

## **Technik-Highlights für ein besseres Leben: LG Convention zeigt Fachhandel, Partnern und Medien die Produkt-Innovationen von 2024**

- **Neue DUALCOOL™ Wohnraumklimaanlage der B2B-Unit LG Air Solution punktet mit sanftem Luftstrom, erweitertem Wirkungsraum und Effizienzklasse A+++**
- **Im Home Entertainment unterstreicht LG seine Vorreiterrolle mit neuesten OLED- und LCD-TVs, Soundbars komplettieren das Heimkino mit verbesserter Klangqualität**
- **IT Solutions präsentiert brandneue LG gram und LG gram Pro Notebooks, weitere Highlights sind LG UltraGear™ OLED-Gaming-Monitore und Lifestyle 4K Laser Projektor CineBeam Q**
- **LG InstaView® Kühlgeräte mit MoodUP® schaffen lebendige Küchen-Atmosphäre, LG SIGNATURE Waschtrockner beeindrucken mit Komfort und Effizienz**

**Eschborn, 18. März 2024** – Am 13. und 14. März bot sich für Fachhändler, Partner und Medienvertreter auf der LG Convention die einzigartige Gelegenheit, einen ersten Eindruck von den LG-Produckthighlights des Jahres 2024 zu gewinnen. Rund 1200 Gäste folgten der Einladung nach Frankfurt am Main und überzeugten sich im Deutsche Bank Park von den zahlreichen Innovationen aus den B2B- und B2C-Geschäftsbereichen.

### **Effiziente Klimaanlagen für eine nachhaltige Zukunft kommen von Air Solution**

Als besonderer Publikumsmagnet erwies sich über die zwei Ausstellungstage die neue LG DUALCOOL™ Wohnraumklimaanlage mit Soft Air™ Funktion. Das A+++ bewertete Klimagerät aus der Business Unit LG Air Solution bietet Kunden einen besonders sanften und komfortablen Luftstrom, verfügt über einen innovativen Dual Inverter Wärmepumpenkompressor sowie verschiedene intelligente Energiemanagementfunktionen. Die im hochwertigen „Interior Fit“-Design gehaltene Klimaanlage überzeugt zudem durch ihre solide Energieeffizienz und innovative Hygiene-Features wie Auto Cleaning™ gegen Schimmelbildung. Praktisch: Über die ThinQ® App haben Nutzer die Möglichkeit, ihren Energieverbrauch stets in Echtzeit zu überprüfen. Die Markteinführung der neuen Wohnraumklimaanlage ist in Deutschland voraussichtlich für Mai 2024 geplant.

Erweitert hat sich das Angebot von LG auch im Bereich effizienter Heiztechnologien. Hier ist vor allem die neue LG Luft-Wasser-Wärmepumpe Therma V R290 Monobloc zu nennen. Das mit brandneuer Kompressortechnik ausgerüstete Gerät speist Nutzwärme zu 80 Prozent aus der Außenluft und nur zu 20 Prozent aus Elektrizität. Die Energieeffizienz liegt bei A+++.

Mit R290, besser bekannt als Propan, setzt das Gerät auf ein natürliches Kältemittel, das im Vergleich zum weitverbreiteten R32 99,7 Prozent weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen verursacht. Die Wärmepumpe lässt sich problemlos über die ThinQ<sup>®</sup> App oder per Sprachsteuerung in das Smart Home integrieren.

