

Sustainable Advertising:

LG für ökologische Spot-Produktion ausgezeichnet

LG Electronics (LG) hat für seinen Wärmepumpen-Kampagnenspot „Care For Where You Live: New Horizon“ zwei Sterne des international renommierten Ecoprod Label erhalten. Dabei handelt es sich um eine besondere Zertifizierung für nachhaltige Filme, Inhalte und Werbung der französischen Ecoprod-Initiative. Diese verfolgt seit 2009 das Ziel, den ökologischen Wandel in der Film- und Fernsehbranche zu unterstützen. Zu den aktuellen Mitgliedern von Ecoprod gehören neben rund 280 verschiedenen Unternehmen auch die namhaften Fernsehsender Canal+ und France TV.

Die Auszeichnung würdigt den ganzheitlichen Ansatz von LG, bei dem Spot für seine neue Luft-Wasser-Wärmepumpe Nachhaltigkeit nicht nur inhaltlich zu thematisieren, sondern bereits bei der Produktion besonderes Augenmerk auf ein umwelt- und ressourcenschonendes Verhalten zu legen. Dazu gehörte unter anderem eine nachhaltige Logistik, die Auswahl nachhaltiger Drehorte sowie der Einsatz lokaler Protagonisten. Zusätzlich wurde während der gesamten Dreharbeiten darauf geachtet, wiederverwendbare Materialien zu benutzen – Einwegartikel waren streng verboten. Dank dieser Maßnahmen konnten während des Produktionsprozesses unter anderem rund 2.000 Liter Trinkwasser gespart und 90 Prozent des Abfalls reduziert werden.

Die nachhaltige Umsetzung des „Care For Where You Live: New Horizon“-Spots reiht sich in eine Vielzahl von innovativen Maßnahmen ein, mit denen LG seiner globalen ökologischen Verantwortung nachkommt und seine Umweltbilanz über alle Unternehmensbereiche hinweg weiter verbessert. Bereits auf der letztjährigen IFA hatte der Technologiekonzern beispielsweise neben seinen hocheffizienten Entertainment- und Haushaltsgeräten auch mit seinem Messestand aus umweltfreundlichen Materialien für Aufsehen gesorgt, dessen unterschiedliche Materialien später zweiterwertet wurden.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten,

Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Martin Thielmann
Senior Product Marketing Manager Air Solution
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 172 5152912
E-Mail: martin.thielmann@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Miriam Pratt
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 160 96630261
E-Mail: LG_Presse@achtung.de