

Wachstumsmarkt Elektrofahrzeuge: LG investiert in Infotainmentsysteme und -komponenten

Mittelfristig soll der Bereich Vehicle Solutions einen Fünftel des Umsatzes ausmachen

ESCHBORN, 19. Oktober 2023 – Um seine Vision vom Auto der Zukunft voranzutreiben, investiert LG Electronics (LG) künftig in Infotainmentsysteme und -komponenten für Elektrofahrzeuge. Bis zum Jahr 2030 sollen die Vehicle Solutions 20 Prozent des Unternehmensumsatzes ausmachen. Das Investment zählt auf die Strategie des Unternehmens ein, die Bereiche Elektrifizierung, Digitalisierung und die damit verbundenen Dienstleistungen weiter auszubauen.

„Ich bin zuversichtlich, dass sich LG als ein Top-Player in der Mobilitätsbranche etablieren wird“, erklärt LG Electronics CEO William Cho. „Wir werden uns auf das konzentrieren, was wir gut können: Die Bedürfnisse unserer Kunden verstehen und schnell auf neue Entwicklungen mit den passenden Technologien und Lösungen reagieren.“ Das Geschäftsfeld Vehicle Solutions machte in der ersten Hälfte dieses Jahres etwa 12,5 Prozent des Gesamtumsatzes von LG aus. Bis 2030 soll der Geschäftsbereich einen Auftragsbestand von 17 Milliarden US-Dollar erreichen, das entspräche etwa einem Fünftel des Gesamtumsatzes von LG Electronics.

Investitionen in die Zukunft

Seit über 20 Jahren investiert das koreanische Unternehmen in Vehicle Solutions und ist schon jetzt ein bedeutender Akteur im Fahrzeuggeschäft, der Kunden wie General Motors Co. mit seinen Technologien ausstattet. In den letzten zehn Jahren verzeichnete das Geschäft eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 30 Prozent.

2022 machten die Geschäftsbereiche Home Appliances und Home Entertainment mehr als die Hälfte des Umsatzes des Elektronikonzerns aus. Dennoch will LG sich von seiner derzeitigen Position als führendes Unternehmen für Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik zu einem Unternehmen wandeln, das sich auf „Smart Life Solutions“ fokussiert. Die Umstellung des Geschäfts von geräteorientierten auf plattformbasierte Dienste beinhaltet auch eine Beschleunigung des B2B-Geschäfts, das bereits

fast 40 Prozent des Gesamtumsatzes ausmacht. Die wachstumsstärksten Sektoren sind Mobilitätslösungen und Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlageanlagen.

LG hat ein tiefes Verständnis für Verbraucher und ihre Lebensräume – insbesondere für den Wohnraum. Nun wird das Unternehmen in neue Segmente investieren, die sich vom Hardwaregeschäft lösen und auf zukunftssträchtigere Geräte im Bereich Digitalisierung einzahlen. Das wirkt perspektivisch der Inflation und Regression bei Elektronikprodukten entgegen. Außerdem sollen neue Geschäftsfelder in aufstrebenden Branchen wie Ladestationen, digitales Gesundheitswesen und Metaverse erschlossen werden. Gleichzeitig möchte LG die globale Führungsposition bei Haushaltsgeräten und Unterhaltungselektronik weiter sichern, um die unternehmensweite Transformation voranzutreiben und zu unterstützen. Dies soll die Grundlage für den Erfolg der plattformbasierten Dienste sein. Die Kombination aus Geräten und Plattformdiensten wird das Unterscheidungsmerkmal des bestehenden Haushaltsgeräte- und Elektronikgeschäfts von LG.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592



Life's Good.

E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH

Arzu Lücke

Ratinger Straße 9

40213 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 175 40 35 628

E-Mail: LG_Presse@achtung.de