

## **LG Channels 3.0 bietet mit neuer Benutzeroberfläche verbessertes Nutzungserlebnis**

*Zuschauerzahlen weltweit auf Wachstumskurs mit globaler neuer Benutzeroberfläche und Ausweitung des Angebots auf neue Märkte*

**ESCHBORN, 19. September 2023** – LG Electronics (LG) stellt die neueste Version seines exklusiven kostenlosen Streaming-Dienstes vor: LG Channels 3.0 ist mit einer neuen Benutzeroberfläche mit verbesserter Navigation, einer ansprechenderen Aufmachung und einem optimierten Channel-Guide ausgestattet. So können Nutzer jetzt noch einfacher die Inhalte entdecken, die ihnen gefallen. LG Channels 3.0 wird in diesem Monat in Südkorea eingeführt und ist ab Oktober auch in anderen Märkten, einschließlich den USA, verfügbar.

LG Channels zählt in allen Regionen, in denen der Dienst angeboten wird, zu den fünf meistgenutzten Apps auf LG Smart TVs und zieht mit seinem erstklassigen Angebot an Nachrichten, Sport, Filmen, TV-Serien sowie Exklusivsendungen immer mehr Zuschauer an.<sup>1</sup>

Die neue Benutzeroberfläche spiegelt das Hauptnutzungsverhalten der User von LG Channels wider und ist in drei Seiten gegliedert: Home, Live und On Demand. Die Aufteilung macht es einfacher, die verschiedenen Dienste der kostenlosen LG-Medienplattform zu nutzen.

Die Startseite verfügt über ein großes, gut sichtbares, rotierendes Karussell am oberen Rand des Bildschirms, das einen einfachen Zugriff auf die Kanäle, kuratierte Sammlungen und Premium-On-Demand-Inhalte ermöglicht. Von der Live-Seite aus lassen sich nun direkt über die LG Channels-App Live-Sender abspielen. Besonders praktisch: Der neue Channel-Guide bedeckt nur die Hälfte des Bildschirms, sodass die Nutzer sehen, was läuft und gleichzeitig auswählen können, was sie als Nächstes sehen möchten.

Auf der Registerkarte „On Demand“ können Nutzer ihre Lieblingsinhalte wie Filme und Fernsehsendungen auswählen und erhalten Empfehlungen aus der Kategorie „momentan beliebt“ für ein erstklassiges, individuell abgestimmtes Film- oder Serien-Erlebnis. LG ist bereits in 27 Ländern<sup>2</sup> weltweit verfügbar. Das kontinuierliche Wachstum von LG Channels wird durch neue Inhalte und die Expansion des bestehenden Contents auf noch nicht erschlossene Märkte beschleunigt.

# # #

<sup>1</sup> Basierend auf internen Daten von LG

<sup>2</sup> USA, Kanada, Brasilien, Mexiko, Argentinien, Chile, Kolumbien, Peru, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Vereinigtes Königreich, Korea, Australien, Japan

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](mailto:presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Andreas Urbach  
Head of Product Marketing Home Entertainment  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340  
E-Mail: [andreas.urbach@lge.com](mailto:andreas.urbach@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Senior Social Media Manager  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Leon Sobottka  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 151 74225374  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)