

## **LG TONE Free T90S Wireless-Kopfhörer: Einzigartiger Dolby Atmos Sound in allen Lebenslagen**

*LG präsentiert den Nachfolger seiner erfolgreichen Earbuds LG TONE Free DT90Q mit verbessertem Dolby Head Tracking, optimiertem Adaptive ANC und integrierter UV-Reinigung*

**ESCHBORN, 20. November 2023** – Ultimatives Sounderlebnis, egal an welchem Ort: Das garantieren die neuen True Wireless In-Ear Kopfhörer TONE Free T90S von LG. Das Nachfolgemodell der erfolgreichen LG TONE Free DT90Q hebt das Klangniveau noch einmal auf ein neues Level. Dafür sorgt bei den für Dolby Atmos optimierten Earbuds neben dem Meridian-Sound auch das verbesserte Dolby Head Tracking für alle Quellen und Inhalte sowie das verfeinerte Adaptive ANC.

Beim Dolby Head Tracking wird die Position des Kopfes mithilfe von in den Earbuds integrierten Gyroskopen ermittelt. Der Dolby Algorithmus kalibriert den Klang neu, sobald der Nutzer seinen Kopf bewegt. So kommt der Sound immer von der gleichen Position. Das Ergebnis ist ein noch intensiverer, räumlicherer Klang, was vor allem bei der Filmwiedergabe auf dem Laptop oder dem Tablet eindrucksvoll zur Geltung kommt. Der Dolby Atmos Optimizer sorgt für einen verzerrungsfreien Klang, dessen Intensität kann der Nutzer auf drei Stufen selbst festlegen.

Wie bereits das Vorgängermodell LG TONE Free DT90Q verfügen die neuen LG Earbuds über Headphone Spatial Processing (HSP). Die vom britischen High-End-Lautsprecherhersteller Meridian entwickelte Technologie garantiert einen natürlichen Sound, der genau so klingt, als würden zwei Lautsprecher vor einem stehen.

Eine weitere Besonderheit ist „Plug & Wireless“ – ebenfalls vom Vorgänger-Modell übernommen, aber funktionell erweitert. Durch diese Funktion kann das Lade-Etui als Bluetooth-Transmitter für Geräte verwendet werden, die über keine eigene Bluetooth-Verbindung verfügen oder beispielsweise ein vorhandenes Bluetooth-Modul aus Sicherheitsgründen nicht nutzen dürfen. Im Lieferumfang der LG TONE Free T90S befinden sich zwei Kabel für den USB-C-Anschluss des Ladegehäuses, mit denen selbiges

entweder per AUX- (3,5mm Klinke) oder USB-Kabel mit einer Vielzahl von Audioquellen wie Radio, Discman, Media-Player, Flugzeug-Entertainment-System, Laufband im Fitness-Center oder Hotel-TV, aber auch mit einem modernen, abgesicherten Business-Notebook verbunden werden kann. So kann fast jedes Endgerät kabellos genutzt werden.

### **Verbessertes Adaptive ANC blendet Hintergrundgeräusche aus**

Für ein einwandfreies Hörerlebnis in jeder Situation wurde die Funktion Adaptive ANC (Active Noise Cancellation) von LG weiterentwickelt und verfügt nun über zwei Filter für verschiedene Frequenzbereiche. Sie passt sich dynamisch an die aktuelle Umgebung an und blendet Hintergrundgeräusche effektiv aus. Die Earbuds erkennen sogar, wie sie im Ohr getragen werden, und passen die ANC-Performance entsprechend an.

Mittels der nun jeweils vier verbauten Mikrofone pro Earbud – inneres und äußeres sowie Sprach- und Knochensensormikrofon – und eines nochmals weiterentwickelten Software-Algorithmus können Sprache und Geräusche noch besser voneinander getrennt werden und gewährleisten so neben einer hervorragenden aktiven Unterdrückung unerwünschter Umgebungsgeräusche auch eine unvergleichliche Gesprächsqualität beim Telefonieren.

