

LG gibt zum Auftakt der CES erste Einblicke in seine Vision „Reinvent your future“

- **LG wandelt sich zur Smart Life Solution Company – Geschäftsbereiche werden ausgebaut**
- **KI-Technologie spielt Schlüsselrolle, um Kundennutzen von LG-Produkten sowie das Leben der Menschen im Allgemeinen zu verbessern**
- **Konzern nutzt unter strenger Einhaltung des Datenschutzes Informationen von vielen Millionen Geräten, um individuelle Mehrwerte für Kunden zu generieren**

Eschborn, 08. Januar 2024 – LG Electronics (LG) hat heute bei seiner World Premiere-Pressekonferenz anlässlich der CES in Las Vegas seine Zukunftsvision „Reinvent your future“ vorgestellt. CEO William Cho bekräftigte auf der Veranstaltung das ehrgeizige Ziel des Unternehmens, sich in eine Smart Life Solution Company umwandeln zu wollen. Dazu gehöre es, Produkte und Services über das Zuhause der Kunden hinaus zu entwickeln und das Geschäft des Konzerns um Gebiete wie Mobilität, das B2B-Geschäft und virtuelle Lösungen zu erweitern. Um in allen Bereichen besser zu werden, will sich LG laut Cho künftig auf fünf Schlüsselemente konzentrieren: Betreuung, Konnektivität, Anpassung, Dienstleistungen und Nachhaltigkeit.

KI als „Affectionate Intelligence“ definiert

Künstliche Intelligenz (KI) stellt für LG einen der wichtigsten Faktoren dar, um auch künftig als globales Unternehmen erfolgreich zu sein. Anstatt sich allerdings auf die Entwicklung der Technologie selbst zu konzentrieren, geht es LG vor allem darum zu zeigen, wie durch ihren Einsatz in der realen Welt greifbare Vorteile für die Menschen erzeugt werden können. In diesem Zusammenhang hat das Unternehmen KI als „Affectionate Intelligence“ definiert. Diese Bezeichnung soll zum Ausdruck bringen, dass der Einsatz von KI für eine noch angenehmere sinnliche Wahrnehmung und ein noch positiveres emotionales Erleben von LG-Produkten führt.

KI entfaltet schon heute ihre Wirkung

In der Pressekonferenz betonte CEO William Cho den Stellenwert, den KI-Lösungen schon heute für LG-Produkte besitzen. Unter den 500 bis 700 Millionen LG-Produkten,

die derzeit weltweit im Einsatz sind, befänden sich bereits viele intelligente Geräte mit KI-gestützten Sensoren. Diese seien darauf optimiert, die physischen und emotionalen Lebensmuster der Nutzer zu lernen, zu analysieren und so zusätzliche individuelle Mehrwerte für die Kunden zu schaffen.

Cho's Erklärung bezieht sich unter anderem darauf, dass viele Unternehmen auf internetbasierte Daten zurückgreifen müssen, um ihre KI weiterzuentwickeln. LG hat dagegen den Vorteil, auf Daten aus dem echten Leben zurückgreifen zu können. Diese werden aktuell von Milliarden vernetzter Geräte gesammelt, darunter intelligente Produkte von LG und eine breite Palette von IoT-Geräten. Dieser Datensatz kann wertvolle Einblicke in die Interaktionen zwischen Kunden und Geräten sowie in die Umgebungen, Verhaltensmuster und emotionalen Zustände der Kunden liefern. Diese vielschichtigen, verschlüsselten und anonymen Daten vermitteln LG ein umfassenderes Bild vom Leben seiner Kunden zu Hause – und ermöglichen es auf diese Weise, bessere und intelligenterere Lifestyle-Lösungen bereitzustellen.

LG AI Brain: der „Kopf“ der KI

Eine wesentliche Rolle bei der Analyse und Verarbeitung der Datenmengen spielt das LG AI Brain, das von William Cho auf der Pressekonferenz in Grundzügen erklärt wurde. Dabei handelt es sich um eine leistungsstarke Verarbeitungsmaschine, die von LGs Sprachmodell (LLM) angetrieben wird. Auf dieser Basis nutzt die KI die bestehenden Benutzerdaten, um auf die Bedürfnisse der LG-Kunden einzugehen, fortschrittliche Denkprozesse durchzuführen und entsprechend optimale Lösungen zu entwickeln. Dabei ist sich LG seiner ethischen Verantwortung für den Einsatz von KI stets bewusst. Das Unternehmen entwickelt ausschließlich KI-Systeme, die allen Nutzern zugutekommen, sicheres Verhalten fördern und die Sicherheit aller gesammelten persönlichen Daten gewährleisten. Sichergestellt wird dies unter anderem durch das Datensicherheitssystem LG Shield. Es schützt personenbezogene Daten und Informationen in jeder Phase des Prozesses – von der Erfassung über die Speicherung bis hin zur Nutzung.

Smart Home intuitiv steuern

Im Rahmen der Pressekonferenz zeigte LG Vizepräsident Jung Ki-hyun, wie die KI in das Leben der Kunden Einzug halten kann. Er präsentierte zu diesem Zweck einen Entwurf für das KI-basierte Smart Home von LG. Dazu gehörte unter anderem die nun in die ThinQ-Plattform integrierte „Affectionate Intelligence“-Technologie sowie der neue Dienst ChatThinQ. Bei letzterem handelt es sich um einen generativen KI-Chatbot, der natürliche Gespräche mit Kunden ermöglicht. Ebenfalls neu vorgestellt wurde mit „3D Home View“ eine 3D-Visualisierung des eigenen Zuhauses, die es möglich macht, technische Komponenten innerhalb der eigenen vier Wände über eine integrierte Steuerung intuitiv zu bedienen und zu kontrollieren.

Autos werden zum „Wohnraum auf Rädern“

Auch im Bereich Mobilität denkt LG neu: das Unternehmen nutze die Veranstaltung zum CES-Auftakt, um seine Vision vom Auto als „Wohnraum auf Rädern“ näher zu erläutern. Software-definierte Fahrzeuglösungen (SDV) sind hierbei von größter Bedeutung, weshalb LG AlphaWare präsentierte – die neue Softwarelösung des Unternehmens für SDV. LG AlphaWare umfasst unterschiedliche Softwaremodule zur Verbesserung bestehender Fahrzeugbetriebssysteme. Außerdem kann das Programm genauso die Entwicklung von neuen Plattformen und Betriebslösungen unterstützen wie die Konzeption von hochqualitativen Unterhaltungslösungen und Mensch-Maschinen-Schnittstellen.

Mehr dazu sowie zu allen anderen LG Innovationen auf der CES erfahren Sie auf der Website von LG (www.LG.com/CES2024) und dem [YouTube-Kanal von LG Global](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@Achtung.de