### **Leistungsstarke KI sorgt für beste Bilder und sensationellen Sound**

Seit Jahrzehnten ist LG ein Vorreiter im Home Entertainment. Das wurde auch auf der diesjährigen LG Convention mit einer großen Auswahl an neuen TV- und Audio-Geräten, die das Wohnzimmer zum Heimkino verwandeln können, deutlich. Highlight der LG OLED Fernseher waren die beiden neuen OLED evo TV Serien M4 und G4, die weiterhin die technologische Spitze des neuen OLED TV Line-Ups darstellen. Beide Modellserien sind mit dem völlig neu entwickeltem α11 4K AI-Prozessor ausgestattet, der im Bereich KI die vierfache Leistung im Vergleich zu seinem Vorgänger bietet – die Basis für gestochen scharfe Bilder. Der LG OLED evo M4 beeindruckt zudem durch eine fast kabellose Installation, in der die Zero Connect Box für eine kabellose Übertragung der Bild und Audiodaten an den TV-Screen sorgt. Durch das Gallery Design verschmelzen die OLED evo Fernseher wie ein Gemälde lückenlos mit der Wand. Für besonders große Aufmerksamkeit beim Publikum sorgte gleichzeitig der neue QNED TV QNED89T mit 4K Quantum Dot NanoCell-Display. Mit einer Bildschirmdiagonale von 98 Zoll ist er das aktuell größte TV-Gerät im LG-Portfolio.

Weil zu einem echten Kinoerlebnis neben eindrucksvollen Bildern auch ein imposanter Klang gehört, stellte LG auf der Convention 2024 auch verschiedene Soundlösungen vor. Die DSG10TY Soundbar ist im Design auf die ultradünnen LG OLED evo G- und LG OLED evo M-Serien abgestimmt und eignet sich daher ideal als kabellose Erweiterung für wandmontierte Fernsehgeräte. Dank WOW Orchestra, WOW Interface und

WOWCAST sowie potenten 420 Watt garantiert die DSG10TY echte HiFi-Soundqualität. Per WOWCAST verbindet sie sich mit kompatiblen LG TVs und fügt sich ohne sichtbare Kabel in das Wohninterieur ein. Das perfekte Match zum OLED evo C4, der ebenfalls vorgestellt wurde, ist weiterhin die Soundbar DSC9S mit 400 Watt. Darüber hinaus konnten sich die Besucher von den Vorzügen weiterer Sound-Lösungen überzeugen. Darunter die neue Flaggschiff-Soundbar DS95TR mit 810 Watt und passenden Rücklautsprechern sowie der neue Party Speaker XL9T mit 1000 Watt und personalisierbarer LED-Beleuchtung.

### **IT Solutions zeigt ultraleichte Notebooks und bildgewaltige Gaming-Monitore**

Intelligent, leicht, leistungsstark: So lassen sich die Vorteile der auf der Convention 2024 präsentierten LG Notebooks zusammenfassen. Besonders leicht ist das LG gram Pro. Dank seines geringen Gewichts, des schlanken Designs und des großen Displays, eignet es sich ideal für Arbeit und Unterhaltung. Bemerkenswert: Das 16T90SP wurde als leichtestes 16-Zoll-2-in-1-Notebook in die GUINNESS WORLD RECORDS™ aufgenommen. Das ausgezeichnete „Convertible“-Notebook ist lediglich 12,9 Millimeter dünn und wiegt nicht mehr als 1.390 Gramm. Ausgestattet mit dem neuen Intel® Core Ultra-Prozessor überzeugen vor allem die 16 Zoll LG gram Modelle mit OLED-Displays, die für ein klares und scharfes Bild sorgen.

Mit einem breiten Produktportfolio richtet sich LG jedoch nicht nur an jene Nutzer, die mit innovativen IT-Geräten arbeiten möchten – auch Gamern, Serien- und Filmfans wurden in Frankfurt die passenden Lösungen geboten. Die neuen LG UltraGear™ OLED-Gaming-Monitore garantieren bildgewaltigen Spielspaß auf höchstem Niveau. Zur Range zählt mit dem 32GS95UE unter anderem der erste UltraGear-Monitor mit neuer Dual Mode-Funktion. Sie macht es möglich, mit nur einem Klick zwischen 4K (3.840 x 2.160) bei 240 Hz und Full-HD (1.920 x 1.080) bei 480 Hz zu wechseln. Der 32-Zoll-UltraGear-OLED beeindruckt außerdem mit einer Reaktionszeit von nur 0,03 ms (GtG). Für beeindruckende Bilder in besonders großen Maß sorgt der LG CineBeam Q: Das LG-Design-Highlight des Jahres ist Projektor und Kunstobjekt in einem und projiziert Bilder mit 4K UHD-Auflösung (3.840 x 2.160) von bis zu 120 Zoll. Dank seiner

minimalistischen Ästhetik fungiert der LG CineBeam Q nebenbei als stilvolles Wohnaccessoire.

