

LG CHANNELS ERWEITERT SEIN ANGEBOT UM NEUE SPORTKANÄLE

Der kostenlose Streaming-Service von LG zeigt ab sofort auch Inhalte wie FIFA+ und DAZN

ESCHBORN, 31. Juli — Der exklusive, kostenlose Streaming-Dienst LG Channels bietet Besitzern von LG Smart TVs in Europa, Lateinamerika und Australien ab sofort einen nahezu unbegrenzten Stream von actiongeladenen Sportinhalten, darunter unter anderem Fußball, Formel 1, Kampfsport sowie hochkarätige Pferderennen und Segelwettbewerbe.

Mit FIFA+ gibt LG Channels Fußballfans rund um den Globus ein neues Streaming-Zuhause.¹ Mit einer großen Auswahl an Originalfilmen, Live-Übertragungen und einem umfangreichen Archiv hat sich FIFA+ zu einer globalen Drehscheibe für den beliebtesten Sport der Welt entwickelt. Darüber hinaus ermöglicht der Kanal derzeit Millionen von Menschen, die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2023™ live mitzuverfolgen.

Bereits im vergangenen Juli wurde wedo Sports via wedoTV auf LG Channels in Deutschland, Österreich und der Schweiz gelauncht. Im Mittelpunkt stehen beispielsweise Weltklasse-Pferderennen wie zuletzt Royal Ascot und der Breeder's Cup sowie Segelwettbewerbe wie die Segel-Bundesliga, die Sailing Champions League und der SailGP. Der deutschsprachige 24-Stunden-Service bietet zudem wöchentliche Sendungen mit Highlights aus Fußball, Formel 1, E-Sport, Kampfsport und vielen anderen Disziplinen. Abgerundet wird das Angebot durch Dokumentationen über Sportlegenden wie Tiger Woods, David Beckham, Michael Schumacher sowie über Weltclubs wie Manchester United und andere bekannte Vereine.

Ein besonderes Highlight für Fußballfans ist ein spezielles werbebasiertes Video on Demand (AVOD)-Angebot von LG. In Kooperation mit dem beliebten YouTube-Kanal Shoot for Love werden darin bekannte Fußballer auf die Probe gestellt. Aber das ist noch



Life's Good.

nicht alles: In den kommenden Monaten dürfen sich die europäischen Sportfans auf weitere Kanäle und Formate freuen. Ein Beispiel: Unbeaten, ein Premium-Sportkanal mit den größten Ereignissen und Athleten der Fußball-, Tennis- und Golfgeschichte. Dazu erscheint in Großbritannien, Deutschland und Österreich² der Tennis-Channel, die einzige 24-Stunden-Live-Sport-App, die sich vollständig dem Tennis und dem damit verbundenen Lebensstil verschrieben hat.

Mit der Integration der neuen Sportkanäle setzt LG den Weg der kontinuierlichen Content-Partnerschaften fort, der bereits im vergangenen Mai durch die Zusammenarbeit von LG Channels mit dem weltweit führenden Live-Sport-Streamingdienst DAZN³ begonnen wurde. In diesem Zuge wurden damals die Kanäle DAZN FAST, DAZN Rise, DAZN Combat sowie DAZN Women's Football zu LG Channels hinzugefügt.

###

¹ Verfügbarkeit in den einzelnen Ländern ist unterschiedlich

² Vereinigtes Königreich, Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien.

³ ZN FAST und DAZN RISE sind in Deutschland verfügbar, DAZN Combat und DAZN Women's Football sind in Frankreich, Finnland, Schweden, Norwegen, den Niederlanden, Brasilien, Mexiko und Argentinien verfügbar.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.



Life's Good.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Head of Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 / 5821-320

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de