

Besitzer von LG Smart TVs dürfen sich auf webOS-Upgrades und noch besseres Home Entertainment freuen

- **Das webOS Re:New-Programm führt webOS-Upgrades für ältere LG Smart TVs ein und hebt Home Entertainment auf den neuesten Stand**
- **Fortschrittliche Sicherheitstechnologien und ein optimiertes Betriebssystem sorgen für maximierte Stabilität und Sicherheit**

Eschborn, 4. Januar 2024 – Besitzer älterer LG Smart TVs dürfen sich ab 2024 auf ein webOS-Upgrade und somit ein noch besseres Entertainment-Erlebnis in den eigenen vier Wänden freuen.

Ab Anfang 2024 wird LGs webOS Re:New-Programm¹ bei vielen TV-Modellen ein Upgrade auf eine neuere Version des webOS-Betriebssystems anbieten. Ziel des Programms ist es, Nutzern über einen Zeitraum von fünf Jahren die jeweils aktuellste webOS-Version für ihren LG Smart TV zur Verfügung zu stellen. Dieses Upgrade soll das Home-Entertainment-Erlebnis auf den neuesten Stand heben und neue Funktionen zur Verfügung stellen, die in aktuelleren webOS-Versionen eingeführt wurden.

Startpunkt für das Programm sind die 2022er LG OLED TVs (Modellreihen Z2, G2, C2, B2, A2) inklusive LG OLED Posé (LX1) und LG OLED Flex (LX3) sowie die LG 8K QNED TVs. Diese TVs sollen Anfang 2024 ein erstes webOS-Upgrade erhalten. Geplant ist, das Programm künftig auf weitere LG Smart TVs auszuweiten.

Mit der neuesten Version von webOS können Besitzer von LG Smart TVs ein noch individuelleres TV-Erlebnis genießen. Der Startbildschirm begrüßt den Nutzer mit individuellen Empfehlungen, die Benutzeroberfläche lässt sich einfach anpassen und mit minimalen Aufwand auf den jeweiligen Nutzer zuschneiden. Zusätzlich sortiert die Quick Card UI verschiedene Inhalte und Dienste intuitiv in Kategorien wie Musik, Spiele und Sport innerhalb einer benutzerzentrierten Oberfläche, die dem Design von mobilen Benutzeroberflächen ähnelt.

Fortschrittliche Sicherheitstechnologien und ein optimiertes Betriebssystem sorgen während der gesamten Nutzung für sehr hohe Stabilität und Sicherheit sowie einen reibungslosen Ablauf.

Je mehr LG Smart TVs zukünftig das neueste webOS-Upgrade erhalten, desto mehr Möglichkeiten haben Content-Anbieter und Service-Entwickler, neue Inhalte, Services und Funktionen für ein größeres Publikum verfügbar zu machen.

LGs Vision von einer Medien- und Unterhaltungsplattform

LG hat jüngst seine Vision vorgestellt, sich zu einer Medien- und Unterhaltungsplattform zu entwickeln, die einzigartige Inhalte und Dienste bereitstellt, welche den unterschiedlichen Lebensstilen und Vorlieben seiner Kunden gerecht werden. LG wird daher langfristig signifikant in sein webOS-Business investieren. Das webOS-Betriebssystem, das weltweit auf mehr als 200 Millionen LG Smart TVs zum Einsatz kommt, soll durch regelmäßige Updates funktionell weiterentwickelt und das Nutzungserlebnis für Anwender revolutioniert werden, indem die Vielfalt angebotener kurierter Inhalte und nützlicher Dienste und Services kontinuierlich ausgebaut wird.

„Die ständige Verbesserung von UX und UI der webOS-Plattform zeigt, dass LG sich der kontinuierlichen Steigerung von Komfort und Sicherheit verschrieben hat, um sicherzustellen, dass die Nutzer unsere Produkte problemlos und sicher nutzen können“, so Baik Seon-pill, Leiter der Produktplanungsabteilung der LG Home Entertainment Company. „Wir sind bestrebt, unseren Kunden durch die Bereitstellung einer breiten Palette von Inhalten und Diensten auf unseren Fernsehern eine lebensbereichernde Erfahrung zu bieten.“

Besucher der CES 2024 haben vom 9. bis zum 12. Januar die Möglichkeit, die neuesten Innovationen und Technologien von LG im Bereich Home Entertainment am Stand des Technologiekonzerns (#16008, Las Vegas Convention Center) zu entdecken. Um über alle spannenden Ankündigungen von LG auf der CES auf dem Laufenden zu bleiben, folgen Sie #LGCES2024 in den sozialen Medien.

###

¹ *Pop-up-Benachrichtigungen, die ein vollständiges Upgrade anbieten, ohne dass bestimmte UX-, UI- oder Funktionsmerkmale ausgewählt werden müssen, werden nur an Kunden gesendet, die dem Erhalt dieser Benachrichtigungen zugestimmt haben. Bitte beachten Sie, dass dieses Upgrade nicht die Hardware-Leistung, Merkmale oder Haltbarkeit des Fernsehers betrifft und/oder verändert.*

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und QNED-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg



Tel.: +49 (0) 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de