

Hochwertig, zeitlos, effizient: LG stellt neue Waschmaschinen und Wäschetrockner vor

- **LG SIGNATURE bringt Nachfolgermodelle des weltweit ersten Wäschetrockners mit 4-fach A-Auszeichnung auf den Markt**
- **LG SIGNATURE LSWD100X kann bis 12 kg waschen und 7 kg trocknen, SIGNATURE LSWD099X wäscht bis zu 10 kg bei 7 kg Trocknerkapazität**
- **Unternehmen setzt auf neue Waschmaschinen mit hoher Kapazität und herausragender Energieeffizienz**

Eschborn, 14. März 2024 – LG Electronics (LG) erweitert sein Premium-Sortiment im Bereich Wäschepflege um zwei neue Wäschetrockner-Modelle aus der SIGNATURE-Reihe: den LSWD100X sowie den LSWD099X. Hierbei handelt es sich um Nachfolgermodelle des LSWD100E, dem weltweit ersten und bisher einzigen Wäschetrockner, der hinsichtlich seiner Leistungsfähigkeit in allen Kategorien – Energieeffizienz Waschen, Energieeffizienz Waschen & Trocknen, Schleuderwirkung und Geräuschpegel – mit 4-fach A ausgezeichnet ist.

Die beiden aktuell in weiß verfügbaren Geräte bestechen durch ihr zeitlos elegantes Design und setzen erneut neue Maßstäbe in puncto Leistung, Design und Benutzerfreundlichkeit. Hervorzuheben ist das Inverter Direct Drive Centum System[®], das Vibrationen und Geräusche effizient unterbindet und so einen besonders leisen Betrieb sicherstellt – und das über viele Jahre hinaus: LG gewährt auf den Direct Drive[®] Motor eine beachtliche Garantie von 20 Jahren Laufzeit.¹ Ein weiteres Plus der beiden neuen SIGNATURE-Modelle ist die innovative Dual Inverter Wärmepumpentechnologie. Dank ihr wird die Wäsche schon bei verhältnismäßig niedrigen Temperaturen von 55 °C effektiv getrocknet. Diese besonders schonende Behandlung hilft unter anderem dabei, das Einlaufen von Kleidungsstücken zu verhindern und Strom einzusparen.

Intelligenteste Form der Wäschepflege

So individuell die Lieblingsstücke der Kunden sind, so individuell gehen auch LSWD100X und LSWD099X bei der Wäschepflege vor. Die Funktion AI DD^{®2} macht

es möglich, dass die Geräte auf intelligente Weise erkennen, mit welchen Stoffen und Fasern sie es zu tun haben. Im Gegensatz zu herkömmlichen Maschinen, die Waschmuster basierend auf der Füllmenge oder dem Waschprogramm wählen, nutzen die beiden neusten Mitglieder der SIGNATURE-Produktfamilie über 20.000 Datensätze, um neben dem Beladungsgewicht auch den Weichheitsgrad des Gewebes zu erkennen und das am besten geeignete Waschmuster anzuwenden, sodass stets das gründlichste und gleichzeitig schonendste Ergebnis sichergestellt ist. Die Waschtrockner sind jeweils 600 mm hoch, 850 mm breit und 675 mm tief. Leistungstechnisch unterscheiden sich die beiden Geräte lediglich von ihrem Fassungsvermögen: der LSWD100X kann 12 kg waschen und 7 kg trocknen, der LSWD099X wäscht 10 kg und trocknet 7 kg. Die UVP des bereits verfügbaren LSWD100X liegt bei 2.199 Euro. Das Modell LSWD099X ist voraussichtlich ab Juni 2024 verfügbar und wird ebenfalls zur UVP von 2.199 Euro in den Handel kommen.

Neue Waschmaschinen: hohe Kapazität, hohe Effizienz

Nicht nur bei den Waschtrocknern, sondern auch im Bereich Waschmaschinen freut sich LG auf Neuheiten im Sortiment. Hierbei legt das Unternehmen den Fokus ab sofort auf neue Modelle mit hoher Kapazität, herausragender Energieeffizienz und innovativen Bedienkonzepten. Bestes Beispiel hierfür ist die neue LG Waschmaschine F4WR703Y, die bereits im Handel verfügbar ist. Das Gerät besitzt mit ganzen 13 kg ein besonders hohes Fassungsvermögen und ist mit A -20% sogar um 20 Prozent effizienter als es der Grenzwert für eine A-Klassifizierung verlangt. Zudem verfügt die F4WR703Y über den zuverlässigen Inverter Direct Drive[®], die intelligente Fasererkennung AI DD[®], sechs unterschiedliche Trommelbewegungs-Modi sowie die Steam-Funktion zur Tiefenreinigung. Exklusiv hat sie jedoch das Feature TurboWash[®] 360^{o3}: Dabei sorgen gleich vier 3D-Multieinsprühdüsen für noch schnelleres und schonenderes Waschen in rekordverdächtigen 39 Minuten bei halber Beladung. Das Gerät arbeitet mit bis zu 1.400 Umdrehungen in der Minute und lässt sich über ein digitales Touchdisplay mit Restanzeige und Startzeitvorwahl in jeder Phase perfekt bedienen. Die F4WR703Y steht Kunden im Handel für eine UVP von 1.099 Euro zur Verfügung. LG kündigt darüber hinaus bereits jetzt das Modell F4WX801Y mit A -40% an. Das Gerät trumpft

nicht nur mit herausragender Energieeffizienz auf, sondern ist mit seinem überarbeiteten Paneldesign sowie einem bedienungsfreundlichen Drehschalter mit LCD-Display zudem ein echter Hingucker für die Waschküche. Auch die F4WX801Y ist mit allen bekannten LG Premium-Features ausgestattet und soll voraussichtlich ab Q4 2024 im deutschen Fachhandel erhältlich sein.

¹ *Zusätzlich zu den 2 Jahren gesetzlicher Gewährleistung bestehen weitere 18 Jahre Materialgarantie auf den LG Inverter Direct Drive® (ausgenommen gewerbliche Nutzung).*

² *AI DD® ist für drei Waschprogramme verfügbar: Koch-/Buntwäsche bzw. Baumwolle, Mix und Pflegeleicht.*

³ *Getestet durch Intertek im März 2019, basierend auf IEC 60456: Edition 5.0. TurboWash® 360° Zyklus mit halber Beladung im Vergleich zum herkömmlichen Baumwollprogramm mit TurboWash®-Option (F4V9RWP2W vs. FC1450S2W und F2V9GWP2W vs. F5VR). Die Ergebnisse können je nach Umgebungsbedingungen unterschiedlich ausfallen.*

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der

Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Isabel Flaig
Marketing Manager Product Marketing Home Appliance
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 382
E-Mail: isabel.flaig@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Account Manager
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@achtung.de