

LG QNED-Portfolio für 2024: Mehr KI-Power für beeindruckende Bild- und Klangwelten

- **Neuer $\alpha 8$ 4K AI-Prozessor verbessert das Heimkinoerlebnis mit lebensechter Bildqualität auf ultragroßen Bildschirmen**
- **Breite Range mit Größen von 65 bis 86 Zoll bei den QNED MiniLEDs und 43 bis 98 Zoll bei den QNED TVs bietet Kunden zusätzliche Auswahlmöglichkeiten**
- **webOS Re:New-Programm stellt Nutzern für die kommenden Jahre jeweils die aktuellste webOS-Version zur Verfügung**

Eschborn, 13. März 2024 – LG Electronics (LG) stellt auf der LG Convention sein neues QNED-Portfolio für 2024 vor. Mit Bildschirmdiagonalen von 43 bis 98 Zoll, verbesserten KI-Prozessoren, Quantum Dot- und NanoCell-Farbtechnologien sowie individuellen Inhalten und Diensten via webOS liefert die QNED-Range die perfekten Voraussetzungen für erstklassiges Home-Entertainment. Besondere Highlights sind die Modelle QNED99 und QNED91: Dank MiniLED-Hintergrundbeleuchtung sorgen sie mit höheren Spitzenhelligkeiten und tieferen Schwarztönen für eine noch präzisere und detailliertere Darstellung als Standard-LCD-Fernseher.

Die Basis für verbesserte Fernseh- und Gaming-Erlebnisse mit den neuen QNED-Modellen legt der brandneue $\alpha 8$ 4K AI-Prozessor. Er verbessert die KI-Performance im Vergleich zum Vorgänger $\alpha 7$ Gen 6 um 30 Prozent, verfügt über eine um 130 Prozent gesteigerte Grafikleistung, während die Verarbeitungsgeschwindigkeit um 60 Prozent erhöht werden konnte. Beim QNED99, der neuen Benchmark im QNED-Segment, wird sogar der $\alpha 9$ Gen 7 8K AI-Prozessor der siebten Generation eingesetzt. Bei beiden Modellen profitiert durch die AI Sound Pro Funktion die Audioqualität. Ein weiterer Vorteil von QNED99 und QNED91 ist die Funktion „Million Grey Scale“. Sie differenziert Grautöne und Abstufungen mit einer 20-Bit-Genauigkeit und lässt so äußerst lebendige Kontraste entstehen.

Hyperrealistische Bilder dank Quantum Dot und NanoCell

In allen QNED-Modellen kommen die innovativen Quantum Dot- und NanoCell-Farbtechnologien zum Einsatz. Sie liefern gestochen scharfe, lebendige Bilder für eine

hyperrealistische Darstellung. Zum umfassenden Technologie-Paket zählen außerdem die praktischen Dimming-Funktionen: Während in den Top-Modellen Schwarzwerte durch die Precision Dimming-Technologie noch tiefer als bislang möglich erscheinen, sorgt Local Dimming in den weiteren QNED TVs für lebendige Kontraste und außergewöhnliche Helligkeit. Darüber hinaus kommen die Features AI Picture Pro und Dynamic Tone Mapping Pro zum Einsatz. Der Deep-Learning-Algorithmus AI Picture Pro verfeinert die visuelle Darstellung und erhöht die Bildintensität, Dynamic Tone Mapping Pro hingegen unterteilt das Bild in mehrere Bereiche und analysiert diese. Dabei werden die dunkelsten und hellsten Bereiche identifiziert und Details mit präziser HDR-Optimierung hervorgehoben. Das Ergebnis ist eine dreidimensionale Tiefe, die den Nutzer praktisch in das Filmgeschehen „eintauchen“ lässt. Das ist in unterschiedlichen Größenordnungen möglich: Mit einer breiten Range von 65 bis 86 Zoll bei den QNED MiniLEDs und 43 bis 98 Zoll bei den QNED TVs haben Kunden mehr Auswahl denn je.

Nahtlose Verbindung mit Soundbars und Smart-Home-Geräten

Weil für ein immersives Home Entertainment-Erlebnis neben imposanten Bildern auch ein eindrucksvoller Sound unverzichtbar ist, bieten die QNED TVs aus ihren integrierten Lautsprechern virtuellen 9.1.2 Surround Sound. Der satte, volle Klang wirkt sogar noch eindrucksvoller, wenn er per kabelloser Verbindung über WOWCAST Built-in mit einer LG Soundbar ausgegeben wird: WOW Orchestra erzeugt dann ein dreidimensionales Hörerlebnis, indem es die TV-Lautsprecher und die Soundbar zu einem Audiosystem vereint. Die optimierte Tonausgabe wird dabei über KI-Klangalgorithmen von LG sichergestellt.

webOS Re:New-Programm bietet System-Upgrades über mehrere Jahre

Neben Soundbars können die QNED TVs auch mit allen anderen Smart-Home-Geräten interagieren, die Matter, den universellen Standard für Smart Homes (IoT), unterstützen. Möglich macht das die neueste Version der LG Smart TV-Plattform webOS. Sie ist gleichzeitig die Basis, um individuelle Nutzerprofile zu erstellen und von personalisierten Diensten und Inhalten zu profitieren. Damit das für einen langen Zeitraum gilt, bietet LG für die LG 8K QNED TVs, die bereits im Jahr 2022 auf den Markt gekommen sind, und

alle seitdem erschienenen QNED TVs per webOS Re:New-Program¹ in den kommenden Jahren insgesamt vier Upgrades auf die jeweils neueste webOS-Version an.

Neben den neuen QNED TVs wird es im Jahr 2024 erneut eine breite Palette an LG UHD sowie NanoCell TVs geben. Eine genaue Aufstellung des neuen Line-ups inklusive UVPs und Markteinführungsterminen finden Sie in dem beigefügten Factsheet.

###

¹Pop-up-Benachrichtigungen, die ein vollständiges Upgrade anbieten, ohne dass bestimmte UX-, UI- oder Funktionsmerkmale ausgewählt werden müssen, werden nur an Kunden gesendet, die dem Erhalt dieser Benachrichtigungen zugestimmt haben. Bitte beachten Sie, dass dieses Upgrade nicht die Hardware-Leistung, Funktionen oder Haltbarkeit des Fernsehers abdeckt.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der

Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@Achtung.de