

## **Sensationeller Sound für die eigenen vier Wände und unterwegs: LG gibt 2024er Audio-Portfolio für Deutschland bekannt**

- **Soundbar-Sortiment von LG für den deutschen Markt wird 2024 um viele neue Modelle erweitert**
- **Geräte harmonieren besser als je zuvor mit kompatiblen LG-Fernsehern und können über WOWCAST Built In kabellos verbunden werden**
- **Bluetooth Speaker-Serien XBOOM 360, XBOOM Go und XBOOM werden durch neue Modelle wie DX02T, DXG8T und XL9T komplettiert**

**Eschborn, 13. März 2024** – LG Electronics (LG) gibt im Rahmen der diesjährigen LG Convention Zuwachs in seiner Soundbar-Familie bekannt: Ab 2024 wird das in Deutschland erhältliche Produktportfolio um die neuen Soundbars DS95TR, DSG10TY, DS70TY sowie viele weitere Modelle ergänzt. Die Geräte versprechen eine noch bessere Synergie zwischen Fernseher und Soundbar und ermöglichen durch optimierte Features ein nahtloses Surround-Sound-Entertainment für zuhause.

Ein Grund für das nochmals verbesserte Zusammenspiel von Soundbar und TV ist die Funktion WOW Orchestra. Sie sorgt dafür, dass die Soundbars beim Anschluss an kompatible LG-Fernseher zusammen mit den integrierten TV-Lautsprechern aufspielen. Die parallele Nutzung aller verfügbaren Audiokanäle resultiert in einem noch satteren Heimkinoklang und bettet die Nutzer akustisch mitten ins Geschehen ein. Wie fast alle LG Soundbar-Modelle für den deutschen Markt unterstützen auch DS95TR, DSG10TY und DS70TY Dolby Atmos und DTS:X. Alle neuen Soundbar-Modelle verfügen zudem über WOW Interface. Damit können Soundbar-Einstellungen intuitiv und komfortabel mit wenigen Klicks direkt über die Fernbedienung des TVs vorgenommen werden.

### **DS95TR: Dreidimensionales Klangerlebnis in Premium-Qualität**

Unangefochtenes Top-Modell des erweiterten Soundbar-Angebots von LG ist die DS95TR. Hierbei handelt es sich um eine 9.1.5-Soundbar mit 810 Watt, die dank ihrer mitgelieferten Rearspeaker, fünf Up-Firing-Kanälen sowie einem Center-Up-Firing-Lautsprecher ein besonders klares und dreidimensionales Klangerlebnis bietet. Des

Weiteren verfügt die DS95TR über verbesserte Hochtöner zur präziseren Hochtonabbildung und eine zusätzliche passive Bassmembran. Letztere verbessert die Tieftonqualität und optimiert zusätzlich die Balance von Soundbar und Subwoofer.

### **Mehr Watt für die Wandmontage: DSG10TY und DS70TY**

Auch die zwei weiteren neu eingeführten Soundbar-Modelle punkten mit individuellen Vorzügen: Da wäre zum einen die kabellose Verbindung zu kompatibeln TV-Geräten dank WOWCAST. Diese lässt unschöne Kabelverbindungen verschwinden, während der Sound in Echtzeit vom TV an die Soundbar übertragen wird – und das in kompromissloser, unkomprimierter High-End-Qualität.

Auf diese Weise eignet sich das im Design auf die ultradünnen LG OLED G- und LG OLED M-Serien abgestimmte Modell DSG10TY beispielsweise ideal als kabellose Erweiterung für wandmontierte Fernsehgeräte. Dabei sorgen potente 420 Watt für echte HiFi-Soundqualität. Und auch die kleine Schwester DS70TY muss keinen Vergleich scheuen: Mit 400 Watt liefert sie kristallklare Audioqualität und ist ideal als Ergänzung zu LG QNED-Fernsehern geeignet, an denen sie sich bei wandmontierten TVs durch eine optional erhältliche spezielle Halterung, die das Konzept der 2023er LG Soundbar DSC9S aufgreift, direkt und ohne Bohren installieren lässt.

