

LG präsentiert neue Soundbars für 2024: Einzigartiges Klangerlebnis für Heimkino-Entertainment

- **LG Electronics erweitert sein Soundbar-Sortiment um die drei Modelle DS95TR, DSG10TY und DS70TY, die für einzigartige Klangerlebnisse sorgen**
- **Der Technologiekonzern plant darüber hinaus Lautsprecher- und Kopfhörerneuheiten für immersives Entertainment**
- **Auf der CES 2024 können Besucher Innovationen und Technologien live erleben**

Eschborn, 19. Dezember 2023 – LG Electronics (LG) hat mit den Modellen DS95TR, DSG10TY und DS70TY seine neuen Soundbar-Modelle für 2024 bekanntgegeben. Die Geräte versprechen eine noch bessere Synergie zwischen Fernseher und Soundbar. Hohe Klangqualität, optimierte Features und anspruchsvolles Design garantieren ein eindrucksvolles Surround-Sound-Entertainment.

WOW Orchestra verstärkt die Synergie zwischen Soundbar und TV, indem die Soundbars beim Anschluss an kompatible LG-Fernseher zusammen mit den integrierten TV-Lautsprechern aufspielen. Diese Nutzung aller verfügbaren Audiokanäle resultiert in einem noch fülligeren Heimkino-Sound und größerer Immersion ins Geschehen. Alle Modelle unterstützen übrigens Dolby Atmos und DTS:X.

Die Modelle DS95TR und DSG10TY können sich dank WOWCAST kabellos mit kompatiblen LG TVs verbinden und Audio bis hin zu Dolby Atmos in unkomprimierter Tonqualität übertragen – ganz ohne zusätzliche externe Hardware. Alle neuen Soundbar-Modelle verfügen zudem über WOW Interface, sodass Soundbar-Einstellungen intuitiv und komfortabel am TV getätigt und Sound-Modi mit dem Fernseher geteilt werden können.

Premium-Klangerlebnis

Das Premium-Modell DS95TR ist eine 9.1.5-Soundbar mit 810 Watt, die dank ihrer mitgelieferten Rearspeaker und fünf Up-Firing-Kanälen inklusive einem Center-Up-Firing-Lautsprecher ein besonders klares, dreidimensionales Klangerlebnis mit breiter

Bühne für das Heimkino bietet. Die DS95TR verfügt über verbesserte Hochtöner für noch klarere, präzisere Hochtוןabbildung und integriert eine zusätzliche passive Bassmembran für verbesserte Tieftonqualität und eine optimierte Balance von Soundbar und Subwoofer.

Ergänzt wird das Soundbar-Sortiment um das in Form und Aussehen mit den ultradünnen, wandmontierten LG OLED G- und LG OLED M-Serien abgestimmte Design-Modell DSG10TY, das sich dank WOW Orchestra, WOW Interface und WOWCAST perfekt als Erweiterung für diese LG OLED TVs oder andere wandmontierte Fernseher eignet. Die 420 Watt starke 3.1-Soundbar DSG10TY bietet echte HiFi-Soundqualität, verzichtet aber dank WOWCAST bei einem kompatiblen LG TV auf sichtbare Kabel zwischen TV und Soundbar.

Die 400 Watt starke 3.1.1-Soundbar DS70TY verfügt wie ihre große Schwester über einen Center-Up-Firing-Treiber und ist ideal für LG QNED-Fernseher geeignet, da sie direkt unter dem TV-Gerät installiert werden kann. Mit einer speziellen optionalen Halterung, die das Konzept der 2023er LG Soundbar DSC9S aufgreift, wird die DS70TY ohne Bohren direkt am Fernseher befestigt und befindet sich somit in perfekter Position direkt unter dem TV. Sie fügt sich so vor allem bei einer Wandmontage des Fernsehers perfekt in die Umgebung ein und erleichtert die Installation, da nur der Fernseher selbst wandmontiert werden muss.

Alle Soundbars integrieren LGs Triple Level Spatial Sound-Technologie, die auf Basis einer konstanten Kanal- und Tonanalyse unter Zuhilfenahme einer 3D-Engine einen natürlichen, aber gleichzeitig sehr räumlichen Sound kreiert. Die AI-Raumkalibrierung wurde für 2024 überarbeitet: Diese seit Jahren stets verbesserte und von Nutzern und Experten hochgeschätzte Funktion analysiert in Sekunden die Umgebungsbedingungen und damit die Akustik eines Raums und optimiert die Klangeinstellungen der Soundbar entsprechend. Neu ist nun in 2024, dass auch Rücklautsprecher – entweder im Lieferumfang einer LG Soundbar enthalten oder optional nachträglich hinzugefügt – in diese Analyse einbezogen und ebenfalls kalibriert werden.

Jetzt gibt es was auf die Ohren

Auch im Bereich Lautsprecher und Kopfhörer erweitert LG 2024 sein Sortiment. So garantiert das neue, IP55-geschützte Modell DXO2 der LG XBOOM 360-Lautsprecher-Serie nicht nur omnidirektionalen 360°-Sound in optimaler Klangqualität und bis zu 20 Stunden Akkulaufzeit, sondern kommt zudem wie seine Vorgänger im ansprechenden konisch-zylindrischen Design. Eine 360°-Stimmungsbeleuchtung mit Audio-Reflektoren kreiert ein einzigartig neues Beleuchtungsdesign.

Ausgewogener Klang, verbessertes Dolby Head Tracking und verfeinertes Adaptive ANC: Das sind die Features der zur IFA 2023 vorgestellten und im November 2023 auf den deutschen Markt eingeführten In-Ear-Kopfhörer TONE Free T90S. Die Earbuds bieten zudem Plug & Wireless, bei dem das Ladegehäuse als Bluetooth-Sender genutzt werden kann, sowie LGs innovatives Hygiene-Feature UVnano, bei dem UV-LEDs im Ladegehäuse Bakterien auf Ohrstöcken und Treibern abtöten.

Vom 9. bis 12. Januar präsentiert LG Home Entertainment seine Innovationen und Technologien auf der CES 2024. Der Technologiekonzern ist am Stand #16008, Central Hall, Las Vegas Convention Center zu finden. Aktuelle Meldungen und Ankündigungen von LG auf der CES stehen unter #LGCES2024 in den sozialen Medien bereit.

Das komplette deutsche AV Line-up für 2024 sowie die dazugehörigen UVPs werden Anfang März bekanntgegeben.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@Achtung.de