

## **LG enthüllt limitierte Auflage des *League of Legends* UltraGear™ Gaming Monitors 27GR95QL**

*Monitor und Menüansichten sind im typischen Spiel-Design gestaltet, League of Legends Fans erhalten so ein noch intensiveres Gaming-Erlebnis*

**ESCHBORN, 8. September 2023** – LG Electronics (LG) bringt mit dem Modell 27GR95QL einen UltraGear™ Gaming-Monitor in limitierter Auflage für *League of Legends*-Fans auf den Markt. Der Monitor verfügt nicht nur über ein brillantes 27-Zoll-OLED-Display mit einer schnellen Bildwiederholrate von 240 Hz, sondern auch über das charakteristische *League of Legends*-Design. Das zeigt sich sowohl auf dem Monitor als auch in den Menüs. Wie man es von einem UltraGear™-Produkt erwartet, bietet der 27GR95QL ein flüssiges, intensives Spielerlebnis und ist vollgepackt mit einer Reihe von gamerfreundlichen Funktionen.

„Wir freuen uns, unseren limitierten LG UltraGear™ OLED-Gaming-Monitor mit dem Thema *League of Legends* vorzustellen. Er bietet erstklassige Leistung und ein atemberaubendes Design, das speziell für die Millionen von *League of Legends*-Fans auf der ganzen Welt entwickelt wurde“, sagt Sung Jun-ho, Head of the IT Overseas Sales & Marketing Division. „LG hat sich der Förderung der E-Sport-Kultur auf der ganzen Welt verschrieben und wird kontinuierlich hochwertige UltraGear™ Gaming-Produkte anbieten, die die Bedürfnisse der Gamer erfüllen.“

### **Starke Partnerschaft: LG und Riot Games**

Der *League of Legends* UltraGear™ Gaming-Monitor in limitierter Auflage ist das jüngste Beispiel für die starke Partnerschaft von LG mit Riot Games, dem Entwickler und Herausgeber von *League of Legends*. Das beliebte Multiplayer-Online-Battle-Arena-Spiel wurde erstmals 2009 veröffentlicht und hat heute die größte Fangemeinde im gesamten E-Sport-Bereich. Über 600 Millionen Fans haben *League of Legends* in den letzten zehn Jahren gespielt, monatlich liegt die Anzahl der Spieler bei durchschnittlich 180 Millionen.

Der 27GR95QL wurde speziell für *League of Legends*-Enthusiasten entwickelt und eignet sich ideal für kompetitives Spielen. Er bietet eine großzügige 27-Zoll-Bildschirmgröße,

eine hohe Bildwiederholrate und eine Reaktionszeit von 0,03 Millisekunden (GTG). Das OLED-Display mit QHD-Auflösung (2.560 x 1.440) unterstützt außerdem HDR10 und deckt 98,5 Prozent der DCI-P3-Farbskala ab. Auf diese Weise wird das Gameplay mit lebendigen, präzisen Farben, scharfen Details und hohem Kontrast zum Leben erweckt.

### **LoL-Design auf Monitor und in Menüs**

Der limitierte UltraGear™ Gaming-Monitor von LG greift das typische Hextech-Design von *League of Legends* auf verschiedenen Gehäusekomponenten auf. Bekannte Symbole und Motive aus dem Spiel wurden auf der Rückseite des Monitors und auf der Vorderseite des Standfußes angebracht. Darüber hinaus wurden Symbole und Bilder aus dem Spiel in die Optionen- und Menüansichten des Monitors integriert.

Neben dem neuen UltraGear™ Gaming-Monitor in limitierter Auflage haben LG und Riot Games eine Reihe von Initiativen gestartet, um den internationalen E-Sport zu fördern. LG ist seit 2022 offizieller Display-Partner der *League of Legends* European Championship (LEC) und unterstützt die Profi-Liga, indem es ihre Spitzenteams mit hochmodernen UltraGear™ Gaming-Monitoren ausstattet.

### **Exklusiv und limitiert in vereinzelt Ländern erhältlich**

Das limitierte *League of Legends*-Modell von LG UltraGear™ ist exklusiv in Deutschland, Frankreich, Spanien, Schweden, Italien, Großbritannien, Saudi-Arabien und Südkorea erhältlich. Der UVP liegt bei 999 Euro und Vorbestellungen sind nur im LG Online Store ab Anfang September möglich. Um mehr über die kommenden LG UltraGear™ Neuheiten zu erfahren, besuchen Sie die offizielle LG Webseite: [www.lg.com/de/gaming-monitore](http://www.lg.com/de/gaming-monitore).

###

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden

Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics IT Solutions**

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Frank Sander  
Head of Marketing IT Solutions  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 151 1881 3220  
E-Mail: [frank.sander@lge.com](mailto:frank.sander@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Senior Social Media Manager  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Arzu Lücke  
Account Managerin  
Ratinger Straße 9  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)