

LG setzt neue Standards: Leistungsstarke Kühl-/Gefrierkombination mit Energieeffizienzklasse A -20%

Modell GBB92MBB3P ist das aktuell energieeffizienteste Gerät auf dem Markt

ESCHBORN, 04. Januar 2024 – Moderne Kühlschränke müssen vor allem drei Bedürfnisse bedienen: Sie sollen viel Platz bieten, optimal kühlen und energieeffizient sein. Als neues Highend-Gerät unter den Kühl-/Gefrierkombinationen von LG Electronics (LG) erfüllt der [GBB92MBB3P](#) diese Ansprüche in allen Belangen. Mit einer Energieeffizienzklasse von A -20%¹ ist die Kühl-/Gefrierkombination in diesem Bereich aktuell das effizienteste Gerät auf dem Markt.²

„Der GBB92MBB3P ist ein echtes Energiewunder. Mit einem Jahresverbrauch von nur 88 kWh ist das Modell 20% effizienter als der Schwellenwert zur Energieklasse „A“. Bisher konnten wir mit unserem Hero-Produkt eine Energieeffizienz von maximal A -12% erreichen. Diesen Wert konnten wir also noch einmal deutlich verbessern“, erklärt Ivana Dropulja, Part Leader Product Marketing bei LG Electronics Deutschland. „Diese Neuentwicklung zeigt, dass wir stetig daran arbeiten, unsere Produkte noch energieeffizienter zu machen. Ein Aspekt, der für die Kaufentscheidung deutlich wichtiger geworden ist, weil das Bewusstsein für nachhaltige Haushaltsgeräte zum Schutz der Umwelt heute viel stärker ausgeprägt ist als noch vor einigen Jahren.“

Die beeindruckende Energieeffizienz der Kühl-/Gefrierkombinationen geht dabei nicht zu Lasten der Leistung. Im Gegenteil: Der Smart Inverter Compressor[®] reduziert dank innovativer Antriebstechnik den Energieverbrauch und stellt sicher, dass das 381 Liter fassende Gerät maximale Power liefert und dabei mit nur 29 dB besonders leise arbeitet.

Zahlreiche LG-Technologien garantieren langanhaltende Frische

Darüber hinaus ist der GBB92MBB3P mit den neuesten Technologien für eine längere Haltbarkeit von Lebensmitteln ausgestattet. Die Multi-Airflow Umluftkühlung und „Total No Frost“ garantieren, dass sich die kalte Luft im Kühl- und Gefrierbereich schnell und konstant verteilt. Die Entstehung von Kondenswasser, aber auch Vereisungen werden

somit vermieden, sodass kein mühsames Abtauen notwendig ist und der Energieverbrauch stets konstant bleibt. LINEARCooling[®], das den Temperaturunterschied im Kühlschrank auf plus bzw. minus 0,5 Grad Celsius reduziert und LGs DoorCooling+[®] für eine schnellere Kühlung auch im Türbereich sorgen für eine ideale Kühlung aller Lebensmittel und somit perfekte Lagerbedingungen für mehr Frische. Spezielle Kühlschränke wie der FRESHBalancer[®], der FRESHConverter[®] und der Moist Balance Crisper[®] runden das vielfältige Technologie-Paket ab. Sie garantieren perfekte Bedingungen für die dort gelagerten Lebensmittel wie wahlweise Fleisch, Fisch, Obst oder Gemüse. So kann beispielsweise die Luftfeuchtigkeit oder Temperatur in der Schublade entsprechend reguliert werden, um wichtige Vitamine in den Vorräten zu erhalten.

Damit Lebensmittel, Getränke und zubereitete Speisen nicht nur perfekt gekühlt werden, sondern auch größere Einkäufe ihren Platz finden, bietet der GBB92MBB3P insgesamt 381 Liter Kapazität sowie flexible Lagerungsmöglichkeiten: Ein variables Ablagefach für XXL-Stauraum ist mit einem Glaszwischenboden ausgestattet, der je nach Bedarf in zwei Stufen eingeklappt und -geschoben werden kann. So finden auch sperrige Gegenstände wie große Töpfe oder Schalen bequem ihren Platz. Ein herausnehmbares Wein- und Getränkeregale schafft zudem Stauraum für bis zu fünf Flaschen.

Die GBB92MBB3P Kühl-/Gefrierkombination ist für 1.999,00€ UVP im [LG-Onlineshop](#) erhältlich.

###

¹20% niedrigerer Energieeffizienzindex als der Grenzwert für die Energieeffizienzklasse A gemäß der EU-Verordnung 2019/2016.

²Die LG GBB92MBB3P ist mit Energieklasse A -20% die energieeffizienteste Kühl-/Gefrierkombination auf dem Markt. A -20% bedeutet ein um 20% niedrigerer Energieeffizienzindex (EEI) als der Grenzwert für die Energieeffizienzklasse A gemäß der EU-Verordnung 2019/2016. Quelle: EPREL vom 15.12.2023.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions



hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Isabel Flaig
Marketing Manager Product Marketing Home Appliance
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 382
E-Mail: isabel.flraig@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Account Manager
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de
Tel.: +49 (0) 172 5152912
E-Mail: martin.thielmann@lge.com