

Einfachere Verwaltung von Digital Signage-Geräten: LG präsentiert neue Business Cloud auf der ISE 2024

- **Neue Cloud-basierte Plattform, die sowohl für kleine als auch für Großunternehmen geeignet ist, vereinfacht die Verwaltung von LG Digital Signage-Geräten**
- **LG Business Cloud ermöglicht es, bequem aus der Ferne Einstellungen an Signage-Geräten vorzunehmen**
- **Plattform erweitert das Produktportfolio im B2B-Geschäft, einem der aktuellen Wachstumsmotoren von LG**

Eschborn, 29. Januar 2024 – LG Electronics (LG) stellt auf der Integrated Systems Europe (ISE) 2024 seine LG Business Cloud vor. Mittels der innovativen Plattform können Geschäftskunden LG Digital Signage Cloud-Lösungen durchsuchen, abonnieren und aus der Ferne verwalten. LG Business Cloud ist mit verschiedenen Digital Signage-Produkten von LG kompatibel, darunter Micro-LED-Displays, kommerzielle TV-Geräte, Transparent OLED Signage und LED-Displays.*

Mit LG Business Cloud können Kunden auf eine einzige kommerzielle Cloud-Lösung für ihre LG Digital Signage-Geräte zurückgreifen, die sie einmalig über einen einfachen Anmeldeprozess einrichten. Dank der neuen Plattform ist es nicht mehr notwendig, verschiedene Sites zu durchsuchen, Anfragen zu stellen und mit Vertriebsmitarbeitern in Kontakt zu treten. Darüber hinaus gehen Lehrvideos (vom Anfänger- bis zum Expertenniveau) auf die verschiedenen Geschäftsanforderungen ein und erklären, wie das ganze Potenzial der spezialisierten Cloud-Angebote von LG am besten genutzt werden kann.

LG Business Cloud erweitert Produktportfolio im B2B-Geschäft

Auf der CES 2024 hob CEO William Cho das B2B-Geschäft als neuen Wachstumsmotor von LG hervor und wies darauf hin, dass das Unternehmen sein Produktportfolio um innovative, kundenorientierte Lösungen erweitern wird. Nach dem erfolgreichen Start des

Geschäftsbereichs „Home Solutions“ im vergangenen Jahr, der Abo-Dienste mit intelligenten Haushaltsgeräten kombiniert, plant LG das gleiche Modell – nahtlos integrierte Dienste und Hardware – für das Wachstum seines B2B-Solution-Geschäfts zu nutzen. Dabei spielt LG Business Cloud eine tragende Rolle: „LG Business Cloud ist eine spezielle Plattform, die die Verwaltung von LG Digital Signage Cloud-Lösungen für Unternehmen jeder Größe vereinfacht“, erklärte Paik Ki-mun, Senior Vice President und Leiter der Information Display Business Unit der LG Business Solutions Company. „LG ist ein Anbieter von Komplettlösungen, der innovative kommerzielle Signage-Displays und bequeme, zeitsparende Management-Software anbietet, die das Kundenerlebnis verbessern.“

Bequem aus der Ferne Einstellungen an Signage-Geräten vornehmen

Die Plattform umfasst die Digital Signage Content Management-Lösung (CMS) LG SuperSign Cloud und LG Pro:Centric Cloud, das auf Hotel-TV spezialisierte CMS des Unternehmens. Beide Lösungen geben Nutzern die Flexibilität, Inhalte, beispielsweise Willkommensnachrichten, Informationen über die Einrichtung und Werbeaktionen, die auf ihren LG Digital Signage-Geräten angezeigt werden, anzupassen und Zeitpläne für die Ausspielung einzurichten. Ebenfalls in der LG Business Cloud enthalten ist die Fernverwaltungslösung LG ConnectedCare, die die Leistung und den Zustand von LG Signage aktiv überwacht und bei unerwarteten Ereignissen umgehend E-Mail-Benachrichtigungen versendet. Darüber hinaus können Nutzer mit LG ConnectedCare verschiedene Signage-Einstellungen wie Bildschirmhelligkeit und Lautstärke aus der Ferne anpassen.

