

LG verlängert Kooperation mit Eintracht Frankfurt

Der Technologiekonzern bleibt in der Saison 2023/24 offizieller Partner des Bundesligaver eins

ESCHBORN, 05. Oktober 2023 – LG Electronics (LG) verlängert die Kooperation mit Eintracht Frankfurt. Das Unternehmen wird auch in der Saison 2023/24 offizieller Partner des Traditionsvereins bleiben. LG und Eintracht Frankfurt arbeiten bereits seit 2019 zusammen, LG unterstützt unter anderem auch den Deutsche Bank Park, wo der Klub seine Heimspiele austrägt, mit zahlreichen Installationen. Zuletzt wurden diese im August 2023 durch sieben High Brightness Outdoor Information Displays (75XE3C) rund um das Stadion ergänzt.

Arnfried Lemmle, Bereichsleiter Sales und Marketing der Eintracht Frankfurt Fußball AG, sagt über die Vertragsverlängerung: „Wir freuen uns sehr über die weitere Zusammenarbeit mit LG. Das Unternehmen ist nicht nur mit umfassenden Branding-Maßnahmen im Deutsche Bank Park und im TV sichtbar, sondern auch durch die Präsenz zahlreicher moderner Produkte nah an unseren Fans.“

„Im und um das Stadion herum sind bereits zahlreiche Installationen von LG zu sehen, ob am Kiosk, im Stadion selbst oder auf dem Trainingsplatz. Wir freuen uns, mit Eintracht Frankfurt in die neue Saison zu starten und als lokaler Partner unterstützen zu können“, erklärt Merlin Wulf, Director Marketing bei LG Electronics Deutschland. Neben der Bandenwerbung für die LG OLED evo TVs sowie Gefrier- und Kühlkombinationen im Stadion, zeigt sich die Kooperation auf den Minibanden hinter den Toren, auf denen für LG OLED evo geworben wird, sowie in einer exklusiven LG Loge. Die Zusammenarbeit wird zudem auf den digitalen Kanälen fortgesetzt und intensiviert.



Arnfried Lemmle, Bereichsleiter Sales und Marketing der Eintracht Frankfurt Fußball AG gemeinsam mit Merlin Wulf, Director Marketing bei LG Electronics Deutschland. Fotoquelle: Eintracht Frankfurt

LG hat im Zuge von Modernisierungsmaßnahmen des Stadions Eintracht Frankfurt seit 2020 unterstützt. Zahlreiche LED- und LCD-Flächen wurden erneuert. Eines der ersten Projekte, die LG in diesem Rahmen realisieren konnte, ist nun das Herzstück des Stadions: der neue Video-Würfel, der europaweit der modernste seiner Art ist. Im Umlauf des Stadions sind zudem die Kioske mit mehr als 250 Monitoren von LG Information Displays ausgestattet. Der mobile outdoor Monitor Taktikmobil kann individuell im und um das Stadion bewegt werden. Auch der Raum für Pressekonferenzen ist mit einer modernen, hochwertigen LED-Rückwand ausgestattet, um Partner und Sponsoren des Vereins zeitgemäß und qualitativ hochwertig präsentieren zu können. An den Oberrängen finden sich zwei in Deutschland einzigartige LED-Banden, die bei Fußballspielen, Konzerten oder Business-Veranstaltungen flexibel eigene sowie Inhalte von Partnern und Sponsoren wiedergeben können. Die sogenannten Ribbons sind jeweils 850 Meter lang und einen Meter hoch. Bereits am Empfang im Adler Business Club werden Besucher mit einer LED-Wall sowie einem 55 Zoll T-OLED begrüßt und können in den Adlerküchen weitere Displays bestaunen.

LG stattet nicht nur in Deutschland, sondern auch weltweit Stadien mit seinen Technologien und Innovationen im Bereich Information Display aus. Die Installationen sind unter anderem im Wembley Stadion in Großbritannien, im Wanda Metropolitano Stadium in Spanien und in der Nokia-Arena in Finnland zu finden.

###

Über Eintracht Frankfurt

Der Verein Eintracht Frankfurt wurde 1899 gegründet und ist eine der national und international bekanntesten Sportmarken sowie der sportliche Leuchtturm der Rhein-Main-Region. Bei Eintracht Frankfurt e.V. sind derzeit in insgesamt 19 Abteilungen mehr als 130.000 Menschen aktiv. Neben den klassischen Vereinssportarten wie Fußball, Tennis, Turnen, Tischtennis, Basketball, Volleyball oder Hockey bietet der bekannteste hessische Sportverein auch zahlreichen Sportexoten eine Heimat: Eisstockschießen und Curler tragen ebenso wie Triathleten, Rugby- und Frisbee-Spieler mit Stolz den Adler auf der Brust. Dabei gelingt es Eintracht Frankfurt, erfolgsorientierten Leistungssport und gesundheitsorientierten Breitensport unter einem Dach zu vereinen.

Der Verein gliederte zum 1. Juli 2000 den professionellen Fußball-Lizenzspielbetrieb in die Eintracht Frankfurt Fußball AG aus. Dem Vorstand gehören Axel Hellmann (Vorstandssprecher), Oliver Frankenbach, Markus Krösche und Philipp Reschke an. Der Verein hält 67,89 % der Anteile an der AG. Zu den größten Erfolgen von Eintracht Frankfurt zählen die Erfolge im Profifußball der Männer: der Gewinn der Deutschen Meisterschaft 1959, fünf DFB-Pokalsiege (1974, 1975, 1981, 1988 und 2018) sowie der Gewinn des UEFA-Pokals 1980 und der UEFA Europa League 2022.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke

Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de