

Einer für alles: Erster MyView Smart Monitor 32SQ700S-W von LG vereint Streaming, Gaming und mehr

- **Neuer 32-Zoll 4K UHD-Bildschirm von LG nutzt webOS22 und kommt ohne Anschluss an externe Geräte aus**
- **Bilddiagonale von 31,5 Zoll bietet in Kombination mit UHD 4K sowohl für Büro- als auch Entertainment-Anwendungen beste Voraussetzungen**
- **Durch Wi-Fi Mirroring können alle Smartphone-Inhalte auf dem Monitor angezeigt und gespiegelt werden**

Eschborn, 15. Januar 2024 – LG Electronics (LG) präsentiert mit dem 32-Zoll 4K UHD LG MyView Smart Monitor (Modell 32SQ700S-W) seine neueste Produktinnovation im Bildschirmsegment. Das Besondere: Der erste Smart Monitor von LG für den deutschen Markt nutzt webOS 22 und kann deshalb Inhalte abspielen, ohne dass er an PC oder Konsole angeschlossen werden muss. Das Betriebssystem greift dafür auf verschiedene Apps, darunter unter anderem Netflix, Amazon Prime Video und YouTube zurück.*

Unter dem Motto „Work Smarter, Play Better“ (Intelligenter arbeiten, besser spielen) setzt der LG MyView Smart Monitor auf Multitasking: ein Display, das mit PC, Laptop oder Konsole verbunden werden kann – aber eben nicht muss – und die perfekte Möglichkeit bietet, alles an einem Ort zu erledigen. Der 32SQ700S-W ist dank webOS 22 ein echter Alleskönner, mit denen seine Nutzer Musik hören, Inhalte streamen oder spielen können. Mit einer enormen Bilddiagonale von 31,5 Zoll und Ultra HD 4K bietet er sowohl für Büroarbeiten als auch für das Schauen von Serien die besten Voraussetzungen.

Bilder von höchster Präzision für ein immersives Erlebnis

Der multifunktionale LG MyView Smart Monitor verfügt über ein 4K UHD-Display (3840 x 2160) mit hoher Bildqualität. Er deckt 80 Prozent des DCI-P3-Farbraums ab. Das Display liefert klare, präzise Bilder und lässt seine Nutzer tief in die Welten von Komödien, Blockbustern, Live-Sport und Gaming eintauchen. Neben der erstklassigen

Bildqualität sorgt der integrierte 5-Watt-Zweikanal-Stereolautsprecher für einen satten Sound, der dem visuellen Erlebnis eine zusätzliche Dimension gibt.

„Intelligente Monitore wurden entwickelt, um den unterschiedlichen Lebensstilen der Verbraucher gerecht zu werden“, erklärt Seo Young-jae, Senior Vice President und Leiter der IT Business Unit der LG Electronics Business Solutions Company. „Mit dem neuen MyView Smart Monitor von LG können Nutzer jetzt fast alles mit einem einzigen Bildschirm erledigen, vom Arbeiten und Lernen zu Hause bis hin zum Streaming von Inhalten und Gaming, und das auf ganz einfache, komfortable Weise.“

Home-Office-Anwendungen und Smart Home-Dienste

Das LG ThinQ Homeboard unterstützt intuitive webOS-basierte Smart Home-Dienste, mit denen Nutzer ihre Haushaltsgeräte ganz bequem steuern können. Dank Screen Share-Funktion (Wi-Fi Mirroring) lassen sich außerdem Smartphone-Inhalte auf dem Monitor anzeigen bzw. spiegeln. Zur Ausstattung zählen unter anderem diverse Anschlussmöglichkeiten (2x HDMI CEC, 3x USB-A, 1x USB-C) sowie die Smart Energy Saving Funktion, die den Energieverbrauch um bis zu 30 Prozent ohne Performance-Verlust reduziert. Externe Kopfhörer können bequem über Bluetooth Wireless angeschlossen werden.

Den neuen MyView Smart Monitor von LG gibt es auch in einer weiteren Größe: Der 43SQ700S-W bietet mit einer Bilddiagonalen von 42,5 Zoll noch mehr Platz auf dem Screen als der 32SQ700S-W und ist zudem mit IPS-Panel samt nativer 4K-Auflösung ausgestattet. Die beiden neuen LG MyView Smart Monitore sind ab Anfang 2024 in Deutschland erhältlich.

Spezifikationen:

		LG MyView Smart Monitor (32SQ700S)
Größe / Auflösung	Displaydiagonale	32 Zoll (80 cm)
	Auflösung	UHD (3.840 x 2.160)

Bild	Paneltyp	VA (250 cd/m ²)
	Farbraum (Typ.)	DCI-P3 90%
	Betrachtungswinkel	178° (Vertikal) / 178° (Horizontal)
Anschlüsse	USB Type-C™	Ja (1x, Power Delivery 65W)
	HDMI	Ja (2x)
	USB 2.0	Ja (3x)
	Wi-Fi	Ja
	Bluetooth	Ja
	Lautsprecher	5W (2x)
Smart Feature	Betriebssystem	webOS 22

**Erfordern einen separaten Kauf*

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Frank Sander
Head of Marketing IT Solutions
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: 49 (0) 151 1881 3220
E-Mail: frank.sander@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Senior Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de