

LG Smart TV bietet drei Monate kostenlosen Testzugang für Apple TV+

LG Smart TV-Kunden erhalten zeitlich begrenzt eine große Auswahl an Apple Originalen, Hit-Shows und Spielfilmen

ESCHBORN, 12. September 2023 — LG Electronics (LG) bietet berechtigten** LG Smart TV-Nutzern in 81 Ländern* die Möglichkeit, Apple TV+ drei Monate lang kostenlos zu nutzen. Besitzer eines kompatiblen 4K- und 8K-Smart-TVs von LG (Modelle 2018 und neuer) können die dreimonatige kostenlose Testversion vom 31. August bis zum 12. November** in der Apple TV-App einlösen.

Apple TV+ bietet fesselnde Dramen und Komödien, Spielfilme, bahnbrechende Dokumentationen sowie Kinder- und Familienunterhaltung. Darunter befinden sich unter anderem die Erfolgsserien „Silo“, „Hijack“, „Foundation“ und das mit dem Emmy Award ausgezeichnete globale Phänomen „Ted Lasso“. Dazu kommen weitere erstklassige Produktionen wie die dritte Staffel des mit dem Emmy, SAG und Critics Choice Award ausgezeichneten Dramas „The Morning Show“ und die neue limitierte Serie „Lessons in Chemistry“. Letztere wurde von Oscar-Preisträgerin Brie Larson produziert, die auch die Hauptrolle spielt. Zu den mit Spannung erwarteten Spielfilmen, die demnächst auf Apple TV+ zu sehen sein werden, gehören Martin Scorseses gefeierter Film „Killers of the Flower Moon“ und Ridley Scotts „Napoleon“ mit Oscar-Preisträger Joaquin Phoenix. Zusätzlich dürfen sich LG Smart TV-Nutzer auf den starbesetzten Spionagethriller „Argylle“ mit Henry Cavill, Sam Rockwell, Bryce Dallas Howard, Bryan Cranston, Catherine O'Hara, John Cena, Dua Lipa, Ariana DeBose und Samuel L. Jackson freuen.

LG arbeitet unerlässlich daran, seinen Kunden das beste Fernseherlebnis mit einer umfangreichen Bibliothek von Inhalten, modernster Bildqualität und beeindruckendem Klang zu bieten. Darüber hinaus macht es die intuitive webOS-Plattform allen LG Smart TV-Kunden leicht, für sie neue und interessante Formate zu entdecken und zu genießen.

###

** Erhältlich in Australien, Neuseeland, Hongkong, Indonesien, Japan, Malaysia, Philippinen, Singapur, Sri Lanka, Thailand, Taiwan, Indien, Korea, Österreich, Belgien, Luxemburg, Niederlande, Tschechische Republik, Slowenien, Slowakei, Deutschland, Schweiz, Spanien, Frankreich, Zypern, Griechenland, Italien, Malta, Estland, Lettland, Litauen, Bulgarien, Ungarn, Polen, Portugal, Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden, Irland, Vereinigtes Königreich, USA, Kanada, Argentinien, Kolumbien, Chile, Mexiko, Bolivien, Paraguay, Peru, Belize, Costa Rica, Dominica, Do-minikanische Republik, Ecuador, El Salvador, Grenada, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Puerto Rico, Trinidad und Tobago, Venezuela, Brasilien, Weißrussland, Ukraine, Gambia, Ghana, Uganda, Ägypten, Armenien, Aserbaidshan, Oman, Katar, Vereinigte Arabische Emirate, Jordanien, Libanon, Südafrika, Saudi-Arabien, Israel.*

*** Das Angebot endet am 12.11.2023. Das Angebot gilt in der Apple TV-App für LG 4K- und 8K-Smart-TV-Modelle, die im Zeitraum 2018 bis 2023 hergestellt wurden. Gültig nur für neue Abonnenten von Apple TV+ in Ihrer Region, die mindestens 13 Jahre alt sind. Pro TV und Apple ID ist nur ein Angebot möglich. Das Angebot verlängert sich automatisch zum Preis Ihrer Region pro Monat, bis er gekündigt wird. Erfordert eine Apple ID mit hinterlegter Zahlungsmethode. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Apple Datenschutzrichtlinien; die entsprechenden Bedingungen finden Sie unter <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/us/terms.html>. Kompatible Produkte und Dienste erforderlich. Kann nicht mit anderen Angeboten kombiniert werden, die Zugang zu demselben Dienst bieten. Apple TV+ ist eine Dienstleistungsmarke von Apple Inc.*

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de