### **Neue Großgeräte im Bereich Home Appliances verbinden Komfort und Effizienz**

Besonderer Aufmerksamkeit erfreuten sich auf der LG Convention die neuesten Lösungen aus der B2C-Unit Home Appliances, einem der aktuell wachstumsstärksten Geschäftsbereiche von LG. Besonders die ersten LG InstaView® Kühlgeräte mit MoodUP® standen im Fokus. Mit dem erweiterten Portfolio verfolgt LG das Ziel, bewährte Modellreihen um neue, spannende Ausstattungsvarianten und innovative Features zu ergänzen. Dank der LED-Frontpaneele, die sich über die LG ThinQ®-App in vielen stylischen Farboptionen individuell gestalten lassen, sorgen die InstaView® mit MoodUP® Geräte nicht nur für eine perfekte Kühlung, sondern auch für eine lebendige Atmosphäre im Küchenbereich. Diese kann mit dem „Party-Mode“ – einem dynamischen Farbwechsel, der sich automatisch an die per integriertem Bluetooth-Lautsprecher abgespielte Musik anpasst – sogar noch gesteigert werden. Auch das InstaView®-Licht erleuchtet dann in der entsprechenden Farbe. Neben dem unterstützten Entertainment-Faktor entfaltet das ikonische InstaView®-Feature auch praktische und energiesparende Wirkung: Der Nutzer sieht nach einem zweimaligen Klopfen bei geschlossener Tür, was sich im Inneren befindet. Dabei entweicht, anders als beim Öffnen der Tür, keine Kälte – der Kälteverlust muss nicht mithilfe zusätzlicher Energie ausgeglichen werden. Diese Funktion ist ab sofort nicht mehr nur in Side-by-Sides oder Multi-Doors verfügbar, sondern auch in einigen der schmalen Kühl- und Gefrierkombinationen, die LG 2024 auf den Markt bringt. Das Feature ist somit auch für jene Kunden geeignet, die weniger Platz in der Küche haben, aber auf stylischen Komfort nicht verzichten möchten.

Nicht nur bei den Kühlgeräten, sondern auch im Bereich Waschen und Trocknen setzt der Technologiekonzern mit dem 2024er Produkt-Line-Up neue Akzente. LG legt den Fokus ab sofort auf neue Modelle mit hoher Kapazität, herausragender Energieeffizienz und innovativen Bedienkonzepten. Bestes Beispiel hierfür ist die neue LG Waschmaschine F4WR703Y, die ebenfalls im Frankfurter Deutsche Bank Park präsentiert wurde. Das Gerät besitzt mit ganzen 13 kg ein besonders hohes

Fassungsvermögen und ist mit A -20 % sogar um 20 Prozent effizienter als es der Grenzwert für eine A-Klassifizierung verlangt. Zudem erweitert LG sein Ultra-Premium-Sortiment im Bereich Wäschepflege um zwei neue Waschtrockner-Modelle aus der SIGNATURE-Reihe: den LSWD100X sowie den LSWD099X. Hierbei handelt es sich um Nachfolgermodelle des LSWD100E, dem weltweit ersten und bisher einzigen Waschtrockner, der hinsichtlich seiner Leistungsfähigkeit in allen Kategorien – Energieeffizienz Waschen, Energieeffizienz Waschen & Trocknen, Schleuderwirkung und Geräuschpegel – mit 4-fach A ausgezeichnet ist.

Weitere Informationen zu den vorgestellten Geräten finden Sie auch unter <https://www.lgnewsroom.com/>.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu

entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Arzu Lücke  
Senior Account Managerin  
Ratinger Straße 9  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)