

## **Verbesserte KI-Prozessoren und innovative Features: LG präsentiert neues OLED TV-Portfolio für 2024**

- **Neuer  $\alpha 11$  4K AI-Prozessor verfügt über Deep Learning und ist im Bereich KI-Funktionalität viermal leistungsfähiger als sein Vorgänger**
- **LG OLED M4-Serie mit Zero-Connect-Technologie in den Größen von 65 bis 97 Zoll bietet noch mehr Möglichkeiten bei der Raumgestaltung**
- **webOS Re:New-Programm stellt Nutzern in den kommenden Jahren vier weitere Updates auf die jeweils aktuellste webOS-Version für ihren LG Smart TV zur Verfügung**

**Eschborn, 13. März 2024** – Bild- und Audioqualität auf höchstem Niveau, personalisierte Nutzerangebote und eine breite Auswahl an Zollgrößen: LG Electronics (LG) präsentiert sein neues OLED TV-Produktportfolio für 2024 auf der diesjährigen LG Convention im Deutsche Bank Park Frankfurt. Innovatives Highlight des neuen Line-Ups ist der neue, exklusiv für OLED konzipierte  $\alpha 11$  (Alpha) AI-Prozessor, der ausschließlich in den beiden Spitzenmodellen OLED evo M4 und OLED evo G4 zum Einsatz kommt. Er verfügt über eine KI mit Deep Learning, die viermal leistungsfähiger ist als sein Vorgänger. Die C4-Serie bietet mit insgesamt sechs Bildschirmgrößen auch in diesem Jahr wieder die größte Auswahl der neuen OLED-Modellreihen.

### **Bild und Sound werden noch präziser und realistischer**

Die KI-Prozessoren der neuesten Generation von LG heben das Seh- und Klangerlebnis im OLED-Segment auf ein neues Niveau. Verbesserte AI-Upscaling-Funktionen vergrößern und schärfen Objekte und Hintergründe, während gering aufgelöste Inhalte in Echtzeit auf 4K-Auflösung hochskaliert werden – TV-Erlebnisse wirken auf diese Weise so lebendig wie nie zuvor. Zusätzlich verfeinert der KI-Prozessor die dargestellten Farben. Dafür analysiert er häufig verwendete Farbtöne, um die vom Filmregisseur beabsichtigte Stimmung und Emotionen abzubilden. In Szenen mit vielen warmen Tönen werden beispielsweise die Rot- und Gelbtöne präziser hervorgehoben, um eine gemütliche Atmosphäre zu erzeugen.

Die Technologie Dynamic Tone Mapping Pro verbessert die räumliche Tiefe und sorgt dafür, dass Details noch besser zur Geltung kommen. Zu diesem Zweck wird das Bild in Blöcke eingeteilt und jeder einzelne in Echtzeit analysiert. Im Anschluss folgt die Feinjustierung von Helligkeit und Kontrast, um eine präzise HDR-Optimierung zu liefern. Neben den visuellen Verbesserungen bietet der AI-Prozessor zusätzliche akustische Mehrwerte: Dafür wandelt AI Sound Pro den 2.0-Kanal-Sound in einen virtuellen 11.1.2-Surround-Sound um und verstärkt das immersive Eintauchen in eine realistische Filmumgebung. AI Sound Pro trennt darüber hinaus Stimmen effektiv von Hintergrundgeräuschen und sorgt so für kristallklare Dialoge.

Weil Entertainment nicht nur TV und Streaming bedeutet, bieten die neuen LG OLED-Fernseher mit einer 4K-Bildwiederholfrequenz von 144 Hz<sup>1</sup> und umfassenden HDMI 2.1-Funktionen auch perfekte Gaming-Voraussetzungen. Per Game Optimizer lässt sich bequem zwischen Display-Voreinstellungen für verschiedene Spiele-Genres wechseln. Tearing und Ruckeln werden durch die Unterstützung von NVIDIA G-SYNC<sup>®</sup> und AMD FreeSync vermieden – ein dynamisches, realistisches Gameplay ist garantiert.

