

LG stellt Weichen für Wachstum: Erste Fabrik zur Produktion von Ladegeräten für E-Fahrzeuge in den USA eröffnet

- **5.500 Quadratmeter große Anlage in Texas bietet die Kapazität, um jährlich mehr als 10.000 Electric Vehicle (EV)-Ladegeräte für den nordamerikanischen Markt produzieren zu können.**
- **Neue Produktionsstätte trägt in Zukunft dazu bei, die schnell wachsende Nachfrage nach EV-Infrastruktur in den USA zu bedienen.**
- **LG hat bereits mit dem Bau von 11-kW-Ladegeräten begonnen, will noch im ersten Halbjahr 2024 mit der Produktion von 175-kW-Schnellladegeräten starten und im Jahresverlauf eine 350-kW-Schnellladelösung vorstellen.**

Eschborn, 15. Januar 2024 – Mit der Eröffnung seiner ersten Produktionsstätte für EV-Ladegeräte in den USA baut LG Electronics (LG) seine Infrastruktur für die Herstellung von Ladelösungen für E-Fahrzeuge weiter aus. Die neue, 5.500 Quadratmeter umfassende Anlage in Fort Worth, Texas bietet die Kapazität, um jährlich mehr als 10.000 EV-Ladegeräte für den nordamerikanischen Markt produzieren zu können.

Die Fabrik ist LGs erste Produktionsstätte für EV-Ladegeräte außerhalb Südkoreas, wo das Unternehmen im vergangenen Jahr durch seine Tochtergesellschaft HiEV Charger bereits einen Standort zur Herstellung der EV-Ladegeräten eröffnet hat.

Für den neuen Produktionsstandort in Texas sprachen gleich mehrere strategische Gründe. Zum einen können dort bereits bestehende Anlagen von LG genutzt werden. Zum anderen verfügt der Bundesstaat über ein ausgezeichnetes Logistik- und Transportnetz. Darüber hinaus beherbergt Texas eine Reihe wichtiger Niederlassungen von Unternehmen aus verschiedenen Branchen, die für LG von Bedeutung sind – von der Automobilherstellung bis zum Finanzsektor.

Kombination aus effizienten Ladegeräten und fortschrittlichen Steuerungssystemen

Bereits im letzten Jahr betonte LG-CEO William Cho die Bedeutung der „Elektrifizierung“ als wichtigen Faktor für ein schnelles, mittel- bis langfristiges Wachstum. Die neue Fabrik in Texas wird dabei eine entscheidende Rolle spielen. „Durch die Errichtung unserer Produktionsstätte für EV-Ladegeräte in Texas werden wir in der Lage sein, aktiv auf die schnell wachsende Nachfrage nach EV-Infrastruktur in den USA reagieren zu können“, erklärte Jang Ik-hwan, Präsident der LG Business Solutions Company. „LG ist bestrebt, kompromisslose Qualität zu liefern, und wird seinen Kunden zuverlässige EV-Ladelösungen anbieten, die effiziente Ladegeräte mit fortschrittlichen Steuerungssystemen kombinieren.“ Als nachhaltig ausgerichtetes Unternehmen, das mit mehreren der im Inflation Reduction Act der US-Regierung festgelegten Energie- und Umweltziele übereinstimmt, möchte LG sein Geschäft mit EV-Ladegeräten weiter stärken und hat Pläne, es weltweit, einschließlich Asien und Europa, auszubauen.

LG hat in seinem Werk in Texas bereits mit dem Bau von 11-kW-Ladegeräten begonnen und wird noch in der ersten Jahreshälfte mit der Produktion von 175-kW-Schnellladegeräten starten. Darüber hinaus soll im Jahresverlauf ein 350-kW-Schnellladegerät vorgestellt werden. So erweitert LG sein Angebot an E-Fahrzeug-Ladegeräten, um den unterschiedlichen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden. Das gilt insbesondere für den Geschäftsreise- und den Fernverkehr.

Perfekte Lösung für verschiedene Branchen und Unternehmen

Dank außergewöhnlicher Fertigungskapazitäten, einer hohen Qualitätskontrolle und zuverlässigem Kundendienst ist LG zuversichtlich, seine Position als vertrauensvoller Anbieter von EV-Ladegeräten weiter zu stärken. Die Produkte sind die perfekte Lösung für verschiedene Unternehmen und Einrichtungen. Dazu zählen Hotels, Einkaufszentren, Einzelhandelsgeschäfte, Tankstellen und Parkhäuser.

Laut der weltweit tätigen Unternehmensberatung Roland Berger wird der globale Markt für Ladestationen bei Elektrofahrzeugen bis 2030 voraussichtlich auf 186 Milliarden US-Dollar anwachsen. Das Wachstum wird von mehreren Faktoren angetrieben, darunter die

Umsetzung von Vorschriften zum Umweltschutz und die fortschreitende Elektrifizierung von Fahrzeugen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](https://www.lgnewsroom.com).

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](https://www.lg.de) und [presse.lg.de](https://www.presse.lg.de).

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Senior Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de