

Sauber im Schnelldurchgang: LG stellt innovative mycup-Spülmaschine im praktischen Kompaktformat vor

- **Das auf der CES präsentierte Gerät reinigt im Schnellwaschgang einzelne Gläser, Tassen und Becher in bis zu 30 Sekunden**
- **Multidirektionaler Wasserstrahl und Heißluft entfernen auch hartnäckige Rückstände, zum Beispiel von Milchprodukten**
- **LG mycup ist dank platzsparendem Design überall einsetzbar – vom Café bis hin zum Büro**

Eschborn, 22. Dezember 2023 – LG Electronics (LG) wird auf der CES 2024 in Las Vegas erstmals seine innovative Mini-Spülmaschine LG mycup vorstellen. Das Gerät im raffinierten Kompaktformat dient dazu, äußerst schnell einzelne Gläser, Becher oder Tassen zu reinigen. Dafür muss der Kunde das jeweilige Trinkgefäß lediglich in die Maschine stellen und über die LG mycup-App eines der beiden zur Verfügung stehenden Reinigungsprogramme aussuchen.

Rückstandsfreie Reinigung – auch bei Milchprodukten

Zur Wahl stehen die Optionen Quick Wash und Extra Wash, die beide 65 Grad Celsius heiße Wasserzyklen nutzen. Der Unterschied: Quick Wash reinigt auf Basis der wassersparenden Bubble-Jet-Technologie leicht verschmutzte Gläser in nur 30 Sekunden. Bei härteren Fällen – zum Beispiel bei Resten von Milchprodukten – empfiehlt sich der Einsatz von Extra Wash. Hier reinigt ein multidirektionaler Wasserstrahl das Behältnis rückstandsfrei, bevor es durch starke Heißluft getrocknet wird.

Schnell wiederverwenden statt Ressourcen zu verschwenden

Der aktuelle Status des Spülvorgangs wird Nutzern jederzeit auf dem Geräte-Display angezeigt. Um keine Zeit zu verlieren, sendet die LG mycup-App zusätzlich eine Benachrichtigung, sobald das Gefäß sauber und trocken ist. Auf diese Weise stellt die LG mycup-Spülmaschine sicher, dass jeder Nutzer sein Glas und seine Tasse oder seinen Becher schnell wieder benutzen kann und gar nicht auf die Idee kommt, umweltschädliche Einweg-Produkte zu verwenden.

Dank kompakten Abmessungen vielseitig einsetzbar

Den Anwendungsmöglichkeiten der LG mycup-Spülmaschine, die sich aufgrund ihres ästhetischen Designs nahtlos in jedes Umfeld integrieren lässt, sind durch ihre kompakten Abmessungen praktisch keine Grenzen gesetzt. Lediglich 23 Zentimeter breit, gerade einmal 43 Zentimeter tief und nur 90 Zentimeter hoch (ohne Display) entfaltet die LG mycup von der privaten Küche über Geschäftsräume bis hin zum professionellen Gastro-Umfeld wie Cafés oder Restaurants ihren Mehrwert.

Derzeit steht noch nicht fest, ob und wann die LG mycup-Spülmaschine in Deutschland verfügbar sein wird.

Die neuesten Innovationen von LG für ein intelligenteres und besseres Leben werden auf der CES 2024 vom 9. bis 12. Januar auf dem Stand 16008 im Las Vegas Convention Center zu sehen sein. Um über alle LG CES-Ankündigungen auf dem Laufenden zu bleiben, folgen Sie #LGCES2024 in den sozialen Medien.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](https://www.lgnewsroom.com).

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Isabel Flaig
Marketing Manager Product Marketing Home Appliance



Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 382
E-Mail: isabel.flaign@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Account Manager
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de