

Klopf, klopf: LG Home Appliance feiert InstaView® mit neuem TV-Spot *Reichweitenstarker TV-Spot rückt die Premium-Features des innovativen Kühlschranks in den Fokus*

ESCHBORN, 17. Oktober 2023 – LG Electronics präsentiert ab sofort in einem neuen TV-Spot die innovativen Vorteile der InstaView Door-in-Door® Kühlschränke. Der Spot ist auf privaten sowie öffentlich-rechtlichen Sendern im deutschen Fernsehen zu sehen. Zudem wird die aufmerksamkeitsstarke Kampagne digital verlängert. Der Fokus des 15-Sekünders liegt auf dem stilvollen Design des InstaView® und seinem einzigartigen Feature – einfach klopfen und sehen, was drin ist.

Gemäß dem Ansatz „Kühlschränke wurden nie zum Anschauen gebaut. Also haben wir einen gebaut, der es anders macht“ zeigt der Hauptcharakter der Werbung, dass der Kühlschrank ein wahrer Eyecatcher ist. Zusätzlich aber auch, dass er mit Funktionen wie dem sichtbarwerdenden Inhalt durch zweimaliges Klopfen an der Tür des Kühlgeräts überzeugen kann. Denn so wird ein Kälteverlust vermieden, der bei jedem Öffnen der Tür auftritt und durch den Kühlschrank so nicht ausgeglichen werden muss – das spart zusätzlich Energie. Dadurch entweicht bis zu 41 Prozent weniger Kaltluft¹. Auch Lebensmittel werden weniger Temperaturschwankungen ausgesetzt und bleiben länger frisch.

Frische und Design überzeugen

Abgerundet werden der Frischeeffekt sowie die Energieeinsparungen durch das Door-in-Door®-Konzept: eine kleine durchsichtige Tür, die Zugriff auf häufig verwendete Lebensmittel gewährt und somit das Öffnen der Haupttür noch seltener notwendig macht. Generell sind die LG InstaView®-Modelle mit LINEARCooling® und DoorCooling+® ausgestattet. Sie halten frische Lebensmittel besonders lange knackig und saftig. LINEARCooling® minimiert Temperaturschwankungen und DoorCooling+® kühlt das Türfach des Kühlschranks durch die Verteilung eines starken Luftstroms aus einer im vorderen Teil positionierten Lüftungsöffnung besonders schnell und effektiv.

Neben der täglichen Verwendung bietet der Kühlschrank mit der ThinQ®-App eine clevere und komfortable Möglichkeit für die Kontrolle des Kühlschranks über das Smartphone – selbst, wenn man nicht zu Hause ist. Sie erlaubt es Nutzern, ihren Kühlschrank zu steuern, die Helligkeit der Innenbeleuchtung je nach Tageszeit einzustellen und zu prüfen, wie viel Energie der Kühlschrank verbraucht. Außerdem bekommen sie Benachrichtigungen, wenn die Tür offengelassen wurde.

Der Spot auf YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=arsdVz-1dU4>

¹ Basierend auf Intertek-Tests der Modelle SX5534WB, GR-S632GLRC und LFX3194ST/02, gemäß interner LG Testmethode, Messung der prozentualen Verringerung des Luftaustauschs beim Öffnen von Door-in-Door® im Vergleich zur Kühlschranktür für 10 Sekunden. Ergebnisse können je nach Modell und Dauer des Türöffnens variieren.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63



Life's Good.

Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Isabel Flaig
Marketing Manager Product Marketing Home Appliance
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 382
E-Mail: isabel.flaig@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Account Manager
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de