TV“ in der Quellenwahl ausgewählt wird. Auf diese Weise können Zuschauer sowohl klassisch ausgestrahlte TV-Kanäle als auch die IPTV-basierten LG Channels gleichzeitig genießen. BINGE Korea-Kanäle können in Australien, Europa und Lateinamerika ab IP-800 gefunden werden.³

LG Channels ist der exklusive kostenlose Streaming-Dienst von LG. Neben dem neuen Angebot von BINGE Korea gibt es eine große Auswahl an erstklassigen Live- und On-Demand-Programmen mit Filmen, Fernsehsendungen, Nachrichten, Sport, Kinderprogrammen und vielem mehr. Mit einer ständig wachsenden Anzahl von Kanälen in 27 Märkten weltweit können LG TV-Besitzer ihre Lieblingsprogramme ganz einfach entdecken, indem sie die LG Channels-App auf der webOS-Plattform ihres LG TVs starten (LG Smart TV-Modelle ab 2016).

Mit seinem umfangreichen und stetig wachsenden Angebot an erstklassigen koreanischen Inhalten hält LG Channels weiterhin die Führung bei der Verfügbarkeit der besten koreanischen Nachrichten, Unterhaltung und Kultur für Zuschauer auf der ganzen Welt.

###

¹ Inhalte in sechzehn Märkten in Europa (Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien, Vereinigtes Königreich) und sechs Märkten in Lateinamerika (Argentinien, Brasilien, Chile, Kolumbien, Mexiko, Peru).

² Die Sprache des Untertitels variiert je nach Titel und Land.

³ Zuschauer in Belgien, Dänemark, Luxemburg, den Niederlanden, Norwegen, Schweden und dem Vereinigten Königreich können die LG-Kanäle über die App starten, während Zuschauer in anderen Ländern die Kanäle auch über die Fernbedienung starten können, indem sie Live-TV auswählen und die Kanalnummern durchsuchen.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 / 5821-320
E-Mail: caroline.funk@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de