

Kino-Feeling für zuhause und unterwegs: LG führt neuen Projektor CineBeam Q ein

- **Portables Kompaktgerät liefert hochwertige Entertainment-Erlebnisse in kristallklarer 4K UHD-Auflösung**
- **Zu den Top-Features gehören ein um 360 Grad drehbarer Griff für den komfortablen Transport und die automatische Bildschirm Anpassung Auto Screen Adjustment**
- **In Deutschland kann der neue Projektor ab dem 18.03.2024 vorbestellt werden**

Eschborn, 21. März 2024 — LG Electronics (LG) kündigt die weltweite Markteinführung seines portablen Projektors CineBeam Q (Modell HU710PB) an. Bereits ab dem 18. März wird das Gerät im handlichen Kompaktformat für erste Vorbestellungen in Deutschland zur Verfügung stehen. Kunden, die im Aktionszeitraum zwischen dem 18.03. und dem 31.03. über die Website von LG vorbestellen, erhalten über den Code CINEBEAMQ einen Rabatt in Höhe von 200 Euro sowie eine hochwertige Lederschutzhülle als Sonderprämie¹.

Die große Stärke des erstmals auf der CES 2024 vorgestellten Projektors ist seine Portabilität. Dank der äußerst platzsparenden Bauweise sowie eines praktischen um 360-Grad-drehbaren Griffs kann der LG CineBeam Q einfach und komfortabel transportiert werden und so praktisch überall² sein bildgewaltiges Potenzial entfalten. Bis zu einer Größe von 120 Zoll projiziert der CineBeam Q kristallklare, lebendige Bilder in 4K UHD-Auflösung. Das Kontrastverhältnis beträgt dabei bemerkenswerte 450.000:1, die Abdeckung des DCI-P3-Farbspektrums liegt bei 154 Prozent.

Jederzeit und überall in beeindruckende Bildwelten eintauchen

Besonders nutzerfreundlich: Ausgestattet mit Auto Screen Adjustment optimiert die integrierte Autofokus-Funktion des LG CineBeam Q, in welcher Größe das Bild an welcher Stelle platziert wird. Auf diese Weise ist stets ein immersives Entertainment-Erlebnis mit minimalem Einrichtungsaufwand³ sichergestellt. Dank der intuitiv zu bedienenden LG webOS-Plattform haben Kunden über den Projektor auch einen nahtlosen Zugang⁴ zu ihren Lieblingsinhalte von Streaming-Diensten wie Netflix,

Disney+, Prime Video und YouTube⁵. Mittels AirPlay 2 und Miracast⁶ kann zudem Content von Smart Devices mühelos auf dem LG CineBeam Q geteilt werden.

Übrigens: auch wenn der CineBeam Q einmal nicht für die Darstellung von Bewegtbildern verwendet wird, ist der schick designte Projektor zuhause und unterwegs ein echter Blickfang. Auf Wunsch schafft das Gerät zusätzliche Atmosphäre durch die Light Drawing-Funktion. Dieses Bildzuordnungs-Feature projiziert ausgesuchte Bilder an Wände oder andere geeignete Flächen und erhellt seine Umgebung mit beruhigendem Stimmungslicht.

###

¹ Es gelten die Teilnahmebedingungen. Gültig vom 18. März bis zum 31. März 2024.

² Der Projektor wird ausschließlich über externe Stromquellen betrieben und verfügt nicht über einen eingebauten Akku. Er muss an ein Netzkabel oder einen externen Akku angeschlossen werden. Außerdem benötigt das Modell einen für die Projektion geeigneten Platz wie Wände, Decken und ähnliche Oberflächen.

³ Wenn der Abstand zur Leinwand mehr als 2 m oder der Aufstellwinkel mehr als 25 Grad beträgt, funktioniert die automatische Bildschirmanpassung möglicherweise nicht richtig.

⁴ Verfügbar, wenn das Gerät mit dem Internet oder einem Wi-Fi-Netzwerk verbunden ist.

⁵ Viele auf webOS verfügbare Streaming-Apps erfordern ein kostenpflichtiges Abonnement. Die Unterstützung für bestimmte Streaming-Apps kann je nach Land variieren. Die Benutzer müssen ein Konto für die Streaming-Dienste haben.

⁶ Verfügbar, wenn das Gerät mit dem Internet oder einem Wi-Fi-Netzwerk verbunden ist.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics IT Solutions

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore

der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Frank Sander
Head of Marketing IT Solutions
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: 49 (0) 151 1881 3220
E-Mail: frank.sander@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Senior Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de