

LG präsentiert Entertainment to Go mit dem neuen Lifestyle-Bildschirm LG StanbyME Go

*Das innovative Display ist tragbar, langlebig und verstellbar –
eine komplett neue Nutzererfahrung*

ESCHBORN, 25. August 2023 – LG Electronics (LG) kündigt die globale Markteinführung seines neuesten Lifestyle-Bildschirms an: Den tragbaren LG StanbyME Go (Modell 27LX5). Das innovative Modell verfügt über ein 27-Zoll-Touch-Display und ein 20-Watt-Vierkanal-Lautsprechersystem. Das System sowie ein Akku sind in eine elegante und robuste Tragetasche integriert, sodass das Display geschützt ist und einfach mitgenommen werden kann.

Der LG StanbyME Go hat eine Akkulaufzeit von bis zu drei Stunden. Sollte sich diese dem Ende neigen, bietet die zugehörige Tasche auch Platz für das Netzkabel – und ebenso für die Fernbedienung. Der Lifestyle-Bildschirm schaltet sich automatisch ein, wenn das Gehäuse geöffnet, und aus, sobald es geschlossen wird.

Entertainment für jeden Blickwinkel

Neben der Mobilität ist die Verstellbarkeit des StanbyME Go ein überzeugendes Feature: Der Bildschirm kann geneigt, um 90 Grad vom Quer- ins Hochformat gedreht oder in der Höhe auf bis zu 18 Zentimeter angepasst werden – oder man legt ihn flach auf den Tisch. Der „Tischmodus“ ist optimal für digitale Brettspiele wie Schach oder „Hidden Catch“.

Für Nostalgie-Liebhaber ist der virtuelle Plattenspieler ein Muss. Denn die integrierten Lautsprecher des StanbyME Go an der Vorderseite des Bildschirms sorgen mit den fortschrittlichen Dolby Video- und Soundtechnologien Dolby Vision und Dolby Atmos für ein überdurchschnittliches Entertainment-Erlebnis. Ausgestattet mit der LG-eigenen webOS Smart-TV-Plattform lässt sich der StanbyME Go einfach mit iOS- oder Android-Geräten verbinden. Mit der Spracherkennung können Nutzer Apps starten, den Ton einstellen und nach Inhalten suchen.

Härtetest bestanden

Im MIL-STD-810G-Test, der vom US-Militär durchgeführt wird, konnte der StanbyME Go mit seiner hohen Widerstandsfähigkeit überzeugen. Insgesamt hielt er elf Tests stand: Unter anderem wurde der Bildschirm starken äußeren Einflüssen wie Niederdruck, zu hohe und niedrige Temperaturen, Staub und auch Salzsprühnebel ausgesetzt. Auch versehentliches Fallenlassen, Vibrationen oder Stöße konnten dem Lifestyle-Bildschirm nichts anhaben.

Der 27LX5 baut auf den Innovationen des vorherigen StanbyME auf und ermöglicht Entertainment durch Filme, Serien, Games und vielem mehr – ob zu Hause oder unterwegs. Die Lifestyle-Screen-Produkte von LG bieten innovative und einzigartige Entertainment-Erlebnisse für seine Nutzer und passen sich ihren aktuellen Bedürfnissen an.

Der LG StanbyME Go wird diesen Monat in den USA auf den Markt kommen und soll ab dem 4. Quartal auch in Deutschland eingeführt werden.

LG wird seine neuesten Lifestyle-Fernseher, darunter den StanbyME Go und den StanbyME, zusammen mit der LG OLED Objet Collection Posé auf seinem Messestand auf der IFA 2023 in Berlin vorstellen. Vom 1. bis 5. September finden Sie dort den LG-Stand in Halle 18.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor.

Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de