

Investition in Start-up Bear Robotics: LG treibt Wachstum in neuem Geschäftsfeld weiter voran

- **LG erwirbt für 60 Millionen USD Aktien des Serviceroboter-Vorreiters aus Silicon Valley**
- **Investition ist wichtiger Baustein, um skalierbare Serviceroboter auf einer offenen Softwareplattform zu entwickeln**
- **Maßnahme im Geschäftsfeld Servicerobotik ist Teil der LG-Strategie, Ressourcen verstärkt in wachstumsstarke Zukunftsbereiche zu verlagern**

Eschborn, 19. März 2024 – LG Electronics (LG) treibt den Bereich Servicerobotik weiter voran: Der Technologiekonzern erwirbt für 60 Millionen USD Aktien des Start-ups Bear Robotics und tätigt damit eine wegweisende strategische Investition in ein wichtiges neues Geschäftsfeld. Mit dem Kauf wird LG zum größten Einzelaktionär bei Bear Robotics, das sich seit seiner Gründung im Jahr 2017 mit KI-gesteuerten Lieferrobotern in den USA, Südkorea und Japan als Branchenpionier einen Namen gemacht hat.

Robotik als Wachstumsmotor etablieren

Mit der Kapitalbeteiligung bei Bear Robotics bereitet sich LG auf eine Verlagerung von Hardware- auf Software-Lösungen bei der Robotertechnologie vor. Mit Blick auf das zu erwartende Wachstum im Markt für Serviceroboter hat sich LG zum Ziel gesetzt, skalierbare Serviceroboter auf einer offenen Softwareplattform zu entwickeln. „Mittel- bis langfristig werden wir versuchen, unser Robotergeschäft zu einem neuen Wachstumsmotor zu entwickeln, indem wir verschiedene Möglichkeiten durch die Integration von Service-Robotern ausloten,“ erklärt Lee Sam-soo, Chief Strategy Officer von LG Electronics.

Mit der hohen Qualität von Bear Robotics im Bereich Forschung und Entwicklung sowie der großen Softwareplattform-Expertise will LG, in Kombination mit den eigenen Stärken, die Standardisierung von Roboterplattformen vorantreiben und die Kosten für den Marktzugang deutlich senken. „So wie Android die Smartphone-Ära revolutioniert

hat, sind standardisierte offene Plattformen für den Robotermarkt unerlässlich“, erklärt John Ha, CEO von Bear Robotics.

In den vergangenen Jahren hat LG seine Ressourcen verstärkt auf wachstumsstarke Zukunftsbereiche verlagert. Einer davon ist das Robotergeschäft, das der Technologiekonzern als eine seiner künftigen Kernsäulen ausbauen will. Für den Markt der Servicerobotik wird ein schnelles Wachstum erwartet. Angetrieben durch die rasche Weiterentwicklung von Technologien wie KI, belaufen sich die Prognosen auf einen Marktanstieg von 36,2 Milliarden USD im Jahr 2021 auf 103,3 Milliarden USD im Jahr 2026.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die

sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Senior Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de