

LG MAGNIT: Innovative B2B-Displays prägen ISE 2024 – Markteinführung steht kurz bevor

- **136 Zoll großer LG MAGNIT All-in-One ist die perfekte Lösung für Sitzungssäle, Vorstandszimmer und Konferenzräume in 4K und 2K**
- **Modell LBAG015 bietet mit hoher Bildqualität und nahtloser Integration von Videokomponenten beste Voraussetzungen für Eigenproduktionen**
- **Modell LSAQ009 mit abnehmbarem Netzteil ist ideale Lösung für Schaltzentralen und Kontrollräume**

Eschborn, 11. März 2024 – LG hat auf der [ISE 2024](#) einer der weltweit bedeutendsten Messen für audiovisuelle Medien und Systemintegration, eine Reihe hochmoderner Display-Lösungen vorgestellt, die speziell auf Unternehmensumgebungen zugeschnitten sind. Dazu gehören unter anderem interne XR-Studios, Besprechungs- und Kontrollräume.

Zu den Highlights der vorgestellten Lösungen zählte unter anderem die LG MAGNIT-Produktreihe mit dem Spitzenmodell All-in-One. Das 136 Zoll große Display punktet je nach Bedarf mit 2K- oder 4K-Auflösung, integrierten Lautsprechern sowie eigenem Controller und ist dank LG Micro LED-Technologie somit die perfekte Lösung für Sitzungssäle, Vorstandszimmer und Konferenzräume. Die LG Micro LED-Technologie und ein standardisiertes 16:9-Seitenverhältnis gewährleisten höchsten Sehkomfort, die Installation wird durch vormontierte LED-Display-Module (LDM) vereinfacht. Das LG MAGNIT All-in-One verfügt darüber hinaus über zahlreiche Bedienelemente und Anschlüsse am unteren Bildschirmrand, beispielsweise für Strom, HDMI und USB. Das Display bietet außerdem die Modi Picture in Picture (PIP) und Picture by Picture (PBP), sodass Nutzer auf einem Screen gleichzeitig mehrere Inhalte präsentieren können.

LG MAGNIT für die virtuelle Produktion von Kommunikationsinhalten

Immer mehr Unternehmen richten eigene virtuelle Produktionsstudios ein, um unternehmensinterne Formate oder Marketinginhalte selbst produzieren zu können. LG hat auf

diese Entwicklung mit der Einführung seiner Micro LED-Lösungen für die virtuelle Produktion reagiert: Das auf der ISE 2024 präsentierte Modell [LBAG015](#) ermöglicht die nahtlose Integration von Kameras, Beleuchtung und anderen Filmgeräten und garantiert mit einer hohen Bildwiederholfrequenz (7.680 Hz) sowie einer hoher Bildwiederholrate (23,98 bis 120 Hz) reibungslose Videoaufzeichnungen. Micro LED ist zudem mit der hochmodernen LED-Verarbeitungsplattform HELIOS von Megapixel kompatibel. Sie verbessert den Produktionsprozess durch Funktionen wie Echtzeit-Mapping, Farbkalibrierung, Multi-User-Steuerung und eine präzise Farbsteuerung.

LG MAGNIT mit abnehmbarem Netzteil für Kontrollräume

Für Aufsehen beim Fachpublikum auf der ISE sorgte auch der neue LG MAGNIT mit abnehmbarem Netzteil (Modell [LSAQ009](#)). Dabei handelt es sich um einen 163-Zoll-Bildschirm, der in erster Linie für Kontrollräume in Behörden und Unternehmenszentralen entwickelt wurde. Er bietet sich darüber hinaus für kleine bis mittlere Unternehmen an, die Wert auf Zuverlässigkeit legen. Im Falle eines Stromausfalls kann das Netzteil einfach ausgetauscht werden, ohne dass die Rückseite des Displays geöffnet werden muss. Zusätzlich zum schlanken Design liefert der LG MAGNIT dank Micro-LED-Technologie lebendige, kontrastreiche und detailreiche Bilder mit Farben, die auch aus unterschiedlichen Blickwinkeln gut erkennbar sind.

Neben den MAGNIT-Displays zeigte LG auf der Messe auch den 171-Zoll 21:9 LED All-in-One und einen 105-Zoll 21:9 LCD-Bildschirm, die beide speziell für Videokonferenzplattformen optimiert sind. Das Seitenverhältnis der Bildschirme eignet sich ideal, um bei Veranstaltungen wie Tagungen und Konferenzen Themen, Inhalte und Teilnehmerinformationen anzuzeigen. Generell gilt: Bei der Entwicklung aller LG MAGNIT-Produkte wurde besonders auf die Sicherheit der Benutzer und der Installationsumgebung geachtet. Dazu wurden umfassende Tests zur Ausbreitung von Flammen auf der Oberfläche, der Farbkonsistenz aus verschiedenen Betrachtungswinkeln und der elektromagnetischen Verträglichkeit durchgeführt.*

Das Produkt ist ab Q2 2024 verfügbar.

###

** LG MAGNIT wurde validiert, um die Klassifizierung der „Oberflächenausbreitung von Flammen“ (BS476 Teil 7 Klasse 1), die elektromagnetische Verträglichkeit (EMC Klasse B) und die Farbkonsistenz über einen vom TÜV Rheinland geprüften Betrachtungswinkel zu erfüllen. Die Zertifizierungen können je nach Modell variieren.*

Über LG Information Display

LG Information Display ist auf innovative Display-Lösungen für unterschiedliche Geschäftsbereiche spezialisiert. Mit modernster Technologie und branchenführender Bildqualität bedient LG Information Display verschiedene Sektoren mit einer vielseitigen Auswahl an professionellen Displays, darunter Signage-, OLED- und LED-Displays, High Brightness Monitore, Stretched und Curved Displays sowie Touchscreens. Dank der Expertise in der Forschung und Entwicklung im Bereich Digital Signage bietet LG Information Display Zugang zu den fortschrittlichsten Technologien für die B2B-Informationssystem-Industrie. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [lg.de](#) und [presse.lg.de](#)

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](#) und [presse.lg.de](#).

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Florian Sohn
Product Marketing Information Display
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 151 46565694
E-Mail: florian.sohn@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com



Life's Good.

Achtung! Mary GmbH
Miriam Pratt
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0) 160 96630261
E-Mail: LG_Presse@achtung.de