

Perfekt für produktives Arbeiten und Home Entertainment: LG präsentiert neue „MyView“ 4K Smart-Monitore auf der CES 2024

- **Die personalisierten Lifestyle-Monitore bedienen die individuellen Bedürfnisse jedes einzelnen Nutzers**
- **Mit der LG MyView Produktreihe können Nutzer Filme, Serien und Sportübertragungen streamen, Musik hören und aus der Ferne arbeiten, ohne eine Verbindung zu einem PC herstellen zu müssen**
- **Integriertes webOS und drahtlose Konnektivität sorgen für ein Höchstmaß an Komfort**

Eschborn, 29. Dezember 2023 – LG Electronics (LG) stellt auf der CES 2024 seine neue Produktreihe der „LG MyView“ Smart-Monitore vor. Die für produktives Arbeiten und Home Entertainment konzipierten Geräte sind mit der bekannten webOS-Plattform ausgestattet und bieten eine Vielzahl von benutzerfreundlichen Funktionen und Anschlussmöglichkeiten. Das LG MyView-Branding, das 2024 zum ersten Mal präsentiert wird, kommuniziert das personalisierte Nutzererlebnis, das die Premium-Smart-Monitore des Technologiekonzerns bieten.

Mit den intelligenten Monitoren von LG MyView können Nutzer Filme, Serien und Sportübertragungen streamen, Musik hören und aus der Ferne arbeiten, ohne eine Verbindung zu einem PC herstellen zu müssen. Die neuen Modelle für 2024 – darunter der mit dem CES Innovation Award ausgezeichnete 32SR85U – sind mit LG IPS 4K-Displays ausgestattet, die eine beeindruckende Bildqualität liefern. Dank webOS verfügen die neuesten Smart Monitore von LG über eine intuitive Benutzeroberfläche, ein maßgeschneidertes Benutzererlebnis und eine große Auswahl an Apps. Um verschiedenen Geschmäckern gerecht zu werden, sind einige LG MyView-Modelle in einer Vielzahl von Farben erhältlich, darunter essence white, mild beige, cotton pink und cotton green.¹

¹Die verfügbaren Optionen können je nach Modell und Land variieren.

YS Lee, Vice President und Leiter des IT-Geschäftsbereichs der LG Electronics Business Solutions Company, betont: „Die intelligenten Monitore von LG MyView bieten eine hervorragende Bildqualität, den Komfort von webOS und drahtloser Konnektivität, ein schlankes Design und vieles mehr. Unsere personalisierten Lifestyle-Monitore bedienen die individuellen Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden und schaffen ein verbessertes Nutzererlebnis, egal ob beim Fernsehen, bei der Arbeit oder beim Sport.“

Schlanke Form und nahezu randloses Design für verbessertes Seherlebnis

Mit ihren 31,5-Zoll-IPS-Panels und 4K-Auflösung (3.840 x 2.160) setzen die LG MyView-Monitore (Modelle 32SR85U, 32SR83U und 32SR70U) neue Maßstäbe für die Bildqualität in der Kategorie Smart-Monitore. Die Displays verfügen über eine schlanke Form mit einem dreiseitigen, nahezu randlosen Design, das das Seherlebnis verbessert und Platz spart. Der 32SR85U und der 32SR83U werden mit einem verstellbaren Standfuß mit kreisförmigem Ausschnitt geliefert, während der 32SR70U mit flachem Standfuß für ein kompaktes, elegantes Aussehen daherkommt. Sein innovatives Design wurde mit dem CES 2024 Innovation Award, dem 2023 Red Dot Design Award und dem 2023 iF Design Award ausgezeichnet.

Mit webOS 23 an Bord unterstützt LG MyView das Arbeiten aus der Ferne sowie Home Entertainment und bietet Zugriff auf einen umfangreichen, wachsenden Katalog an beliebten Streaming-Diensten und Anwendungen wie Microsoft 365 und Google Calendar. LG MyView ist kompatibel mit AirPlay 2 und Miracast für eine kabellose Bildschirmspiegelung.² Eingebautes Wi-Fi und Bluetooth ermöglichen die Verbindung mit dem Internet und kompatiblen Peripheriegeräten. Der 32SR85U kann mit einer abnehmbaren Full-HD-Webcam (1.920 x 1.080)³ gekoppelt werden – ideal für Videokonferenzen und interaktive Anwendungen.

²Produktivitätsprogramme erfordern ein Abonnement.

³Separat erhältlich.

Die neuesten LG MyView Smart Monitor-Modelle sind vom 9. bis zum 12. Januar am LG-Stand #16008 auf der CES 2024 im Las Vegas Convention Center zu sehen.

Preise und Verfügbarkeiten der neuen Geräte werden für den deutschen Markt voraussichtlich im Februar 2024 bekannt gegeben.

Spezifikationen:

		LG MyView Smart Monitor (32SR85U)	LG MyView Smart Monitor (32SR83U)	LG MyView Smart Monitor (32SR70U)
Größe/Auflösung	Bildschirmgröße	31,5 Zoll	31,5 Zoll	31,5 Zoll
	Auflösung	4K UHD (3.840 x 2.160)	4K UHD (3.840 x 2.160)	4K UHD (3.840 x 2.160)
Grafik	Panel (Helligkeit, Typ.)	IPS (400 cd / m ²)	IPS (400 cd / m ²)	IPS (350 cd / m ²)
	Farbraum (Typ.)	DCI-P3 95 %	DCI-P3 95 %	DCI-P3 95 %
	HDR	HDR 10	HDR 10	HDR 10
	Aktualisierungsrate/Reaktionszeit	60 Hz / 5 ms	60 Hz / 5 ms	60 Hz / 5 ms
Schnittstellen	USB Typ-C™ / Ladeleistung	O (x3) / 90 W	O (x3) / 65 W	O (x1) / 45 W
	HDMI	O (x2)	O (x2)	O (x2)
	USB 2.0	-	-	O (x2)
	Wi-Fi	O	O	O
	Bluetooth	O	O	O
	Lautsprecher	5 W (x2)	5 W (x2)	5 W (x2)
	Kamera	O	Separat erhältlich	-
Intelligente Funktionen/Services	OS	webOS 23	webOS 23	webOS 23
	Windows 365	O	O	O
	IoT	O	O	O
	Sprachassistent	O	O	O
	Mobiles Casting/Spiegelung	AirPlay 2 / ScreenShare	AirPlay 2 / ScreenShare	AirPlay 2 / ScreenShare
Zubehör		HDMI / Remote Controller	HDMI / Remote Controller	HDMI / Remote Controller

###



Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Frank Sander
Head of Marketing IT Solutions
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: 49 (0) 151 1881 3220
E-Mail: frank.sander@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de