Die vielseitige Business-Cloud-Plattform ermöglicht es, alle Cloud-Lösungen von LG mithilfe von Testlizenzen zu erkunden. Sobald der Kunde eine LG Cloud-Lösung ausgewählt hat, die er abonnieren möchte, kann er die Laufzeit der entsprechenden Lizenzvereinbarung konfigurieren und die Lizenz nach dem Kauf aktivieren. Darüber hinaus gibt es bei der LG Business Cloud keine Beschränkungen hinsichtlich der Anzahl der verwendeten Geräte. So können Unternehmen jeder Größe vom Kleinbetrieb bis zum Konzern ihre Signage-Displays effizienter verwalten.

Ein weiterer Vorteil der LG Business Cloud ist ihre benutzerfreundliche Schnittstelle, die sie für Nutzer aller Ebenen zugänglich macht. Sie können den Betriebsstatus der angeschlossenen LG Digital Signage-Geräte in Echtzeit überwachen und profitieren von der mühelosen Fernsteuerung, über die sie Geräte unter anderem ein- und -ausschalten oder neustarten können.

Zu den Partnerlösungen, die über die LG Business Cloud angeboten werden, zählen auch Anwendungen im Bereich Media Art, über die Nutzer Zugang zu einer Vielzahl von dynamischen Kunstwerken erhalten. Außerdem liefern verschiedene Serviceanwendungen in Echtzeit Wetter-, Flug- und lokale Tourismusinformationen.

Wertvolles Tool für Einzelhändler, Unternehmen und den öffentlichen Sektor

Als Komplettlösung für den Vergleich, das Abonnement und die Verwaltung von LG Digital Signage Cloud-Lösungen ist die LG Business Cloud ein wertvolles Tool für Einzelhändler, Unternehmen und Kunden des öffentlichen Sektors. Sie unterstützt eine Reihe von verwandten Diensten und Funktionen, um das Gesamterlebnis für den Kunden zu verbessern, und wird in Zukunft weitere Produktkategorien umfassen, um einen noch größeren Mehrwert und Komfort zu bieten.

Die LG Business Cloud wird vom 30. Januar bis 2. Februar auf der ISE 2024 in Halle 3 (Stand 3K 100) des Gran Via-Konferenzentrums der Fira Barcelona zu sehen sein und soll im ersten Quartal dieses Jahres auf den Markt kommen. Die Möglichkeit, Lösungen innerhalb der LG Business Cloud zu erwerben, wird zunächst in Nordamerika verfügbar sein, bevor sie auf andere Märkte rund um den Globus, einschließlich Südkorea und Europa, ausgeweitet wird.

###

** Anwendbar bei Digital Signage-Produkten, die mit LG webOS Version 6.0 oder höher ausgestattet sind.*

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertain-

ment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Information Display

LG Information Display ist auf innovative Display-Lösungen für unterschiedliche Geschäftsbereiche spezialisiert. Mit modernster Technologie und branchenführender Bildqualität bedient LG Information Display verschiedene Sektoren mit einer vielseitigen Auswahl an professionellen Displays, darunter Signage-, OLED- und LED-Displays, High Brightness Monitore, Streched und Curved Displays sowie Touchscreens. Dank der Expertise in der Forschung und Entwicklung im Bereich Digital Signage bietet LG Information Display Zugang zu den fortschrittlichsten Technologien für die B2B-Informationsdisplay-Industrie. Weitere Informationen über LG finden Sie unter lg.de und presse.lg.de

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Florian Sohn
Product Marketing Information Display
Business Solutions
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 151 465 65 694
E-Mail: florian.sohn@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Miriam Pratt
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 160 96630261
E-Mail: LG_Presse@achtung.de