

SIGNATURE OLED T 4K: LG stellt auf der CES den weltweit ersten transparenten OLED TV mit Zero Connect Technologie vor

- **Neue Freiheiten bei der individuellen Gestaltung von Wohnräumen durch innovative Kombination von durchsichtigem Bildschirm und kabelloser Bild- und Tonübertragung**
- **Einrichtung konkurriert nicht mehr mit großen schwarzen Displays – stattdessen eröffnen sich neue Optionen bei Positionierung und Anwendung**
- **Neuer $\alpha 11$ (Alpha) AI Prozessor bietet 70 Prozent verbesserte Grafikleistung sowie 30 Prozent höhere Verarbeitungsgeschwindigkeit**

Eschborn, 08. Januar 2024 – LG Electronics (LG) stellt auf der CES 2024 mit dem SIGNATURE OLED T den weltweit ersten transparenten 4K-OLED-Fernseher mit Zero Connect Technologie vor. Die innovative Kombination aus transparentem OLED-Display und kabelloser Video- und Audioübertragung in höchster Qualität, wie sie bereits von LGs OLED M-Serie bekannt ist, eröffnet Kunden neue Freiheiten, wenn es darum geht, den geeigneten Ort für das TV-Gerät zu finden und Wohnräume nach eigenen Vorlieben zu gestalten. Folgerichtig wurde das neue LG-Spitzenmodell, dessen Bildqualität und Leistung unter anderem durch den neuen $\alpha 11$ AI Prozessor realisiert wird, auf der CES 2024 mit fünf Innovationspreisen ausgezeichnet - darunter auch der begehrte „Best of Innovation“-Award.

Freie Positionierung für individuelle Raumgestaltung

Dank des LG SIGNATURE OLED T 4K sind die Tage vorbei, an denen die Wohneinrichtung zwangsweise mit einem dominanten schwarzen Bildschirm an der Wand oder im Raum konkurrieren muss. Ausgeschaltet ist das durchsichtige Gerät trotz seiner stattlichen Größe von 77 Zoll praktisch unsichtbar und trägt zu einem harmonischen und offenen Raumgefühl bei. Das gibt Nutzern völlig neue Möglichkeiten bei der Positionierung: Statt an der Wand kann der OLED T auch in der Mitte des Raums als Raumteiler oder am Fenster aufgestellt werden, ohne dabei die Sicht zu versperren. Dank der mitgelieferten Zero Connect Box, die LGs innovative kabellose Übertragungstechnologie zur qualitativ hochwertigen Bild- und Tonübertragung mit bis zu 4K-Auflösung bei 120 Bildern pro Sekunde nutzt, kann der Fernseher nahezu frei

platziert werden – schließlich müssen zwischen Box und TV keine HDMI- oder sonstige Anschlusskabel verlegt werden. Lediglich ein Stromkabel wird noch benötigt.

Mehr Raum, mehr Unterhaltung, mehr Atmosphäre

Das modulare Design des LG OLED T 4K ermöglicht verschiedene Installationsmethoden. Der Fernseher ist sowohl als Standgerät als auch zur Wandmontage erhältlich. Die Kunden können den Bildschirm zusätzlich mit stehenden oder schwebenden Regalen ausstatten, um ihn an ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen.

Darüber hinaus bietet das Gerät seinen Besitzern neue Unterhaltungs- und Nutzungsformen an: Mit der Always-On-Display-Funktion (AOD) wird der OLED T beispielsweise zu einer transparenten digitalen Leinwand, auf der Kunstwerke, Videos oder Fotos präsentiert werden können. Die angezeigten Inhalte scheinen in der Luft zu schweben und schaffen einen fesselnden atmosphärischen Effekt, der bei herkömmlichen TV-Geräten unmöglich wäre. Eine weitere spannende Option ist die T-Bar-Funktion. Sie zeigt am unteren Bildschirmrand Nachrichten, Wetterinformationen oder den Titel des gerade gespielten Songs an, während der Rest des Displays einen klaren, ungehinderten Blick auf den Raum dahinter bietet.

Wer dagegen die volle OLED-Power zum Fernsehen nutzen möchte, kann mit nur einem Tastendruck den Kontrast des Bildschirms erhöhen. Durch den neuen $\alpha 11$ AI Prozessor mit viermal höherer AI-Leistung im Vergleich zu seinem Vorgänger kommen Besitzer des LG SIGNATURE OLED T 4K in den Genuss eines überragenden Bildprozessors mit einer um 70 Prozent verbesserten Grafikleistung und um 30 Prozent höheren Verarbeitungsgeschwindigkeit.

„Der LG SIGNATURE OLED T 4K ist eine unglaubliche Innovation und bietet ein brandneues Fernseherlebnis gepaart mit der Bildqualität und Leistung unserer preisgekrönten OLED-Technologie“, so Park Hyoungh-sei, Präsident der LG Home Entertainment Company. „Das transparente OLED-Display von LG gibt Kunden mehr

Freiheit bei der Gestaltung ihrer Wohnräume und weist den Weg in eine aufregende Zukunft für die Fernsehindustrie.“

Derzeit steht noch nicht fest, ob und wann der neue LG SIGNATURE OLED T 4K in Deutschland verfügbar sein wird.

Die neueste TV-Innovation von LG wird während der CES 2024 vom 9. bis 12. Januar auf dem Stand des Unternehmens (#16008, Las Vegas Convention Center) zu sehen sein. Um über alle spannenden Ankündigungen von LG auf der CES auf dem Laufenden zu bleiben, besuchen Sie www.lg.com/ces2024 und den [YouTube-Kanal von LG Global](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5



65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@Achtung.de