

E-Sport: LG UltraGear erweitert Partnerschaft mit Gen.G

- **LG stellt Profi-Teams von Gen.G auch in Zukunft High-End-Monitore zur Verfügung**
- **Gemeinsame Aktivitäten sollen E-Sport weltweit unterstützen und fördern**
- **Feedback professioneller Spieler fließt in Produktentwicklung ein**

Eschborn, 18. Januar 2024 – LG Electronics (LG) erweitert seine offizielle Partnerschaft mit Gen.G Esports (Gen.G), einer der weltweit führenden E-Sport-Organisationen. Im Rahmen der Zusammenarbeit stellt LG den professionellen Teams von Gen.G auch zukünftig neueste LG UltraGear™ Monitore zur Verfügung. Die High End-Bildschirme sind vor allem für ihre schnellen Bildwiederholraten und reaktionsschnelle Leistung bekannt – die perfekten Voraussetzungen für professionelles Gaming auf höchstem Niveau. Mit der nun intensivierten Kooperation zielen beide Partner darauf ab, den E-Sport weltweit noch stärker zu fördern und gemeinsam für die internationale E-Sport-Szene aktiv zu werden.

Mit LG UltraGear™ von Erfolg zu Erfolg

Gen.G betreibt eine Reihe von professionellen E-Sport-Teams, die sich auf beliebte Multiplayer-Spiele wie zum Beispiel *League of Legends* spezialisiert haben. Seit LG UltraGear im Jahr 2021 zum offiziellen Display von Gen.G ernannt wurde, konnte das League of Legends-Team bemerkenswerte Erfolge erzielen und sicherte sich unter anderem drei aufeinanderfolgende Saisonsiege in der League of Legends Champions Korea-Serie. „Wir sind sehr stolz und freuen uns, dass LG UltraGear den Gen.G-Spielern hilft, bei großen Turnieren konstant hervorragende Ergebnisse zu erzielen“, so YS Lee, Vizepräsident und Leiter des IT-Geschäftsbereichs der LG Business Solutions Company.

Chovy, Goldmedaillengewinner im League of Legends-Event bei den 19. Asian Games Hangzhou und Mid-Laner des League of Legends-Teams von Gen.G, beschreibt, was für einen Profi den Reiz der UltraGear-Gaming-Monitore ausmacht: „Ihre schnellen Reaktionszeiten und die hohen Bildwiederholraten bieten einen Vorteil in komplexen

Spielsituationen, ermöglichen eine präzisere Steuerung und einen flüssigeren Spielablauf.“ Ein Modell hat es dem Champion besonders angetan: Der 27-Zoll-UltraGear-OLED-Gaming-Monitor (Modell 27GR95GE) ist sein persönlicher Favorit.

Profi-Feedback wird für Entwicklung genutzt

LG unterstützt die Mitglieder des Gen.G-Teams nicht nur bei der Verfolgung ihrer sportlichen Ziele, sondern bezieht sie auch aktiv in die Entwicklung neuer LG UltraGear Gaming-Monitore mit ein. Das Feedback der professionellen Spieler dient der Feinabstimmung der neuesten Modelle ebenso wie der Designentwicklung: Der erst kürzlich vorgestellte UltraGear OLED-Gaming-Monitor im charakteristischen League of Legends-Look (Modell 27GR95QL) wurde unter anderem von Profi-Gamern angeregt.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Frank Sander
Head of Marketing IT Solutions
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: 49 (0) 151 1881 3220
E-Mail: frank.sander@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Senior Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de