

LG und Meta intensivieren Zusammenarbeit im XR-Geschäft

- **LG will Kundenerlebnisse im Bereich Extended Reality weiter verbessern und die dafür notwendigen Geräte entwickeln**
- **Treffen von LG-Top-Management mit Meta-Gründer und CEO Mark Zuckerberg in Seoul**
- **Zusammenarbeit zählt auf die Strategie von LG ein, seine Ressourcen auf vielversprechende Zukunftsbereiche mit hohem Wachstum zu konzentrieren**

Eschborn, 01. März 2024 – LG Electronics (LG) baut seine strategische Zusammenarbeit mit dem globalen Technologieunternehmen Meta Platforms, Inc. (Meta) aus, um gemeinsame Projekte im Bereich der Extended Reality (XR) voranzutreiben. Ziel ist es, die Stärken der zwei Unternehmen bei Produkten, Inhalten, Dienstleistungen und Plattformen zu kombinieren, um innovative Angebote im virtuellen Raum zu schaffen.

Zusammentreffen von LG-Management und Zuckerberg

Zur Strategie und weiteren Überlegungen für die Entwicklung von XR-Geräten der nächsten Generation tauschte sich das LG Top-Management um CEO William Cho und Home Entertainment Präsident Park Hyoung-sei Ende Februar mit Meta-Gründer und CEO Mark Zuckerberg in Seoul aus. Das Treffen fand im Rahmen von Zuckerbergs Asienreise statt und bot den LG-Repräsentanten die unmittelbare Gelegenheit, neue Technologien von Meta auszuprobieren, darunter das Meta Quest 3 Headset und die Ray-Ban Meta Smart Glasses. Besonderes Interesse zeigte das Management von LG auch an den umfangreichen Sprachmodellen und deren Potenzial für die Integration von KI.

Nächste Generation von Extended Reality-Geräten kommt

Durch die Zusammenführung der Meta-Plattform mit dem eigenen Content- und Service-Portfolio aus dem TV-Geschäft ist LG zuversichtlich, ein einmaliges Ökosystem im XR-Bereich aufzubauen. Darüber hinaus verspricht sich der Technologiekonzern durch die Verschmelzung seiner Produkt- und Qualitätskompetenzen mit den technologischen

Kernelementen von Meta wertvolle Synergien bei der Entwicklung von innovativen XR-Geräten. Hier zielt LG vor allem auf neue Wearable Devices ab, die das Potenzial haben, die Kundeninteraktion erheblich zu erweitern.

Konzentration auf Wachstumsbereiche

In den vergangenen Jahren hat sich LG auf vielversprechende Zukunftsbereiche mit hohem Wachstum konzentriert. Die Zusammenarbeit mit Meta steht ebenso im Einklang mit der LG Zukunftsvision 2030. In dieser Strategie hat LG sein langfristiges Ziel formuliert, sich zu einer Smart Life Solution Company zu entwickeln, die in der Lage ist, Kundenerlebnisse in verschiedenen Bereichen – zum Beispiel zu Hause, im Job, unterwegs und im virtuellen Raum – nahtlos zu verbinden und zu erweitern. Um das zu beschleunigen, wurde Ende 2023 eine spezielle XR-Geschäftseinheit innerhalb der Home Entertainment Company gegründet.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“

stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Senior Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de