

Geschäftszahlen für 2023: LG erneut mit Rekordergebnissen

- **Mit 84,2 Billionen KRW erreicht der Technologiekonzern zum dritten Mal in Folge einen Rekordumsatz**
- **Trotz Konjunkturabschwächung und Nachfragerückgang: solider Betriebsgewinn von 3,55 Billionen KRW**
- **Umbau im Bereich Home Entertainment und verstärkter Fokus auf B2B-Geschäfte sollen positive Entwicklung 2024 vorantreiben**

Eschborn, 26. Januar 2024 – LG Electronics (LG) hat zum dritten Mal in Folge einen neuen Rekordumsatz erzielt. Für das Jahr 2023 lag der konsolidierte Umsatz bei 84,2 Billionen KRW. Zudem gelang es dem Technologiekonzern, trotz Konjunkturabschwächung und Nachfragerückgang einen soliden Betriebsgewinn von 3,55 Billionen KRW zu erwirtschaften. Insbesondere das auf Haushaltsgeräte ausgerichtete Kerngeschäft von LG sowie das Fahrzeugkomponenten-Segment bewiesen eine bemerkenswerte Widerstandsfähigkeit und verzeichneten das achte Jahr hintereinander ein kontinuierliches Wachstum. Der kombinierte Umsatz dieser beiden Geschäftsbereiche lag im vergangenen Jahr bei über 40 Billionen KRW, was 47,8 Prozent des Gesamtumsatzes von LG entspricht.

LG Home Appliance & Air Solution Company erreicht wichtigen Meilenstein

Erstmals einen Jahresumsatz jenseits der 30 Billionen KRW konnte die LG Home Appliance & Air Solution Company erzielen. Das finale Ergebnis von 30,14 Billionen KRW ist das Ergebnis eines stetigen Wachstums, das nun bereits seit 2015 anhält und maßgeblich auf der Einführung neuer Geschäftsmodelle – darunter Abonnementdienste sowie ausgebauten B2B-Konzepte in Bereichen wie HLK (Heizung, Lüftung, Klima), Komponenten und Einbaulösungen – basiert. Der Betriebsgewinn des Geschäftsbereichs verzeichnete einen Anstieg von über 76 Prozent gegenüber dem Vorjahr und erreichte 2,08 Billionen KRW. Für weitere positive Impulse setzt LG 2024 auf den erweiterten Einsatz von Betriebssystemen für Haushaltsgeräte und die Erweiterung von

Abonnementdiensten für internationale Märkte. Darüber hinaus ist vorgesehen, die Entwicklung von Smart-Home-Lösungen weiter voranzutreiben und die Premium-Marktführerschaft bei Schlüsselprodukten wie Waschmaschinen und Kühlschränken zu festigen.

Nächstes Kapitel in der Erfolgsgeschichte von LG Vehicle Component Solutions

Ebenfalls positiv entwickelt hat sich das Geschäft der LG Vehicle Component Solutions Company. Hier wurden ein Jahresumsatz von 10,1 Billionen KRW und ein Betriebsgewinn von 133 Milliarden KRW erreicht. Der Anteil am Gesamtumsatz des Konzerns stieg entsprechend auf 12 Prozent. Damit sich auch in diesem Jahr die Erfolgsgeschichte fortsetzt, beabsichtigt LG seinen beträchtlichen Auftragsbestand zu nutzen, um das externe Wachstum voranzutreiben. Zusätzlich strebt LG an, seine Kompetenzen im Bereich Fahrzeug-Infotainment weiter auszubauen, damit die Bedürfnisse seiner Industriekunden noch besser befriedigt werden können. Für ein optimiertes Kundenerlebnis soll verstärkt das über Jahrzehnte aufgebaute Know-how aus den Bereichen Haushaltsgeräte und IT sorgen. Außerdem gilt es für LG, die Reaktionsfähigkeit auf Kundenwünsche im Bereich e-Powertrain weiterzuentwickeln. Hierzu ist eine Stärkung der Produktionsstandorte in Übersee geplant.

Home Entertainment: webOS-Plattform verzeichnet Gewinnanstieg

Die LG Home Entertainment Company verzeichnete einen Jahresumsatz von 14,2 Billionen KRW, der Betriebsgewinn lag bei 362 Milliarden KRW. Das auf der webOS-Plattform basierende Geschäft mit Inhalten und Dienstleistungen festigte dabei seine Position als neue Einnahmequelle und verzeichnete einen deutlichen Gewinnanstieg im Vergleich zum Vorjahr. Die Einnahmen gingen aufgrund einer relativ langsamen Nachfrageerholung nach Premiumprodukten wie OLED allerdings leicht zurück. Mit Blick auf 2024 verfolgt LG das Ziel, den Premium-Markt anzuführen. Zu diesem Zweck sollen vor allem die OLED- als auch die QNED-Produktpaletten weiter gestärkt werden. Gleichzeitig beschleunigt der Technologiekonzern den Umbau in ein Medien- und Unterhaltungsunternehmen. Im laufenden Jahr soll das webOS-Plattformgeschäft zu einem bedeutenden Umsatzträger in Billionenhöhe ausgebaut werden.

Einnahmen von LG Business Solutions Company gehen leicht zurück

Die LG Business Solutions Company verzeichnete einen Jahresumsatz von 5,4 Billionen KRW und einen Betriebsverlust von 42 Milliarden KRW. Die Einnahmen gingen im Vergleich zum Vorjahr leicht zurück, was auf die nur langsame Erholung der Nachfrage bei IT-Produkten zurückzuführen ist. Eine weitere Rolle spielten die geringen Investitionen von Branchen-Schlüsselunternehmen. Auch die erhöhten Investitionen in zukünftige Wachstumsbereiche wie Robotik und Ladelösungen für Elektrofahrzeuge wirkten sich auf die Rentabilität aus. Für 2024 ist geplant, auf Basis einer wettbewerbsfähigen Palette von modernen IT-Produkten aktiv neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen, etwa in Bereichen wie Behörden und Schulen. Außerdem ist LG im B2B-Geschäft daran interessiert, den Übergang von der Lieferung einzelner Produkte zur Integration und Bereitstellung angrenzender Lösungen zu beschleunigen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com



Life's Good.

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Senior Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de