

LG präsentiert auf der CES 2024 neue individuelle Lern- und Freizeitangebote für LG Smart TVs

- **Neue TV-Dienste orientieren sich an individuellen Bedürfnissen der Kunden**
- **Apps bieten Menschen jeden Alters Gelegenheit zur persönlichen Weiterbildung**
- **Breites Angebot reicht von Bildung und Kunst bis hin zu Gaming, Fitness und Wellness**

Eschborn, 21. Dezember 2023 – LG Electronics (LG) stellt im Rahmen der CES 2024 eine Reihe neuer Apps für seine Smart TVs vor. Mit der umfangreichen Auswahl an zusätzlichen Diensten möchte der Technologiekonzern perspektivisch noch mehr auf die individuellen Vorlieben und Interessen seiner Nutzer eingehen. So unterstützen die neuen Apps Menschen in allen Altersgruppen bei ihrer persönlichen Weiterentwicklung und bieten die Chance, bequem zuhause neue Fähigkeiten zu erlernen.

Professionelle Fortbildungen für Unternehmen und Einzelpersonen

Beispielhaft ist die Lernplattform Udemy, die nun erstmals auf LG Smart TVs vertreten ist. Udemy bietet sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen flexible und effektive Fortbildungsangebote. Konkret können Nutzer über die Udemy-App auf über 200.000 Kurse zu mehr als 3.000 Themen in über 75 Sprachen zugreifen. Die Plattform, die bereits von 67 Millionen Menschen genutzt wird, bietet hochspezifische berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten – etwa in Bereichen wie Programmierung, Führung und Teambuilding – und zeichnet sich durch eine besonders hohe Kundenzufriedenheit aus. Über die KI-gestützte App erhalten die Besitzer von LG Smart TVs künftig individuell zugeschnittene Empfehlungen, die zu ihren persönlichen Interessen und Zielen passen.

Maßgeschneidert für die Kleinsten: Lernen am LG Smart TV

Die Smart TVs von LG bieten auch für Kinder vielfältige und fesselnde Lernangebote. Exemplarisch ist ABCmouse, eine umfassende digitale Lernlösung für den Nachwuchs im Alter von zwei bis acht Jahren. ABCmouse beinhaltet Tausende von dynamischen und abwechslungsreichen Kursen in Disziplinen wie Lesen und Sprache, Mathematik, Naturwissenschaften, Gesundheit, Sozialkunde, Kunst und Musik. Ebenfalls auf die junge Zielgruppe ausgerichtet ist die interaktive App von The Pinkfong Company. Dort

werden vor allem Lieder und Geschichten mit den weltweit beliebten Figuren Pinkfong und Baby Shark präsentiert. Singen und Tanzen ist auch ein Schwerpunkt der App Baby Shark World for Kids. Ergänzt wird dieser neue Dienst mit Lehrinhalten zur englischen Sprache und der Gesundheitspflege.

Spielepaß auf dem Big Screen

Auch wer über Casual Games nach ein wenig Entertainment auf seinem LG Smart TV sucht, kann sich über die jüngsten App-Erweiterungen von LG freuen. Neu verfügbar sind unter anderem „Jeopardy!“, das weltweit von mehr als 20 Millionen Menschen gespielt wird, und Anipang Match, ein von Wemade Play entwickeltes Web3-Puzzlespiel. Anipang Match wird über die LG Magic Remote bedient und verfügt über ein Play-to-Earn-Modell, das es den Nutzern ermöglicht, beim Spielen wertvolle digitale Coins zu gewinnen. Zum ersten Mal auf einem Smart TV verfügbar, bietet Anipang Match dank des größeren Bildschirms nun ein noch intensiveres Spielerlebnis.

Perfekt für Körper, Kopf und Kunst

Mit Alo Moves, der preisgekrönten Wellness-Plattform der beliebten Athleisure-Marke Alo Yoga, können Nutzer aktiv etwas für ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden tun. Die Plattform ist personalisiert und bietet den Nutzern Kurseempfehlungen an, die ihre Fitness-Ziele und -Interessen widerspiegeln. Und auch für Kunstinteressierte bieten LG Smart TVs künftig neue Anreize: Mit den Apps Saatchi Art und Daily Art Story lässt sich das eigene Zuhause über den Fernseher in eine faszinierende Kunstgalerie mit professionell kuratierten Sammlungen verwandeln. Für die beeindruckende Qualität, in der die einzelnen Werke dargestellt werden, sorgen die Technologien der digitalen Kunstplattformen DASVERSE.

Die neuesten Innovationen von LG für ein intelligenteres und besseres Leben werden auf der CES 2024 vom 9. bis 12. Januar auf dem Stand 16008 im Las Vegas Convention Center zu sehen sein. Um über alle LG CES-Ankündigungen auf dem Laufenden zu bleiben, folgen Sie #LGCES2024 in den sozialen Medien.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@Achtung.de