

## **LG bietet drei Monate Apple TV+ kostenlos für LG Smart TVs**

- **LG Smart TV-Nutzer erhalten für begrenzte Zeit kostenlosen Zugang zu einer großen Auswahl an Apple-Originalen, Serien und Spielfilmen**
- **Zu den Highlights zählen Serien wie *Monarch: Legacy of Monsters*, *Masters of the Air*, *Silo* und *Hijack* sowie Apple Originalfilme wie *Killers of the Flower Moon* und *Coda***
- **LG Smart TV-Nutzer können mithilfe der webOS-Plattform auf breite Palette an Inhalten und Diensten zugreifen**

**ESCHBORN, 6. Februar 2024** – LG Electronics (LG) bietet LG Smart TV-Nutzern in 93 Ländern einen dreimonatigen kostenlosen Zugang zu Apple TV+ an. Die Testversion ist auf den Apple TV-App kompatiblen 4K- und 8K-Smart TVs von LG (Modelle ab 2018) sowie den Lifestyle-Screen-Modellen StanbyME und StanbyME Go verfügbar. Das zeitlich begrenzte Angebot gilt vom 6. Februar bis zum 30. April 2024.<sup>1</sup>

Apple TV+ bietet fesselnde Drama- und Comedy-Serien, packende Spielfilme, Dokumentationen sowie Kinder- und Familienunterhaltung. Zu den Highlights zählen weltweit erfolgreiche Formate wie *Monarch: Legacy of Monsters*, *Masters of the Air*, *Silo*, *Hijack*, *The Morning Show*, *Foundation*, *Slow Horses* und der mehrfach mit dem Emmy Award ausgezeichnete *Ted Lasso*. Außerdem sind eine Reihe von Apple Originalfilmen, darunter der 10-fach Oscar-nominierte Westernspielfilm *Killers of the Flower Moon* von Martin Scorsese und das Drama *Coda*, das bei den Oscars 2022 als bester Film ausgezeichnet wurde, abrufbar.

Nutzer von LG Smart TVs können Apple TV+ in 4K mit Dolby Vision und Dolby Atmos genießen<sup>2</sup> und dank der benutzerfreundlichen webOS-Plattform mühelos auf eine breite Palette attraktiver Inhalte und Dienste zugreifen.

###

<sup>1</sup> Das Angebot endet am 30.04.2024. Dieses Angebot gilt für LG 4K- und 8K-Smart-TV-Modelle der Jahre 2018-2024, StanbyME und StanbyME Go in der Apple TV-App. Die Verfügbarkeit von StanbyME und StanbyME Go kann je nach Region variieren. Gültig nur für neue Abonnenten von Apple TV+ in Ihrer Region. Pro TV und Apple ID ist

*nur ein Angebot möglich. Die Vereinbarung verlängert sich automatisch zum Preis der Region pro Monat, bis sie gekündigt wird. Erfordert eine Apple ID mit hinterlegter Zahlungsmethode. Die Zahlung wird über die hinterlegte Zahlungsmethode abgewickelt und kann jederzeit mindestens einen Tag vor dem jeweiligen Verlängerungsdatum in den Einstellungen Ihres Service-Accounts gekündigt werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Apple Datenschutzrichtlinie, die Sie unter <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/us/terms.html> einsehen können. Sie müssen das erforderliche Mindestalter in Ihrem Land und in dem Land erreicht haben, das mit dem Store übereinstimmt, in dem Sie das Angebot einlösen. Kompatible Produkte und Dienstleistungen erforderlich. Kann nicht mit anderen Angeboten kombiniert werden, die Zugang zu demselben Dienst bieten. Apple TV+ ist eine Dienstleistungsmarke von Apple Inc.*

<sup>2</sup> Nicht alle Inhalte sind in 4K oder 4K HDR verfügbar. Die 4K-Auflösung erfordert ein 4K-fähiges Gerät. Für den Zugriff auf Dolby Atmos- und Dolby Vision-Funktionen ist ein Dolby Atmos- und Dolby Vision-fähiges System erforderlich. Die Wiedergabequalität hängt von der Hardware und der Internetverbindung ab.

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Andreas Urbach  
Head of Product Marketing Home Entertainment  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340  
E-Mail: [andreas.urbach@lge.com](mailto:andreas.urbach@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Leon Sobottka  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 151 74225374  
E-Mail: [LG\\_Presse@Achtung.de](mailto:LG_Presse@Achtung.de)