

## **LG und ECE Marketplaces sorgen mit digitalen Angebotsdisplays für „Shoptainment“ in ECE-Shopping-Centern in Deutschland**

- Einkaufszentrum MILANEO erhält als erstes Center in Deutschland ein umfangreiches digitales Center-/Besucherinformationssystem
- Ganzheitliche Hard- und Softwarelösung ermöglicht Centermedien neu zu denken und mehr lokale Relevanz bei Kunden zu erzeugen
- Langlebige Display-Lösung überzeugt durch Design und Energieeffizienz
- Über 70 weitere ECE-Center sollen ebenfalls mit LG-Lösung ausgestattet werden

**Eschborn, 31. Januar 2024** – LG Electronics (LG) und der Shopping-Center-Betreiber ECE Marketplaces (ECE) haben im überregional bekannten Einkaufszentrum MILANEO in Stuttgart erstmals ein neues digitales Angebotsinformationssystem integriert. An insgesamt 19 Positionen der beliebten Shoppingmall mit rund 200 Shops auf 43.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche wurden speziell entwickelte Indoor-Signage Lösungen angebracht, die jeweils aus einer schlanken Stele und zwei LG 55UH7J-Displays bestehen.

Die patent-geschützte Entwicklung kommt ohne Schutzglas aus und fügt sich nahtlos in das hochwertige Interieur des MILANEO ein. Zur Kühlung nutzt das System den Kamin-Effekt, was zusätzliche elektrische Kühler verzichtbar macht. Auf diese Weise ist die neu errichtete Lösung langlebiger und energiesparender als die meisten vergleichbaren Installationen.

### **Digital Center News Club – das neue Center- und Besucherinformationssystem**

Im Laufe des Jahres sollen über 70 weitere von der ECE betriebene Einkaufszentren mit dem Informationssystem ausgestattet werden. Eine Besonderheit im Vergleich zu anderen DOOH-Wettbewerbern sieht ECE vor allem durch den speziellen Fokus auf dem Einkaufserlebnis der Kunden in den Centern vor Ort: So fokussiert sich der Center-Betreiber auf lokale Informationen rund um das Center (Events, Aktionen, Sonderöffnungen etc.) sowie auf Tipps, Trends und Services aus dem Shopping Umfeld. Diese News werden lokal produziert und direkt eingespielt, während die Trends, Tipps und Services

mithilfe von Mietern und anderen Partnern für jeden Standort individuell erstellt werden.

Mit den digitalen Informationssystemen können ausschließlich Mieter in den Centern („Clubgedanke“) die Kundinnen und Kunden einfach, unkompliziert und unmittelbar über aktuelle lokale Angebote, Aktionen und Events in ihren Geschäften informieren und so mit zielgerichteten Angeboten für ein zusätzliches Einkaufserlebnis sorgen („Shoptainment“).

### **Schutz vor Feuer und Vandalismus**

Die im MILANEO eingesetzte Konstruktion hat die Brandschutzzertifizierung A2 (nicht brennbar) erhalten und sorgt mit einer Erweiterung in Bereichen mit erhöhten Brandschutzvorgaben für die nötige Sicherheit. Eine spezielle Federung im Gehäuse verstärkt außerdem den Schutz vor Vandalismus. Damit stets gewährleistet ist, dass alle angezeigten Inhalte gut lesbar sind, passt ein externer Helligkeitssensor die leuchtstarken 700cd/m<sup>2</sup>-Displays automatisch an die Umgebungshelligkeit an.

Das Kontrollmanagement des kabellosen Mieter-/Center-Informationssystems funktioniert ebenso wie der Datentransfer über WLAN. Das Betriebsprogramm wurde mit dem Software-Partner Storecast entwickelt. Praktisch für nationale und lokale Shoppartner: sie können dank des KI-Content-Generators von Storecast mit wenigen Klicks individuellen Angebote auf den Displays darstellen und so für wichtige Kaufimpulse mit eigenen Angebots-Spots sorgen.

###

### **Über LG Information Display**

LG Information Display ist auf innovative Display-Lösungen für unterschiedliche Geschäftsbereiche spezialisiert. Mit modernster Technologie und branchenführender Bildqualität bedient LG Information Display verschiedene Sektoren mit einer vielseitigen Auswahl an professionellen Displays, darunter Signage-, OLED- und LED-Displays, High Brightness Monitore, Streched und Curved Displays sowie Touchscreens. Dank der Expertise in der Forschung und Entwicklung im Bereich Digital Signage bietet LG Information Display Zugang zu den fortschrittlichsten Technologien für die B2B-Informationssystem-Industrie. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de)

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen

mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Über ECE Marketplaces**

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren. Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m<sup>2</sup> sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Dienstleistungen. Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Unter anderem wurde hierfür ein internes New Business Team aufgebaut, das aktuell auch dieses Projekt aussteuert. Mehr unter: [www.ece.com](http://www.ece.com)

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Florian Sohn  
Product Marketing Information Display  
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 151 46565694  
E-Mail: [florian.sohn@lge.com](mailto:florian.sohn@lge.com)

ECE Marketplaces  
Marcus Schwartz  
Digital Center News Club, Digital Shopping Displays, New Business  
Tel.: +49 (0) 151 744 922 89  
E-Mail: [marcus.schwartz@ece.com](mailto:marcus.schwartz@ece.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Miriam Pratt  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 160 96630261  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)