

Lebensfreude im Fokus: LG's ‚Life's Good‘-Kampagne setzt auf inspirierende Markenbotschafterinnen

Zwei der faszinierendsten deutschen Influencerinnen, Gina Rühl und Jana Azizi, engagieren sich für LG's Mission, mehr Optimismus und Zuversicht in der Gesellschaft zu verbreiten.

ESCHBORN, 14. Dezember 2023 – Seit August 2023 läuft die ‚Life's Good‘-Kampagne von LG weltweit auf Hochtouren. Ziel der verschiedenen aufeinander abgestimmten Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen ist es, der Öffentlichkeit eine neue dynamische und lebendige Markenidentität vorzustellen. Die Kernwerte Optimismus und Zuversicht spielen dabei eine wichtige Rolle: Angesichts der zunehmenden Unsicherheit und Instabilität in der Welt ist das oberste Ziel der LG-Kampagne, Menschen zu ermutigen und sie zur gegenseitigen Unterstützung zu ermuntern.

Erfolgsrezept der Kampagne: Echte Markenbotschafterinnen

Ein Schlüssel zum Erfolg der Kampagne ist die intensive Zusammenarbeit mit reichweitenstarken Influencern. Dabei fokussiert sich LG auf die Kooperation mit besonderen Personen, die sowohl die Bedeutung von Life's Good als auch die Kernwerte der Marke authentisch über soziale Netzwerke vermitteln. Dazu gehören unter anderem die Influencerin Gina Rühl und die RTL-Moderatorin Jana Azizi, die als prominente Persönlichkeiten sinnbildlich für die positiven Botschaften von LG stehen.

Jede Herausforderung positiv annehmen

Gina Rühl, die auf Instagram mehr als 700.000 Follower hat und 2022 zur Vize Miss Germany prämiert wurde, erlitt vor vier Jahren bei einem Motorradunfall schwere Verletzungen. Im Rahmen einer Not-OP musste ihr sogar der rechte Arm amputiert werden. Das hinderte die „einarmige Prinzessin“, wie Rühl sich seitdem auf Instagram augenzwinkernd selbst nennt, aber nicht daran, weiter ein aktives Leben zu führen und zu einer der faszinierendsten Social-Media-Ikonen Deutschlands aufzusteigen.

Mit spannendem Content rund um die Herausforderungen des alltäglichen Lebens inspiriert Gina Rühl ihre Follower. Sie erklärt ihre unerschütterliche Motivation: „Wie schaffe ich das? Indem ich jede Herausforderung annehme und versuche, Lösungen für

meine Probleme zu finden. Das spornt mich an, ich versuche die Dinge immer zum Positiven zu wenden und optimistisch zu sein.“

Mit Optimismus eigene Grenzen überschreiten

Ebenfalls für LG aktiv ist die TV-Moderatorin Jana Azizi, dem Fernsehpublikum unter anderem durch Erfolgsformate wie RTL Explosiv bekannt. Die ambitionierte Hobby-Sportlerin mit mehr als 100.000 Instagram-Followern entschloss sich 2022 dazu, persönliche Limits zu überschreiten und am 70.3 Ironman auf Cozumel (Mexiko) teilzunehmen. Mit durchschlagendem Erfolg: Jana Azizi konnte die Distanzen 1,9 km Schwimmen, 90 km Radfahren und 21,1 km Laufen in rund sechs Stunden hinter sich bringen – eine mehr als beeindruckende Leistung.

Ohne ihr positives Mindset wäre dieser persönliche Meilenstein nicht möglich gewesen. „Im Leben wie im Sport geht es ja nicht um die Hürden, sondern darum, wie man sie überwindet. Jeder Schweißtropfen lehrte mich: Optimismus ist unsere treibende Kraft“, so Jana Azizi. „Egal, ob als Erster oder Letzter im Ziel - unser größter Triumph ist der Glaube, dass kein Weg zu weit, kein Ziel unerreichbar ist, solange wir unseren Träumen folgen.“

Kampagne wird 2024 fortgesetzt

Gina Rühl und Jana Azizi unterstützen mit ihren inspirierenden Geschichten die LG-Mission, Menschen in schwierigen Zeiten zu einer optimistischen Einstellung zu verhelfen und Herausforderungen mit frischem Mut anzunehmen. Weitere hochkarätige Influencer, die diesen Ansatz von LG unterstützen, sind der TV-Star und Content Creator Tim Stammberger, Henriette Haase, Bomsori Kim sowie Female Entrepreneur Diana zur Löwen, bekannt aus der erfolgreichen VOX-Unterhaltungsshow „Die Höhle der Löwen“. Auch im kommenden Jahr wird LG gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern die Kampagne fortsetzen.

Mehr Hintergründe zur Kampagne ‚Life’s Good‘ von LG und aktuellen Aktionen gibt es im [LG Presseportal](#) sowie auf den deutschsprachigen [sozialen Netzwerken](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](https://www.lgnewsroom.com).

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](https://www.lg.de) und [presse.lg.de](https://www.presse.lg.de).

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de