

LG auf der CES 2024: Innovationen für ein besseres Leben

Auf dem Weg zur Smart Life Solutions Company nutzt LG künstliche Intelligenz, um Lebensräume zu erweitern und sie zu optimieren

ESCHBORN, 28. November 2023 – Im Rahmen der CES 2024 in Las Vegas stellt LG Electronics (LG) auf einer Pressekonferenz seine Innovationen und Neuheiten vor, die Besucher anschließend am offiziellen Messestand besuchen können. Die Pressekonferenz „LG World Premiere“ unter dem Motto „Reinvent your future“ (dt.: Erfinde deine Zukunft neu) beginnt am 8. Januar um 17:00 Uhr (MEZ) im Mandalay Bay Convention Center.

Auf der Pressekonferenz wird LG CEO William Cho zunächst die Ziele des Unternehmens für die kommenden Jahre vorstellen. Dazu zählt unter anderem die Vision 2030, in der der Elektronikkonzern die Transformation zu einer Smart Life Solution Company anstrebt. LG wird im Zuge der Transformation künstliche Intelligenz (KI) nutzen, um das Erlebnis für Kunden zu erweitern und zu optimieren. Teil dessen wird die Vision sein, über die Verbraucher bei der „LG World Premiere“ weitere Details erfahren.

Besucher der CES können die hochmodernen Produkte, die während der Pressekonferenz vorgestellt werden, am LG-Stand aus nächster Nähe betrachten. Neben beeindruckenden Displays, technischen Installationen und interaktiven Angeboten mit Entertainment-Faktor erfahren die Besucher mehr darüber, wie diese Innovationen ihren Alltag in den Lebensbereichen Haushalt, Handel und Mobilität smarter gestalten.

Die „LG World Premiere“ wird als Livestream auf der LG Website (www.LG.com/CES2024) und auf dem [LG Global YouTube Kanal](#) übertragen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de