### **Zero-Connect-Technologie eröffnet neue Chancen bei der Raumgestaltung**

Im Premium-Segment bietet das OLED-Portfolio von LG für 2024 noch mehr Möglichkeiten zur freien Installation und Positionierung der TV-Geräte. Die LG OLED M4-Serie ist jetzt in den Größen 65 bis 97 Zoll erhältlich. Die innovative Lösung mit der Zero-Connect-Box macht Kabel überflüssig und bietet mehr Freiheit bei der Gestaltung von Wohnräumen. Die kabellose Video- und Audioübertragungstechnologie unterstützt bis zu 4K 144Hz<sup>1</sup> und garantiert einen klaren, scharfen Sound ohne Unterbrechungen oder Qualitätsverluste. Die neuesten OLED evo M4- sowie G4-Serien von LG beeindrucken zudem mit der Brightness Booster Max-Technologie, die brillante Bilder mit bis zu 150 Prozent<sup>2</sup> Spitzenhelligkeit im Vergleich zu herkömmlichen OLED TVs bietet.

### **Fünf Jahre System-Updates dank webOS Re:New-Programm**

Alle neuen OLED-Modelle, zu denen neben den evo M4- und G4-Varianten in verschiedenen Zollgrößen auch die Serien C4 und B4 zählen, werden dank LGs webOS Re:New-Programm<sup>3</sup> in den kommenden Jahren mit vier weiteren Updates mit der jeweils aktuellsten webOS-Version versehen. Die neueste webOS-Version bietet ein noch individuelleres, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse abgestimmtes TV-Erlebnis. Der Startscreen begrüßt mit personalisierten Empfehlungen, die Benutzeroberfläche lässt sich einfach anpassen und mit minimalem Aufwand auf Nutzerwünsche zuschneiden. Darüber hinaus sortieren die Quick Cards Inhalte und Dienste intuitiv in Kategorien wie Musik, Spiele und Sport innerhalb einer benutzerzentrierten Oberfläche, die dem Design mobiler Benutzeroberflächen ähnelt.

### **Verbesserte Kompatibilität für nahtlose Erlebnisse über mehrere Geräte hinweg**

Um ein optimales, nahtloses Nutzererlebnis über verschiedene Geräte hinweg zu bieten, können die LG OLED TVs der 2024er Reihe per webOS mit allen Smart-Home-Geräten interagieren, die den universellen Smart-Home-Standard Matter für erweiterte IoT-Interoperabilität unterstützen. Zudem sind Apple AirPlay und Google Chromecast für eine verbesserte Kompatibilität mit mobilen Endgeräten integriert – so lassen sich Inhalte unkompliziert von externen Geräten auf die OLED TVs übertragen. Auch die Kopplung mit LG Soundbars für ein noch intensiveres Home-Entertainment-Erlebnis ist über die integrierte WOWCAST-Funktion problemlos möglich.

Eine genaue Aufstellung des neuen LG OLED TV Line-ups inklusive UVPs und Markteinführungsterminen finden Sie in dem beigefügten Factsheet.

###

<sup>1</sup>Die Bildschirme der LG 2024 OLED M4-Serie mit bis zu 83 Zoll unterstützen 4K bei 144 Hz. Das 97-Zoll-OLED-M4-Modell unterstützt 4K bei 120 Hz.

<sup>2</sup>Die Helligkeit kann je nach Modell, Bildschirmgröße oder Region variieren. Dies gilt für alle M4- und G4-Modelle mit Ausnahme des 97-Zoll-Modells und basiert auf internen Messungen unter Verwendung eines 3-prozentigem weißen Fensters im Vergleich zu Nicht-OLED-Evo-Modellen.

<sup>3</sup>Pop-up-Benachrichtigungen, die ein vollständiges Upgrade anbieten, ohne dass bestimmte UX-, UI- oder Funktionsmerkmale ausgewählt werden müssen, werden nur an Kunden gesendet, die dem Erhalt dieser Benachrichtigungen zugestimmt haben. Bitte beachten Sie, dass dieses Upgrade nicht die Hardware-Leistung, Merkmale oder Haltbarkeit des Fernsehers betrifft und/oder verändert.

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen

Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Andreas Urbach  
Head of Product Marketing Home Entertainment

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340  
E-Mail: [andreas.urbach@lge.com](mailto:andreas.urbach@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Leon Sobottka  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 151 74225374  
E-Mail: [LG\\_Presse@Achtung.de](mailto:LG_Presse@Achtung.de)