

LG's nachhaltige Innovationen: Über ein Jahrzehnt an der Spitze des DJSI World

LG ist als einziges südkoreanisches Unternehmen in der Kategorie Freizeitausrüstung, -geräte und Unterhaltungselektronik seit zwölf Jahren kontinuierlich im DJSI vertreten

ESCHBORN, 12. Dezember 2023 – LG Electronics (LG) hat sich im zwölften Jahr hintereinander einen Platz im Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) gesichert. Der DJSI World führt die Top 10 Prozent der 2.500 weltweit größten Unternehmen auf, basierend auf ihren langfristigen wirtschaftlichen, ökologischen, sozialen und Governance-Leistungen. Der DJSI World ist bei Anlegern, Regierungen und wichtigen Interessengruppen ein anerkanntes Instrument, um das Nachhaltigkeitsmanagement von Unternehmen zu vergleichen, und Maßstab für sozial verantwortliche Investitionen.

LG erreichte im Ranking die höchste Gesamtpunktzahl in der Kategorie Freizeitgeräte und -produkte sowie Unterhaltungselektronik und wurde als einziges südkoreanisches Unternehmen in diesem Bereich zwölf Jahre hintereinander in den DJSI World Index aufgenommen.

LG kommt Kohlenstoffneutralität bis 2030 näher

Der Technologiekonzern erzielte hohe Punktzahlen für seine umweltorientierten Initiativen, die aktiv die Treibhausgasemissionen und den Wasserverbrauch reduzieren und gleichzeitig die Recyclingrate steigern. LG kommt außerdem seinem Ziel, bis 2030 kohlenstoffneutral zu werden, einen weiteren Schritt näher und hat seine Treibhausgasemissionen im Vergleich zum Vorjahr um 220.000 Tonnen reduziert. Darüber hinaus ist LG der RE100-Initiative beigetreten, die sich zum Ziel gesetzt hat, bis 2050 alle Geschäftsstandorte auf 100 Prozent erneuerbare Energie umzustellen.

Im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit erhielt LG positive Bewertungen für sein starkes Menschenrechtsmanagement, seine Bemühungen um Vielfalt am Arbeitsplatz und die Schaffung einer integrativen Kultur. Das Unternehmen erhielt ebenso Anerkennung für

die Umsetzung transparenter und verantwortungsbewusster Governance-Praktiken, einschließlich der effektiven Nutzung der Board Skills Matrix sowie für seine Bemühungen, die Unabhängigkeit, das Fachwissen und die Vielfalt im Board zu verbessern.

Als Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen und der Responsible Business Alliance hält LG nicht nur die internationalen Menschenrechts- und Arbeitsnormen ein, sondern verbessert auch aktiv seine Managementprozesse, um den immer strengeren globalen ESG-Vorschriften, beispielsweise dem Supply Chain Due Diligence Act der EU, gerecht zu werden.

Beeindruckende Ergebnisse in weiteren Indexen über viele Jahre hinweg

Neben seiner beeindruckenden Leistung im DJSI World ist LG auch seit 14 Jahren durchgängig im DJSI Asia Pacific Index und 15 Jahre in Folge im DJSI Korea Index vertreten. Beide Indexe bewerten dieselben Kriterien wie der DJSI World, konzentrieren sich jedoch auf Unternehmen in der asiatisch-pazifischen Region bzw. in Südkorea.

Darüber hinaus hat LG das dritte Jahr in Folge ein A-Rating auf der ESG-Ratingskala des Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability erhalten. Auch das globale Investment-Research-Unternehmen Morgan Stanley Capital International bewertete LG in den letzten vier Jahren durchgehend mit der Note A.

LG demonstriert sein Engagement für die Integration von ESG-Prinzipien in allen Geschäftsbereichen durch die Einführung obligatorischer Online-ESG-Schulungen für alle Mitarbeiter im letzten Jahr.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und

LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](https://lgnewsroom.com).

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de