### **AI-Raumkalibrierung verbessert die Akustik**

Alle LG Soundbars integrieren die Triple Level Spatial Sound-Technologie von LG, die auf Basis einer konstanten Kanal- und Tonanalyse einen natürlichen, aber gleichzeitig sehr räumlichen Sound kreiert. Die AI-Raumkalibrierung wurde für die 2024er Modelle überarbeitet: Wie zuvor analysiert das Feature in Sekunden die Akustik eines Raums und optimiert die Klangeinstellungen der Soundbar entsprechend. Neu ist in 2024 allerdings, dass auch Rücklautsprecher – entweder im Lieferumfang einer LG Soundbar enthalten oder optional nachträglich hinzugefügt – in diese Analyse einbezogen und ebenfalls kalibriert werden können.

### **Top-Sound immer und überall: LG ergänzt Bluetooth Speaker-Serien**

LG steht nicht nur bei Soundbars für sensationellen Sound, sondern liefert auch mit seinen Bluetooth XBOOM-Speakern seit Jahren exquisiten Hörgenuss. 2024 geht die Erfolgsgeschichte weiter und die bekannten Modellreihen XBOOM 360, XBOOM Go und XBOOM werden durch neue Geräte komplettiert. Zu den diesjährigen Highlights gehört unter anderem der DXO2T aus der XBOOM 360-Serie. Trotz seines bemerkenswert kompakten Designs liefert der kegelförmige Lautsprecher einen authentischen, omnidirektionalen Klang. Der DXO2T überzeugt darüber hinaus mit einer Akkulaufzeit von 20 Stunden sowie einer markanten 360-Grad-Stimmungsbeleuchtung.

### **DXG8T und DXG2T: Sound für Outdoor-Fans**

Nicht nur für zuhause, sondern auch für unterwegs bietet die XBOOM-Reihe die passenden Begleiter. Ob am Strand, Sportplatz oder im Park: Der XBOOM Go DXG8T liefert kraftvollen Sound und fesselnde Lichteffekte, um überall für Stimmung zu sorgen. Außerdem praktisch: Das Modell verfügt über eine IP67-Wasser- und Staubschutzklassifizierung und bietet eine 15-stündige Akkulaufzeit. Ebenfalls für unterwegs konzipiert ist der besonders kompakte DXG2T. Durch ein verstellbares Schockseil lässt sich der Speaker, dessen Akkulaufzeit rund 10 Stunden beträgt, sehr bequem transportieren und flexibel befestigen. Außerdem verfügt das Gerät über ein benutzerfreundliches Lautstärkerad, das sich auch beim Tragen von Handschuhen einwandfrei bedienen lässt.

### **Klingt nach Spaß: der XBOOM Party-Lautsprecher XL9T**

Unverzichtbar für jede gute Party ist der neue XBOOM Party-Lautsprecher XL9T. Mit seinen zwei 8-Zoll-Woofern sowie Dynamic Bass Optimizer liefert das neue Modell nicht nur einen besonders tiefen Bass und einen ausgewogeneren Klang – der Speaker bietet zudem verschiedene Lichteffekte: Die Pixel-LED-Beleuchtungsfunktion kann farbenfrohe Muster, visuelle EQ-Effekte, Zeichen sowie Texte und Grafiken auf dem LED-Panel des Lautsprechers anzeigen. Auf Wunsch erzeugt die Mehrfarbenringbeleuchtung parallel dazu synchronisierte Lichtshows mit rotierenden und blinkenden Effekten. Sinnvoll für Outdoor-Veranstaltungen oder Poolpartys ist die

Spritzwasserbeständigkeit des Lautsprechers, der auch jeweils einen Anschluss für ein Mikrofon und eine Gitarre bietet.

Komplettiert wird das neue Soundbar Line-up von LG durch den StanbyME Speaker XT7S. Der Speaker lässt sich mit verschiedenen Devices verbinden, harmoniert aber besonders gut mit dem StanbyME Lifestyle-Bildschirm von LG. Beide Geräte lassen sich leicht koppeln, per Fernbedienung steuern und können dank einer speziellen Halterung sogar gemeinsam aufgestellt werden. Der XT7S mit IPX5-Einstufung bietet einen vollständigen Staub- und Berührungsschutz sowie eine Wiedergabezeit von rund 16 Stunden.

Eine genaue Aufstellung des neuen LG Audio-Portfolios inklusive UVPs und Markteinführungsterminen finden Sie in dem beigefügten Factsheet.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](mailto:presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Andreas Urbach  
Head of Product Marketing Home Entertainment  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340  
E-Mail: [andreas.urbach@lge.com](mailto:andreas.urbach@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Leon Sobottka  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 151 74225374  
E-Mail: [LG\\_Presse@Achtung.de](mailto:LG_Presse@Achtung.de)