

LG für Messestand auf IFA mit IF Design Award 2024 ausgezeichnet

- **Technologiekonzern erhält international renommierten Preis in der Kategorie Innenarchitektur für Sustainable Village auf der IFA 2023**
- **Umweltfreundliches Standkonzept war von Waldpfad inspiriert und zeigte LG-Vision von nachhaltigem Leben auf**
- **Fokus beim Bau lag auf umweltverträglichen Materialien und recycelten Werkstoffen**

Eschborn, 12. März 2024 – LG Electronics (LG) ist für seinen Messestand auf der IFA 2023 mit dem IF Design Award 2024 prämiert worden. Der Preis gehört zu den wichtigsten und renommiertesten Designwettbewerben der Welt und zeichnet sich durch ein besonders anspruchsvolles Auswahlverfahren aus. Der Technologiekonzern erhielt die Auszeichnung in der Kategorie Innenarchitektur im Bereich Messe und Ausstellungen. LG hatte seinen Stand auf der Technik-Besuchermesse in Berlin als „Sustainable Village“ gestaltet und anhand von aufeinander aufbauenden Themenbereichen seine Vision eines nachhaltigen Lebens präsentiert. Inspiriert von einem Waldpfad, wurden dabei nacheinander die Schlüsselemente der ESG-Strategie von LG in das Design und die Konstruktion eingebettet. Ein besonderes Highlight des Standkonzepts war die Deckengestaltung, für die LG in Zusammenarbeit mit den Lichtenberger Werkstätten gemeinnützige (LWB) über 200 Kilogramm Stoffe kreativ einsetzte. Diese Stoffe werden nun von der LWB, die über 600 Menschen mit Behinderungen berufliche Bildung bietet, in etwa 3.000 Upcycling-Produkte wie Einkaufskörbe und Beutel transformiert. Der Erlös aus dem Verkauf dieser Produkte fließt direkt zurück in die Programme der LWB und fördert somit den sozialen wie auch den ökologischen Gedanken.

Zu den zentralen Elementen des Konzepts gehörte mit dem Fertighaus Smart Cottage ein innovatives Wohnmodell, das nachhaltige Materialien mit neuesten Technologien und Techniken sowie smarten Geräten verband. Dazu zählten neben erneuerbaren Energielösungen auch die modernsten HLK-Produkte und Smart-Home-Technologien und -Services von LG. Ein anderer wichtiger Bestandteil des Sustainable Village war das Net-Zero Vision House, in dem LG eigene Energiemanagementlösungen sowie eine Vielzahl

hocheffizienter Haushaltsgeräte für den europäischen Markt vorstellte. In der sogenannten Upcycling-Workshop-Zone stellte LG darüber hinaus verschiedene Haushaltsgeräte vor, die unter Verwendung von recycelten Kunststoffen hergestellt wurden. Hier hatten Besucher außerdem die Gelegenheit, an Workshops teilzunehmen, in denen sie unter anderem mehr über die Recycling-Initiativen des Unternehmens erfuhren.

Für den Bau des Messestands wurden ausschließlich umweltverträgliche Materialien wie recycelte Werkstoffe und Maschennetze verwendet, die im Anschluss an die IFA erneut für den Materialkreislauf genutzt werden konnten. Durch Workshops vor Ort sowie eine der Messe nachgelagerte Kampagne wurden Besucher und weitere Teile der Öffentlichkeit zudem für die Bedeutung des Umweltschutzes sensibilisiert.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](https://www.lgnewsroom.com).

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](https://www.lg.de) und [presse.lg.de](https://www.presse.lg.de).

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte



Life's Good.

gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Senior Social Media Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de