### **Graphen reduziert Vibration und garantiert intensiven Klang**

Elementar für den intensiven, authentischen Klang der LG TONE Free T90S ist das Material Graphen, das bei den Treibern der Earbuds zum Einsatz kommt. Es besteht aus einer einzelnen Schicht Kohlenstoffatome und ist in seinen Eigenschaften äußerst anpassbar. Das Entscheidende: Das innovative Material reduziert unerwünschte Vibrationen und ermöglicht so knackigen, dynamischen Bass; Mitten und Höhen werden intensiver wahrgenommen. Außerdem ist Graphen sehr leicht und hilft dabei, die LG TONE Free T90S mit einem Gewicht von je 5,5 Gramm zum perfekten Begleiter für unterwegs zu machen.

Beim entspannten Bahnfahren oder auch beim intensiven Lauf durch den Park spielt natürlich die Passform eine wichtige Rolle. In Zusammenarbeit mit dem Ergonomie-Labor der POSTECH (Pohang University of Science and Technology, Südkorea) wurden die

Ohren von über 300 Probanden per 3D-Scan vermessen und die Messdaten in detaillierte 3D-Modelle überführt. In diese Modelle wurden die T90S virtuell eingefügt, um die Druckverteilung für eine Vielzahl verschiedener Ohrformen zu optimieren. Das Ziel: Höchster Komfort bei maximal sicherem Sitz im Ohr.

Zusätzlich reduzieren Ohrstücke aus hypoallergenem Silikon medizinischer Qualität mögliche Hautreizungen und erhöhen den Tragekomfort, während sie gleichzeitig für eine hervorragende passive Schallabdichtung sorgen.

### **Integrierte UV-Reinigung gewährleistet hohe Sauberkeit**

Damit die Earbuds auch bei intensiver Nutzung hygienisch sauber bleiben, sind in der griffigen Ladeschale ultraviolette LEDs integriert. Diese „UVnano“ genannte Funktion bestrahlt bei geschlossenem Gehäuse und Stromanschluss (optional auch im Akkubetrieb) die Ohrstücke und Lautsprechergritter der Earbuds mit UV-Licht und reduziert so die Anzahl der am häufigsten auftretenden Bakterien bei nur zehn Minuten UV-Bestrahlung um 99,9 Prozent.<sup>1</sup>

Zudem sorgen neu integrierte Schwämmchen in der Schallöffnung nun für noch mehr Hygiene sowie eine höhere Langlebigkeit: Häufig liegt der Grund für verschlechterte Klangqualität nämlich in der physischen Verschmutzung der Earbuds selbst begründet. Die Schwämmchen nehmen eindringenden Schmutz auf und verhindern so, dass sich unerwünschte Substanzen im Inneren der Earbuds festsetzen. Diese akustisch weitgehend passiven Schwämmchen lassen sich problemlos entfernen und austauschen oder bei Bedarf auch auswaschen.

Zur Verbindung mit Apple- und Android-Geräten unterstützen die LG TONE Free T90S die Bluetooth-Codes AAC und SBC. Außerdem kann der höherwertige Codec aptX Adaptive genutzt werden. Zudem wird durch das Feature Multi Point perfekte Konnektivität gewährleistet: Bis zu fünf Geräte können über die LG TONE Free App gekoppelt werden, eine manuelle Wiederherstellung nach dem Wechsel zu einem Gerät ist

so nicht notwendig. Gleichzeitig können Nutzer ihre TONE Free T90S dank Multi Pairing sogar mit zwei Quellgeräten gleichzeitig verbinden.

Die neuen LG TONE Free T90S sind ab sofort zum Preis von 229 Euro (UVP) in ausgewählten Märkten in Deutschland erhältlich.

# # #

*<sup>1</sup> Unabhängige Tests zeigen, dass die UVnano Ladeschale 99,9 Prozent der Escherichia Coli, Staphylococcus Aureus und Klebsiella Pneumonia-Bakterien in der Ohrstöpsel innerhalb von zehn Minuten während des Ladevorgangs abtötet (oder optional bei ausreichender Akkuladung, wenn in der App aktiviert).*

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Andreas Urbach  
Head of Product Marketing Home Entertainment  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340  
E-Mail: [andreas.urbach@lge.com](mailto:andreas.urbach@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Senior Social Media Manager

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Leon Sobottka  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 151 74225374  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)