

LG kooperiert mit Software-Anbieter Unicon

- **Erweiterte strategische Partnerschaft im Rahmen des eLux Ready Programms**
- **Hardware-Expertise von LG wird mit Software-Know-how von Unicon kombiniert**
- **Kunden erhalten modernste Lösungen für cloudfähige digitale Arbeitsumgebungen**

ESCHBORN, 08. Januar 2024 – LG Electronics (LG) und Unicon, der führende Anbieter des auf Linux-basierten Betriebssystems eLux, gehen eine erweiterte strategische Partnerschaft ein. Ziel ist es, die Hardware-Expertise des Technologiekonzerns mit den fortschrittlichen Softwarelösungen von Unicon zu verbinden und so innovative Lösungen für digitale Arbeitsumgebungen in der Cloud zu schaffen. Kunden können sich in diesem Zusammenhang auf ein Plus an Flexibilität und weiter verbesserte Leistungsfähigkeit freuen.

Unterschiedliche Branchen profitieren von leistungsstarken Softwarelösungen

Die Kombination von LG-Hardware mit Unicons eLux OS und der Managementplattform Scout im Rahmen des eLux Ready Programms soll künftig eine noch sicherere, robustere und anpassungsfähigere End-User-Computing-Erfahrung gewährleisten. Die Stärken dieser Verbindung werden insbesondere in Umgebungen, die eine zuverlässige Multi-Protokoll-Konnektivität zu VDI- und Cloud-Arbeitsumgebungen erfordern, zur Geltung kommen. Beispiele sind unter anderem die Finanz- und Versicherungsbranche, der Einzelhandel sowie der öffentliche Sektor.

eLux OS Software wird auf All-in-One-Clients von LG verankert

Die Zusammenarbeit von LG und Unicon umfasst die weltweite Bereitstellung und Unterstützung integrierter Lösungen. Ein wichtiges gemeinsames Projekt in naher Zukunft wird es sein, eLux OS auf vielen LG All-in-One-Clients vorzuinstallieren und so für die Kunden verfügbar zu machen. Auf diese Weise können die beiden Partner auf jedem Endgerät digitale Arbeitsumgebungen von jeder Cloud bereitstellen.

Partner freuen sich auf die Zusammenarbeit

Jörg Schmidt, EU Cloud Business Leader bei LG Electronics sieht großes Potenzial in der Zusammenarbeit mit dem neuen Partner: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Unicon im Rahmen der Erweiterung unserer eLux Ready-Partnerschaft. Diese Synergie zwischen der Hardware-Expertise von LG und der Software-Innovation von Unicon wird zweifellos das digitale Arbeitsumfeld unserer Benutzer verbessern.“

Gregori Martinez, Partner Manager bei Unicon, ergänzt: „Unicon freut sich, LG Electronics im eLux Ready Programm willkommen zu heißen. Diese Zusammenarbeit spiegelt unser Engagement für innovative Lösungen für digitale Arbeitsumgebungen wider. Wir sind gespannt auf die positive Wirkung, die diese Partnerschaft auf unsere Benutzer und die Branche insgesamt haben wird.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Frank Sander
Head of Marketing IT Solutions
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: 49 (0) 151 1881 3220
E-Mail: frank.sander@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH

Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de